

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Recomanda UniCredit Bank celor dragi si toata lumea castiga”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei “Recomanda UniCredit Bank celor dragi si toata lumea castiga” (denumita in cele ce urmeaza “**Campania**”) este UniCredit Bank S.A., societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Romania, Bucuresti, Bulevardul Expozitiei nr. 1F, sector 1, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/7706/1991, in Registrul Bancar sub nr. RB-PJR-40-011/18.02.1999, cod unic de inregistrare 361536, atribut fiscal RO, Identificator Unic la Nivel European (EUID): R00NRC.J40/7706/1991, capital social subscris si varsat 455.219.478,30 RON (denumit in cele ce urmeaza “**Organizatorul**”).

SECTIUNEA 2. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania de recomandare se va desfasura in perioada: 01.10-31.01.2025

Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial al Campaniei, denumit in continuare „Regulament Oficial”.

Inainte de inceperea Campaniei si dupa incetarea acesteia, indeplinirea conditiilor mentionate in prezentul Regulament Oficial nu mai confera dreptul de a participa la Campanie

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania este organizata si se desfasoara in sucursalele UniCredit Bank S.A. din Romania.

SECTIUNEA 4 : PRODUSELE INCLUSE IN CAMPANIE

In aceasta campanie sunt incluse urmatoarele produse : Cont Curent in lei, Card de debit, Mobile Banking (inclusiv Programul de beneficii ShopSmart), Cont de economii.

SECTIUNEA 5. CONDITII DE PARTICIPARE

Participantii la Campanie trebuie sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor Regulamentului Oficial si legislatiei aplicabile.

Pot participa la Campanie formuland recomandari conform Sectiunea 6, clientii UniCredit Bank, persoane fizice, cu varsta de peste 18 ani:

- a) posesori ai unui cont curent in lei deschis **inainte de inceperea campaniei**, si care formuleaza recomandari pe baza codului de recomandare primit de la Organizator.

sau

- b) care isi deschid un cont curent in lei in perioada campaniei, si formuleaza recomandari pe baza codului de recomandare primit de la Organizator.

Clientii care fac recomandari trebuie sa detina un cont curent in Lei la UniCredit Bank, deschis **inainte de data la care se deschide contul** persoanei recomandate si sa furnizeze persoanei recomandate codul de recomandare primit de la Organizator.

6.1 Codul de recomandare va fi comunicat de catre Organizator persoanelor care indeplinesc conditiile mai sus mentionate prin: i) email sau SMS (in cazul clientilor care si-au exprimat acordul de prelucrare date in scop de marketing) si ii) in urma unei solicitari directe a codului de recomandare prin intermediul InfoCenter 24/7 (nr. de telefon 021.200.20.20, apel cu tarif normal in retea fixa Orange Romania Communication sau *2020 apel cu tarif normal, apelabil din retelele de telefonie mobila) sau in sucursalele Bancii in cazul clientilor care nu si-au exprimat anterior acordul de prelucrare date in scop de marketing sau a celor care nu au primit Codul de recomandare prin canalele mai sus mentionate.

Nu pot participa la aceasta Campanie formuland recomandari angajatii UniCredit Bank S.A si ai subsidiarelor grupului UniCredit Bank in Romania.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Categorii de clienti care pot fi recomandati si criteriile de eligibilitate:

In aceasta campanie pot fi recomandate persoane fizice, majore, care nu figureaza in evidentele Organizatorului cu cont curent deschis la data inceperii campaniei.

Pentru ca o recomandare sa fie considerata eligibila pentru plata bonusurilor (conform Sectiunea 7.A si B) trebuie sa faca parte din categoriile mentionate mai jos si sa indeplineasca urmatoarele criterii de eligibilitate:

A. Pensionari:

- Pensionari care la data recomandarii sunt beneficiari ai sistemului public de pensii administrat de Casa Nationala de Pensii Publice, Casa de Pensii Sectoriala a Ministerului Apararii Nationale sau Casa de Pensii Sectoriala a Ministerului Afacerilor Interne si nu figureaza cu cont curent deschis la UniCredit Bank la data inceperii campaniei;
- Devin titularii unui cont curent in lei in vederea incasarii pensiei si ai unui card de debit, in perioada Campaniei si completeaza "Formularul de recomandare", mentionand codul de recomandare primit de la persoana care a facut recomandarea;
- Au incasari din pensii in valoare de minimum 1,000 Lei, cel putin in cadrul unei luni calendaristice in conturile curente in Lei deschise la UniCredit Bank S.A.. Clientii au la dispozitie maximum 4 luni de la data initierii relatiei cu banca * pentru indeplinirea acestei conditii;
- Realizeaza cel putin o tranzactie cu cardul de debit UniCredit Bank la POS (in magazinele fizice ale comerciantilor) sau pe internet (tranzactii cu cardul la comercianti, in mediul online, pe site-urile acestora) in maximum 4 luni de la data initierii relatiei cu banca;
- Detin cel putin un cont curent in Lei, nebloca la creditare la data platii bonusului mentionat la Sectiunea 7.B.

