

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„Black Friday 2024 - Inroleaza-te azi in ShopSmart si primesti bonus de bun venit”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL

Organizatorul Campaniei „**Black Friday 2024 - Inroleaza-te azi in ShopSmart si primesti bonus de bun venit**” (denumita in cele ce urmeaza „**Campania**”) este UniCredit Bank S.A., societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Romania, Bucuresti, Bulevardul Expozitiei nr. 1F, sector 1, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/7706/1991, in Registrul Bancar sub nr. RB-PJR-40-011/18.02.1999, cod unic de inregistrare 361536, atribut fiscal RO, Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC.J40/7706/1991, capital social subscris si varsat 455.219.478,30 RON (denumit in cele ce urmeaza „**Organizatorul**”).

SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Campania se desfasoara conform prevederilor stabilite in prezentul Regulament (denumit in continuare „**Regulamentul Oficial**”), obligatoriu pentru toti participantii. Regulamentul Oficial este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit pentru informare, pe intreaga perioada de derulare a Campaniei, in toate sucursalele UniCredit Bank SA de pe teritoriul Romaniei si pe site-ul oficial al Organizatorului www.unicredit.ro.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania este organizata si se desfasoara exclusiv online pe www.unicredit.ro.

SECTIUNEA 4. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania se va desfasura in data de **08.11.2024, interval orar 09:00h – 20:59h** .

Perioada de accesare oferta (activare Program de beneficii ShopSmart): **08.11.2024, interval orar 09:00h – 20:59h** .

Inainte de inceperea Campaniei si dupa incetarea acesteia, indeplinirea conditiilor mentionate in prezentul Regulament Oficial nu mai confera dreptul de a participa la Campanie.

SECTIUNEA 5. CONDITII DE PARTICIPARE

Participantii la Campanie trebuie sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor Regulamentului Oficial si legislatiei aplicabile.

Pot participa la Campanie persoane fizice cetateni romani cu rezidenta in Romania, care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial si indeplinesc criteriile precizate in sectiunea 7 „Mecanismul de desfasurare a Campaniei”.

Nu pot participa la aceasta Campanie persoanele care nu au implinit varsta majoratului stabilita conform legislatiei aplicabile pana la data inceperii Campaniei si angajatii grupului UniCredit Romania.

Activarea Programului de beneficii ShopSmart prin intermediul aplicatiei Mobile Banking in perioada Campaniei va avea semnificatia acordului participatului pentru inscrierea in Campanie. Oricand pe durata acesteia, participantii se pot retrage din Campanie comunicand Organizatorului optiunea lor in acest sens, prin apel telefonic la numarul: +40 21 200 2020 (apel tarif normal in reseaua fixa Orange Romania Communications) sau *2020 (apel tarif normal in retelele mobile Telekom Mobile, Orange, RCS&RDS, Vodafone) sau prin email la adresa: infocenter@unicredit.ro

SECTIUNEA 6. PRODUSELE INCLUSE IN CAMPANIE

In aceasta Campanie sunt incluse urmatoarele produse:

- Programul de beneficii ShopSmart prin intermediul aplicatiei Mobile Banking.

Nota:

Pentru produsele/serviciile incluse in campanie care vor fi solicitate ulterior datei de incetare a campaniei, se vor aplica termenii si conditiile ofertei Standard a UniCredit Bank.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

La aceasta campanie pot participa persoanele fizice care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- a) Au un cont curent deschis la Banca, indiferent de valuta (dar cel putin unul in Lei), card de debit si au activata aplicatia Mobile Banking cel tarziu inainte de a initia activarea programului de beneficii ShopSmart
- b) se inroleaza in **programul ShopSmart la UniCredit Bank din cadrul aplicatiei Mobile Banking**, pagina Oferte prin acceptarea Notei GDPR si a Regulamentului programului de beneficii ShopSmart, in data de **08.11.2024, in intervalul orar 09:00h – 20:59h** .
- c) Au un cont curent in Lei deschis la UniCredit Bank la data platii bonusului si acesta nu este blocat la creditare.

