

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI “Bun venit, Antreprenor! 2025”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORII SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei **“Bun venit, Antreprenor! 2025”** (denumita in cele ce urmeaza **“Campania”**) este UniCredit Bank S.A., societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Romania, Bucuresti, Bulevardul Expozitiei nr. 1F, sector 1, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/7706/1991, in Registrul Bancar sub nr. RB-PJR-40-011/18.02.1999, cod unic de inregistrare 361536, atribut fiscal RO, Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC.J40/7706/1991, capital social subscris si varsat 455.219.478,30 Lei (denumit in cele ce urmeaza **“Organizatorul”**).

SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Campania se desfasoara conform prevederilor stabilite in prezentul Regulament (denumit in continuare **“Regulamentul Oficial”**), obligatoriu pentru toti participantii.

Regulamentul Oficial este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit pentru informare, pe intreaga perioada de derulare a Campaniei, in toate sucursalele UniCredit Bank SA de pe teritoriul Romaniei si pe site-ul oficial al Organizatorului www.unicredit.ro.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau completa Regulamentul Oficial precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta desfasurarea Campaniei, dar nu inainte de a anunta publicul, prin publicare pe site-ul www.unicredit.ro. Campania poate inceta, inainte de termen si in situatia aparitiei unor prevederi legale care interzic sau modifica termenii si conditiile Regulamentului Oficial.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania este organizata si se desfasoara in sucursalele UniCredit Bank S.A. din Romania.

SECTIUNEA 4. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania se va desfasura in perioada: 03 martie 2025 - 27 februarie 2026 (inclusiv).

Inainte de inceperea Campaniei si dupa incetarea acesteia, indeplinirea conditiilor mentionate in prezentul Regulament Oficial nu confera dreptul de a participa la Campanie.

SECTIUNEA 5. CONDITII DE PARTICIPARE

Participantii la Campanie trebuie sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor Regulamentului Oficial si legislatiei aplicabile.

Pot participa la Campanie societatile cu sediul social in Romania, constituite si inregistrate in conformitate cu prevederile Legii 31/1990: (i) cu cifra de afaceri anuala pana la 1 milion Euro (echivalent in Lei la cursul mediu BNR din anul 2023, respectiv 4.9465 RON/ EUR) conform bilantului anual aferent 2023 pentru persoanele juridice, care devin titulare ale unui pachet de cont curent MicroStar in perioada 03.03.2025 – 31.07.2025 sau (ii) cu cifra de afaceri anuala pana la 1 milion Euro (echivalent in Lei la cursul mediu BNR din anul 2024, respectiv 4.9746 RON/ EUR) conform bilantului anual aferent 2024 pentru persoanele juridice, care devin titulare ale unui pachet de cont curent MicroStar in perioada 01.08.2025 – 27.02.2026 **SAU** (iii) infiintate in cursul anului 2025 sau

2026 pana la data de 27.02.2026 (inclusiv) precum si (iv) urmatoarele forme de organizare precum (dar fara a se limita la acestea): persoane juridice straine si sucursale /reprezentante ale acestora indiferent de locul inregistrarii, OSocietati Cooperative, Asociatii, Fundatii, Uniuni, Federatii, Confederatii, Sindicate, Asociatii de Proprietari, Case de Ajutor Reciproc, Persoane fizice autorizate, Intreprinderile Individuale si Intreprinderile familiale, Profesiile liberale, chiar si cele constituite ca societati profesionale, alte entitati fara personalitate juridica si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulamentului Oficial si care, in perioada de desfasurare a Campaniei, Participantii trebuie sa indeplineasca criteriile precizate in sectiunea 6 „Mecanismul de desfasurare a Campaniei”. Participantii inclusi in aceasta campanie nu pot participa la alte campanii cu mecanism de acordare de bonus, desfasurate de UniCredit Bank S.A. sau de companii din Grupul Unicredit in perioada Campaniei (Exemplu: “Recomanda MicroStar”).