B. Tineri:

- Tineri cu varste cuprinse intre 18 ani impliniti si 24 ani neimpliniti la data deschiderii contului;
- Devin titularii unui cont curent in lei in perioada campaniei.
- Completeaza si semneaza "Formularul de recomandare", mentionand codul de recomandare, al persoanei care a facut recomandarea;
- Au incasari de minimum 200 de lei cel putin in cadrul unei luni calendaristice, in conturile curente in Lei deschise la UniCredit Bank S.A.;
- Clientii au la dispozitie o perioada de maximum 2 luni de la data initierii relatiei cu banca* pentru indeplinirea acestei conditii;
- Detin cel putin un cont curent in Lei, la data platii bonusului mentionat la Sectiunea 7.B, iar acesta nu este blocat la creditare astfel incat plata bonusului sa poata fi efectuata.

C. Alte persoane fizice

- Persoane fizice majore care nu se incadreaza in categoria Pensionari sau Tineri;
- Devin titularii unui cont curent in lei si ai unui card de debit in perioada campaniei, completeaza si semneaza "Formularul de recomandare" mentionand codul de recomandare al persoanei care a facut recomandarea;
- Au incasari de minimum 1,500 Lei cel putin in cadrul unei luni calendaristice (una sau mai multe transe care sa insumeze 1,500 de lei in cadrul aceleiasi luni) in conturile curente in Lei deschise la UniCredit Bank S.A.. Clientii au la dispozitie o perioada de maximum 2 luni de la data initierii relatiei cu banca *;
- Realizeaza cel putin o tranzactie cu cardul de debit UniCredit Bank la POS (in magazinele fizice ale comerciantilor) sau pe internet (tranzactii cu cardul la comercianti, in mediul online, pe site-urile acestora) in maximum 2 luni de la data initierii relatiei cu banca;
- Sunt inrolati in Programul de beneficii ShopSmart la data indeplinirii celorlalte conditii de eligibilitate sau detin un cont de economii la UniCredit Bank (in Lei/EUR/USD fara conditie de suma minima) la data indeplinirii celorlalte conditii de eligibilitate;
- Detin cel putin un cont curent in Lei, la data platii bonusului mentionat la Sectiunea 7.B, iar acesta nu este blocat la creditare astfel incat plata bonusului sa nu poata fi efectuata.

*** Nota1:** Pentru categoria de clienti pensionari se iau in considerare indeplinirea conditiilor de eligibilitatea pana in ultima zi lucratoare a celor 4 luni calendaristice de la data deschiderii contului curent (in calculul celor 4 luni se va considera inclusiv luna deschiderii contului curent: Exemplu: un client recomandat ce deschide contul in data de 15 ianuarie 2025 poate indeplini conditiile de eligibilitate pana cel mai tarziu la data de 30 aprilie 2025, incadrandu-se astfel in cele 4 luni calendaristice).

Pentru categoriile de clienti Tineri si Alte persoane fizice mentionate mai sus se iau in considerare indeplinirea conditiilor de eligibilitatea pana in ultima zi lucratoare a celor 2 luni calendaristice de la data deschiderii contului curent (in calculul celor 2 luni se va considera inclusiv luna deschiderii contului curent: Exemplu: un client recomandat ce deschide contul in data de 15 ianuarie 2025 poate indeplini conditiile de eligibilitate pana cel mai tarziu la data de 28 februarie 2025, incadrandu-se astfel in cele 2 luni calendaristice).

Organizatorul poate transmite clientilor care fac recomandari cand si daca a fost deschis contul persoanei recomandate, faptul ca persoana care recomanda beneficiaza de bonus doar daca recomandatului isi deschide cont si indeplineste conditiile de eligibilitate si ca cel care recomanda poate veni in oricare din sucursalele Organizatorului de pe teritoriul Romaniei sa solicite aceste informatii.

SECTIUNEA 7. BONUSURILE ACORDATE IN CAMPANIE

In aceasta Campanie Organizatorul acorda bonusuri participantilor care formuleaza recomandari eligibile si persoanelor recomandate ce indeplinesc conditiile de eligibilitate (conform Sectiunea 6).

A. Bonusuri pentru clientii care formuleaza recomandari eligibile:

- bonus 100 de lei net (111 de lei brut) pentru fiecare client recomandat cu conditia indeplinirii criteriilor de eligibilitate mentionate la Sectiunea 5 si 6;

Un client poate primi maximum 3,000 lei net pe an calendaristic (3,333 lei cuantum brut) daca a formulat maximum 30 de recomandari eligibile (indiferent de numarul de campanii de recomandare la care a participat), la care se poate adauga bonusul de 100 lei daca a fost la randul lui recomandat (conform pct. B de mai jos).