SECTIUNEA 8. BENEFICIILE ACORDATE

Aplicantii care respecta conditiile prevazute la Sectiunea 7 din Regulamentul Oficial se califica in Campanie si primesc pentru produsele/serviciile contractate, astfel cum sunt identificate in Sectiunea 6 „Produsele incluse in campanie” urmatorul beneficiu:

Bonus de 10 lei (valoare neta)

Plata bonusului aferent campaniei se va face pana la finalul lunii decembrie 2024, in contul curent in Lei al clientului deschis la UniCredit Bank. Contul clientului trebuie sa fie deschis la momentul platii cashback-ului si sa nu fie blocat la creditare astfel incat plata cashback-ului sa poata fi efectuata.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda beneficiile aferente Campaniei in contextul in care exista suspiciuni de frauda care ar putea afecta imaginea Organizatorului sau ar putea genera costuri suplimentare in sarcina Organizatorului.

In cazul in care Organizatorul constata ca un Participant nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de acest Regulament, are dreptul de a nu acorda beneficiile Campaniei.

SECTIUNEA 9. RECLAMATII SI LITIGII

Orice eventuala contestatie poate fi formulata doar in scris de catre participant si depusa personal sau expediată prin posta, pe oricare din canalele puse la dispozitie de Banca:

- Pe e-mail la adresa infocenter@unicredit.ro;
- Online, pe site, Sectiunea "Opinii si Sesizari";
- Prin cerere scrisa, depusa la sediul central, adresa: **Bd. Expozitiei, nr. 1F, Sector 1, Bucuresti, cod postal 012101** sau la oricare dintre sediile unitatilor teritoriale ale Bancii.

Contestatia se va solutiona in termen de maximum 30 zile de la primire, iar solutionarea va fi transmisa contestatarului in scris. In cazul in care contestatarul va fi nemulțumit de decizie se va incerca rezolvarea pe cale amiabila a contestatiei, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 10. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie cu respectarea prevederilor Regulamentului 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia imputernicitorilor Organizatorului si a cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

Datele cu caracter personal ale participantului (denumit in continuare "persoana vizata") folosite cu scopurile specificate in Regulament sunt cele furnizate catre Organizator la data completarii si depunerii cererii de deschidere de cont si/sau furnizare de produse suplimentare si cele rezultate din folosirea acestora cu scopul indeplinirii conditiilor mentionate in Sectiunea 7.

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in scopul organizarii Campaniei si a verificarii indeplinirii conditiilor de eligibilitate prevazute la sectiunea 7 din Regulamentul Oficial pentru participarea la Campanie, in baza consimtamantului persoanei vizate (in baza art. 6 alineat 1) lit. a din Regulamentul general privind protectia datelor) si in scopul activarii produsului inclus in Campanie, conform solicitarii participantului si realizarii tuturor activitatilor legate de incheierea, modificarea si executarea contractului de cont curent (avand sau nu atasate, in functie de optiunile clientului urmatoarele produse/servicii accesorii: Online Banking, Mobile Banking, Debitare directa) (art. 6 alineat 1) litera b) din Regulamentul general privind protectia datelor), pentru indeplinirea obligatiilor care ii sunt impuse Organizatorului de legislatia aplicabila (art. 6 alineat 1), litera c) din Regulamentul general privind protectia datelor), precum si in scopuri legitime (art. 6 alin 1), litera f) din Regulamentul general privind protectia datelor), cum ar fi prevenirea fraudei, realizarea raportarilor interne etc.

In situatia in care persoana vizata refuza prelucrarea datelor mentionate pentru scopurile identificate mai sus, Organizatorul va fi in imposibilitatea de a acorda beneficiile incluse in Campanie fara a afecta serviciile/produsele anterior contractate de la Banca.

Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata, are, conform Regulamentului 679/2016, urmatoarea drepturi: dreptul de acces la date; dreptul de rectificare a datelor; dreptul de stergere a

datelor; dreptul la restrictionarea datelor; dreptul la portabilitatea datelor; dreptul de a se opune; dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automatizate, inclusiv profilare; dreptul de a se adresa Autoritatii Nationale pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal și Justiției, drepturi care pot fi exercitate în limitele legale, trimițând o adresă scrisă, datată și semnată către UniCredit Bank S.A. în care să se precizeze numele complet și domiciliul pentru identificare.

Pentru exercitarea acestor drepturi, vă puteți adresa cu o cerere scrisă, datată și semnată, transmisă către UniCredit Bank S.A., la adresa: Bulevardul Expoziției, nr.1 F, sector 1, București, cod postal 012101, sau pe email la infocenter@unicredit.ro, respectiv apelând la numărul +40 21 200 2020 (apel cu tarif normal în rețeaua fixă Telekom Romania) sau *2020 (apel tarif normal în rețelele mobile Telekom Romania, Orange, RCS&RDS, Vodafone).

În cazul în care veți adresa o solicitare privind exercitarea drepturilor dumneavoastră privind protecția datelor, Banca va răspunde acestei solicitări în termen de o lună de zile, interval ce poate fi prelungit cu două luni în condițiile prevăzute de Regulament.

În cadrul UniCredit Bank SA datele de contact ale Responsabilului cu Protecția Datelor sunt: Bulevardul Expoziției, nr.1 F, sector 1, București, email: dpo@unicredit.ro.

Organizatorul garantează faptul că prelucrează datele participanților în condiții de legitimitate, implementând totodată măsuri tehnice și organizatorice adecvate pentru asigurarea integrității și confidențialității datelor conform art. 25 și 32 din Regulamentul general privind protecția datelor.

Informații detaliate privind prelucrarea datelor cu caracter personal pot fi consultate pe pagina de internet a Bancii www.unicredit.ro, accesând link-ul: <https://www.unicredit.ro/ro/persoane-fizice/Diverse/protectia-datelor.html#politicaprivindprelucrareadatelorcaracterpersonal>, sau în [orice Sucursala a UniCredit Bank](#).

SECȚIUNEA 11. FORTA MAJORA

Forta Majora înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizator și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate apărea ulterior începerii Campaniei și care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului Oficial, etc.

Dacă o situație de forta majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1351 C.civ. Organizatorul dacă invocă forta majoră, este obligat să comunice participanților la Campanie, în termen de 5 zile de la apariția cazului de forta majoră, existența acestuia.

Această Campanie poate fi încheiată înainte de termen în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majoră.

SECTIUNEA 12. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI

Prin participarea la prezenta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte regulile si toate conditiile stabilite prin Regulamentul Oficial al Campaniei. In cazul in care Organizatorul constata ca un participant/castigator nu a indeplinit, a incalcat prin orice mijloace, inclusiv frauduloase si/sau nu a respectat conditiile stipulate de Regulamentul Oficial al Campaniei, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin participantului, inclusiv de a-l elimina din campanie, fara acordarea beneficiilor Campaniei, a altor despagubiri si/sau plati de orice natura.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii promotionale.

SECTIUNEA 13. MODIFICAREA, INTRERUPEREA SAU INCETAREA CAMPANIEI

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau completa Regulamentul Oficial prin Acte Aditionale, precum si dreptul de a suspenda pe durate determinate si/sau inceta desfasurarea Campaniei, dar nu inainte de a anunta in prealabil participantii, prin afisare pe site-ul Bancii, www.unicredit.ro si in sucursalele Bancii,.

Campania poate inceta, inainte de termen si in situatia aparitiei unor prevederi legale care interzic sau modifica termenii si conditiile Regulamentului Oficial.

Organizator,

UniCredit Bank S.A.