Nu pot participa la aceasta Campanie societatile in care pot fi actionari/asociati sau administratori ce au si calitatea de angajati ai UniCredit Bank S.A.. Banca nu isi asuma nicio raspundere in cazul in care persoanele mentionate mai sus nu realizeaza aceasta divulgare, respectivul beneficiar al premiului fiind singurul in culpa.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Participantii la Campanie, care pot primi un premiu conform Sectiunii 7 din prezentul Regulament, sunt persoanele identificate in sectiunea 5 “Conditii de participare” care indeplinesc conditiile Regulamentului Oficial.

La data acordarii premiului, Participantii eligibili pentru incasarea premiului trebuie sa aiba un cont curent in Lei deschis la Organizator.

Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- a) la data inceperii Campaniei, nu detin niciun produs/serviciu de la UniCredit Bank S.A.;
- b) in perioada de desfasurare a Campaniei (03 martie 2025 - 27 februarie 2026 (inclusiv)), achizitioneaza pachetul MicroStar si deschid contul curent in Lei inclus in pachet;
- c) in perioada de 3 luni urmatoare celei deschiderii pachetului directioneaza in conturile Participantului deschise la UniCredit Bank incasari de minimum 5.000 Lei sau echivalent la cursul BNR valabil in ziua fiecarei incasari componente, in fiecare luna (prima luna care se ia in calculul celor 3 luni de incasare se va considera luna calendaristica imediat urmatoare deschiderii pachetului. De exemplu: pentru un Participant care deschide pachetul in data de 23 martie 2025 conditia de incasare se considera indeplinita daca are incasari eligibile in lunile aprilie, mai si iunie 2025).
- d) cel putin una dintre persoanele fizice, avand calitatea de, fara a se limita la cel de asociat/actionar/fondator, administrator sau reprezentant /alta pozitie similara in cadrul structurii de organizare si/sau de conducere a Participantului **este sau intra in nume propriu in relatie de afaceri cu Organizatorul** si detine un cont curent la finalul celei de-a 3 luni urmatoare celei deschiderii pachetului Participantului. De exemplu, pentru un Participant care deschide pachetul la 23 martie 2025 este necesar ca la data de 30 iunie 2025 inclusiv, cel putin una din persoanele avand in cadrul Participantului una din calitatile mentionate sa detina un cont curent deschis la Organizator.

Achizitionarea pachetului Microstar in perioada campaniei va avea semnificatia acordului Participantului pentru inscrierea in Campanie. Oricand pe durata acesteia, Participantii se pot retrage din Campanie comunicand UniCredit Bank optiunea in acest sens, prin apel telefonic la numarul: +40

21 200 2020 (apel tarif normal in retelele fixe) sau *2020 (apel tarif normal in retelele mobile) sau prin email la adresa: infocenter@unicredit.ro.

Retragerea acordului privind primirea de comunicari comerciale pe durata Campaniei nu va avea drept consecinta retragerea din Campanie, aceasta realizandu-se doar in baza unei comunicari exprese in acest sens din partea Participantului, asa cum este descris anterior.

SECTIUNEA 7. BENEFICIILE/PREMIILE ACORDATE

Participantii pot primi, conform Sectiunii 6, un premiu individual in cuantum de 600 de Lei daca indeplinesc conditiile Regulamentului Oficial.

Premiile vor fi acordate de catre Organizator prin transfer bancar, in conturile curente in Lei deschise la UniCredit Bank SA pe numele tuturor participantilor care vor indeplini conditiile prevazute in Regulamentul Oficial, cel tarziu pana in ultima zi lucratoare a celei de-a patra luni dupa cea in care vor fi achizitionat pachetul.

Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru niciun fel de taxe, impozite sau alte restrictii de natura fiscala care pot aparea in legatura cu recompensele acordate.