Prin participarea la Campanie, participantii declara si garanteaza Organizatorului ca:

- nu sunt inregistrati fiscal si nu au obligatia sa se inregistreze fiscal pentru activitatea de recomandare;
- din perspectiva caracterului activitatii de recomandare desfasurat, nu desfasoara activitati economice pentru care exista obligatia de autorizare si/sau inregistrare fiscala, activitatea de recomandare fiind realizata in mod exceptional, sporadic, fara a avea un caracter continuu;
- vor instiinta in timp util orice modificare din perspectiva caracterului activitatii de recomandare desfasurat.

Nota :

In cazul Participantilor care au indeplinit conditiile prezentului Regulament si care au participat la alte campanii de recomandare organizate de UniCredit Bank in cursul aceluiasi an calendaristic, valoarea maxima totala a premiilor acordate de Organizator pentru toate campaniile similare desfasurate in acelasi an calendaristic in care Participantii au indeplinit conditiile campaniilor nu va fi mai mult de 3,333 lei quantum brut pe an calendaristic (3,000 lei quantum net dupa impozitare pe an calendaristic) la care se poate adauga bonusul de 100 lei daca au fost recomandati (conform pct. B de mai jos).

B. Bonusuri pentru persoanele recomandate care devin clienti

- bonus de 100 de lei net pentru fiecare persoana recomandata care devine client cu conditia indeplinirii criteriilor de eligibilitate;

Nota: Persoanele recomandate care indeplinesc conditiile prezentului Regulament si care pot indeplini si conditiile altor campanii de recomandare, persoane fizice, aflate in derulare vor primi un singur bonus de 100 de lei, bonusurile necumulandu-se.

SECTIUNEA 8 : PLATA BONUSURILOR; ANUNTAREA CASTIGATORILOR.

Plata bonusurilor pentru participantii care au formulat recomandari eligibile in perioada campaniei si pentru persoanele recomandate ce indeplinesc conditiile de eligibilitate se va face lunar, pana la finalul lunii urmatoare celei in care au fost indeplinite conditiile de eligibilitate, dar nu mai devreme de luna ianuarie 2025.

Bonusurile vor fi platite in conturile curente in LEI ale acestora deschise la UniCredit Bank;

Conturile trebuie sa fie deschise la momentul platii bonusurilor si sa nu fie blocate la creditare astfel incat plata bonusului sa poata fi efectuata.

SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

Organizatorul are responsabilitatea calcularii si virarii catre bugetul de stat a impozitului pe veniturile din alte surse precum si a declararii acestor venituri conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal. Orice alte impozite, taxe sau obligatii fiscale cad in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Participantilor la Campania Promotionala nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.

SECTIUNEA 10. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie cu respectarea prevederilor Regulamentului 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

Datele cu caracter personal prelucrate in scopurile specificate in prezentul Regulament sunt datele de identificare si de contact ale participantilor, respectiv nume, prenume, numar de telefon, email, cod de client, informatii despre produsele/serviciile financiare de care beneficiaza, modul in care le utilizeaza, tranzactii, varsta, calitatea de pensionar, precum si CNP (in cazul persoanei care formuleaza recomandari), acesta din urma in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale aflate in sarcina Organizatorului, respectiv cele de retinere si virare a impozitului la sursa aferent bonusului mentionat.

Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia imputernicitor Organizatorului si a cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

Datele cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie sunt/au fost furnizate catre Organizator la data incheierii si/sau pe parcursul derularii contractului incheiat cu Organizatorul pentru produsul a carui achizitie constituie conditie pentru includere in Campanie, astfel cum este mentionat in prezentul Regulament.

Datele cu caracter personal ale Persoanelor care recomanda oferta de cont curent in lei precum si datele cu caracter personal ale celor recomandati sunt prelucrate in urmatoarele scopuri: organizarea Campaniei, verificarea indeplinirii conditiilor de eligibilitate pentru participarea la Campanie si a modului in care au fost indeplinite conditiile prevazute la art. 7 din Regulamentul Oficial, virarea in cont a bonusurilor, identificarea persoanelor care au recomandat oferta de cont curent in lei in scopul virarii bonusurilor in contul curent al acestora si retinerii impozitului pe venit la sursa.

In situatia in care persoanele vizate (cel care recomanda si cel recomandat) refuza prelucrarea datelor mentionate pentru scopurile identificate mai sus, Organizatorul va fi in imposibilitate de a acorda bonusul, fara insa a afecta in alt fel relatiile contractuale incheiate cu Organizatorul.

Persoanele care formuleaza recomandari precum si persoanele recomandate, in calitate de persoane vizate, au, conform Regulamentului 679/2016, urmatoarele drepturi: dreptul de acces la date; dreptul de rectificare a datelor; dreptul de stergere a datelor; dreptul la restrictionarea prelucrarii datelor; dreptul la portabilitatea datelor; dreptul de a se opune prelucrarii; dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automatizate, inclusiv profilare; dreptul de a se adresa Autoritatii Nationale pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) si justitiei, drepturi care pot fi exercitate in limitele legale, trimitand o adresa scrisa, datata si semnata catre UniCredit Bank S.A. in care sa se precizeze numele complet si domiciliul pentru identificare, cu exceptia drepturilor de a va adresa justitiei si ANSPDCP, care se exercita prin cereri scrise adresate instantei de judecata ori ANSPDCP, dupa caz.

Pentru exercitarea acestor drepturi, conform celor mentionate mai sus, va puteti adresa cu o cerere scrisa, datata si semnata, transmisa catre UniCredit Bank SA, la adresa: Bulevardul Expozitiei, nr.1 F, sector 1, Bucuresti, cod postal 01210, sau pe email la infocenter@unicredit.ro, respectiv apeland la numarul +40 21 200 2020 (apel cu tarif normal in retea fixa Orange Romania Communications) sau *2020 (apel tarif normal in retelele mobile Telekom Mobile, Orange, RCS&RDS, Vodafone).

Adresa de contact a Responsabilului cu protectia datelor este: dpo@unicredit.ro

In cazul in care veti adresa o solicitare privind exercitarea drepturilor privind protectia datelor, Banca va raspunde acestei solicitari in termen de o luna, in conditiile prevazute de Regulament, termen care poate fi prelungit cu max. 2 luni, in caz de volum semnificativ al cererilor. In cazul cererilor repetate cu acelasi obiect, Organizatorul poate percepe comision.

Organizatorul garanteaza faptul ca prelucreaza datele participantilor in conditii de legitimitate, implementand totodata masuri tehnice si organizatorice adecvate pentru asigurarea integritatii si confidentialitatii datelor conform art. 25 si 32 din Regulamentul general privind protectia datelor.

Informatii detaliate privind prelucrarea datelor cu caracter personal pot fi consultate pe pagina de internet a Bancii www.unicredit.ro in sectiunea Protectia Datelor Personale, accesand link-ul: <https://www.unicredit.ro/ro/persoane-fizice/Diverse/protectia-datelor> sau in orice sucursala UniCredit Bank

SECTIUNEA 11. RECLAMATII SI LITIGII

Orice eventuala contestatie poate fi formulata doar in scris de catre participant si depusa personal sau expediată prin posta, pe oricare din canalele puse la dispozitie de Banca:

- Pe e-mail la adresa infocenter@unicredit.ro;
- Online, pe site, Sectiunea "Opinii si Sesizari"
- Prin cerere scrisa, depusa la sediul central sau la oricare dintre sediile unitatilor teritoriale ale Bancii.

Contestatia se va solutiona in termen de maximum 30 zile de la primire, iar solutionarea va fi transmisa contestatarului in scris. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie se va incerca rezolvarea pe cale amiabila a contestatiei, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 12. FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT

Pentru scopul acestui document, prin Forta Majora se intelege evenimentul extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil, care este de natura a exonera de raspundere partea care il invoca. Prin caz fortuit se intelege acel eveniment care nu poate fi prevazut si nici impiedicat de Organizator, care este de natura a exonera de raspundere partea care il invoca, inclusiv deficientele de natura tehnica si a caror aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin document. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate aparea ulterior inceperii Campaniei si care poate interzice sau modifica prezentul Regulament Oficial.

Daca o situatie de forta majora/caz fortuit, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1634 Cod Civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Campanie, in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

Aceasta Campanie poate fi incheiata inainte de termen in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora/caz fortuit sau in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie, dar nu inainte de a anunta publicul pe site-ul www.unicredit.ro.

SECTIUNEA 13. RASPUNDERE

Toate litigiile referitoare la/in legatura cu premiile acordate conform prezentei Campanii Promotionale nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei Promotionale va acorda premiul persoanei validate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Prin participarea la prezenta Campanie Promotionala, participantii sunt de acord sa respecte regulile si toate conditiile stabilite prin Regulamentul Oficial. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigător nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de Regulamentul Oficial, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara alte despagubiri sau plati.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alta tentativa care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii Promotionale.

Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a bonusurilor

SECTIUNEA 14 REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Regulamentul Oficial de participare este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant.

Regulamentul Oficial va fi publicat pe www.unicredit.ro incepand cu data de 01.10.2024 si va fi disponibil pana la incheierea Campaniei la cerere in mod gratuit oricarui solicitant, in toate sucursalele Organizatorului de pe teritoriul Romaniei

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul Oficial, dar nu inainte de a anunta publicul pe www.unicredit.ro

Organizator,

UniCredit Bank