SECTIUNEA 8. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul, in calitate de operator, prelucreaza datele cu caracter personal ale (a) Participantilor avand forme de organizare asimilate persoanelor fizice din punct de vedere GDPR (cum ar fi, dar fara a se limita la PFA, Intreprinderi individuale, profesii liberale) si pe cele ale (b) reprezentantilor participantilor la Campanie (atat in calitatea lor de, fara a se limita la cel de asociat/actionar/fondator, administrator sau reprezentant /alta pozitie similara in cadrul structurii de organizare si/sau de conducere a Participantului, cat si in nume propriu in procesul de accesare a produselor UniCredit Bank) cu respectarea prevederilor Regulamentului 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date („GDPR”).

Participantul la Campanie, prin reprezentantul sau legal, se obliga sa informeze cu privire la participarea entitatii juridice la Campanie si cu privire la prezentul Regulament (inclusiv si cu precadere cu privire la aceasta sectiune specifica prelucrarii datelor cu caracter personal), toti asociatii, actionarii, fondatorii, administratorii, reprezentantii si persoanele avand alta pozitie similara in cadrul structurii de organizare si/sau de conducere a Participantului ale caror date cu caracter personal pot fi prelucrate in cadrul Campaniei.

Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul acestei Campanii au fost sau vor fi colectate direct de la participanti/reprezentantii participantilor/persoanele fizice avand pozitiile indicate mai sus in cadrul structurii de organizare si/sau de conducere a participantului, cu ocazia completarii si depunerii cererii de deschidere cont curent pentru participant, respectiv pentru persoanele fizice indicate in nume propriu, dar si pe parcursul executarii contractului de cont curent, deschis de participant, in ceea ce priveste incasarile in contul curent ce fac obiectul Campaniei.

Datele cu caracter personal prelucrate in scopurile specificate in prezentul Regulament sunt datele de identificare si de contact ale participantilor avand forme de organizare asimilate persoanei fizice, ale reprezentantilor participantilor si ale persoanelor fizice avand pozitiile indicate mai sus in cadrul structurii de organizare si/sau de conducere a participantului, respectiv nume, prenume, numar de telefon, cod de client, informatii despre produsele financiare de care beneficiaza, date cu privire la calitatea de reprezentant al persoanei juridice.

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in scopul organizarii Campaniei Promotionale, a verificarii indeplinirii conditiilor de eligibilitate prevazute la sectiunile 5 si 6 din Regulamentul Oficial, in scopul acordarii premiilor si indeplinirii obligatiilor care ii sunt impuse Organizatorului de legislatia fiscala aplicabila, in scopul realizarii interesului legitim al Organizatorului de a-si dezvolta activitatea prin diversificarea adresabilitatii serviciilor pe care Organizatorul le ofera si presteaza, construirea unei relatii agregate si incluzive intre Organizator, pe de o parte si entitatile juridice participante si reprezentantii acestora, administratori, actionari/asociati, fondatori si persoanele avand alta pozitie similara in cadrul structurii de organizare si/sau de conducere a entitatii pe de alta parte, oferirea de beneficii clientilor pentru aderarea la acesta abordare agregata si incluziva.

In situatia in care persoana vizata refuza prelucrarea datelor mentionate pentru scopurile identificate mai sus, Organizatorul va fi in imposibilitatea de a acorda premiile aferente Campaniei fara insa a afecta in alt fel relatiile contractuale incheiate cu Organizatorul de catre participantii la Campanie, respectiv in nume propriu de catre reprezentantii participantilor si persoanele fizice avand pozitii indicate mai sus in cadrul structurii de organizare si/sau de conducere a participantului.

Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia imputernicitor Organizatorului si a cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

Persoana vizata, are, conform Regulamentului 679/2016, urmatoarele drepturi: dreptul de acces la date; dreptul de rectificare a datelor; dreptul de stergere a datelor; dreptul la restrictionarea datelor; dreptul la portabilitatea datelor; dreptul de a se opune prelucrării; dreptul de a nu fi supusa unei decizii individuale automatizate, inclusiv profilare; dreptul de a se adresa Autorității Nationale pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) si justitiei, drepturi care pot fi exercitate in limitele legale.

Pentru exercitarea acestor drepturi, persoana vizata se poate adresa cu o cerere scrisa, datata si semnata, transmisa catre UniCredit Bank SA, la adresa: Bulevardul Expozitiei, nr.1 F, sector 1, Bucuresti, cod postal 01210, sau pe email la infocenter@unicredit.ro, respectiv apeland la numarul +40 21 200 2020 (apel cu tarif normal in reseaua fixa Telekom Romania) sau *2020 (apel tarif normal in retelele mobile Telekom Romania, Orange, RCS&RDS, Vodafone), cu exceptia drepturilor de a va adresa justitiei care se realizeaza prin cereri scrise trimise instantei de judecata competente ori ANSPDCP.

Adresa de contact a Responsabilului cu protectia datelor din cadrul Organizatorului este dpo@unicredit.ro.

In cazul in care persoana vizata va adresa o solicitare privind exercitarea drepturilor sale privind protectia datelor, Banca va raspunde acestei solicitari in termen de 1 luna in conditiile prevazute de Regulament, termen ce poate fi prelungit cu max 2 luni.

Informatii detaliate privind prelucrarea datelor cu caracter personal pot fi consultate pe pagina de internet a Bancii: www.unicredit.ro, in sectiunile specifice prelucrării datelor:

Pentru persoane fizice: <https://www.unicredit.ro/ro/persoane-fizice/Diverse/protectia-datelor.html>.

Pentru companii Micro din categoriile asimilate persoanelor fizice si prezentantii acestora: <https://www.unicredit.ro/ro/imm/Diverse/protectia-datelor.html>

Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal pot fi obtinute si in orice Sucursala a UniCredit Bank.

SECTIUNEA 9. RASPUNDERE

Toate litigiile referitoare la/in legatura cu beneficiile acordate conform prezentei Campanii nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda beneficiile participantului validate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Prin participarea la prezenta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte regulile si toate conditiile stabilite prin Regulamentul Oficial. In cazul in care Organizatorul constata ca un Participant nu a indeplinit, a incalcat prin orice mijloace, inclusiv frauduloase si/sau nu a respectat conditiile stipulate de Regulamentul Oficial, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin acestuia, inclusiv de a-l elimina din campanie, fara acordarea beneficiilor, a altor despagubiri si/sau plati de orice natura.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentativa care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a beneficiilor.

SECTIUNEA 10. RECLAMATII SI LITIGII

Orice eventuala contestatie poate fi formulata doar in scris de catre Participant si depusa personal, expediată prin posta sau transmisa prin email, pe oricare din canalele puse la dispozitie de Banca:

- Pe e-mail la adresa infocenter@unicredit.ro;
- Online, pe site, Sectiunea "Opinii si Sesizari";
- Prin cerere scrisa, depusa la sediul central sau la oricare dintre sediile unitatilor teritoriale ale Bancii.

Contestatia se va solutiona in termen de maximum 30 zile de la primire, iar solutionarea va fi transmisa contestatarului in scris. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie se va incerca rezolvarea pe cale amiabila a contestatiei.

In cazul oricaror divergente/neintelegeri/contestatii aparute intre Organizator si participantii la Campanie, se va incerca solutionarea pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea acestora pe cale amiabila, partile implicate vor inainta situatia conflictuala spre solutionare instantelor judecatoresti competente romane.

SECTIUNEA 11. FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT

Pentru scopul acestui document, prin forta majora se intelege evenimentul extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil, care este de natura a exonera de raspundere partea care il invoca. Prin caz fortuit se intelege acel eveniment care nu poate fi prevazut si nici impiedicat de Organizator, care este de natura a exonera de raspundere partea care il invoca, inclusiv deficientele de natura tehnica si a caror aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin document. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate aparea ulterior inceperii Campaniei si care poate interzice sau modifica prezentul Regulament Oficial.

Daca o situatie de forta majora/caz fortuit, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1634 C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora/cazul fortuit, este obligat sa comunice acest fapt participantilor la campania existenta, in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora/caz fortuit.

Organizator,

UniCredit Bank S.A.