

Regulamentul Promotiei

Art. 1 Organizatorul promotiei

Promotia “**Plateste cu cardul Visa de la UniCredit Bank si poti castiga**” este organizata alaturi de Visa Europe Services Inc., cu sediul in Romania, Bucuresti sector 2, str. Maria Rosetti, nr. 6, cod fiscal 21826871, de catre LION COMMUNICATION SERVICES S.A. cu sediul social in Romania, Mun. Bucuresti, Str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/8531/2009, CIF: RO25848554, numita in continuare “Organizator principal” si UniCredit Bank Romania, numita in continuare Co-organizator.

Campania promotionala se deruleaza cu sprijinul Mediapost Hit Mail S.A. cu sediul in Bucuresti, Str. Siriului 42-46, J40/8295/2000, CIF:RO13351917.

Art. 2 Banca participante/ Produse participante

La aceasta promotie participa orice card Visa debit, emis de UniCredit Bank Romania („Co-organizator”) pentru persoane fizice.

Art. 3 Perioada promotiei

Perioada de desfasurare a promotiei este 01.09.2022, ora 00:00:01 ora Romaniei – 15.11.2022, 23:59:59 ora Romaniei.

Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Art. 4 Regulamentul promotiei

4.1 **Regulamentul** oficial al **Promotiei** este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a promotiei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- in format electronic, prin accesarea website-ului www.unicredit.ro
- prin contactarea Info Center la numarul 40 21 200 2020 pentru informatii despre regulament
- in format electronic la Banc (co-organizator) prin email la adresa Infocenter@unicredit.ro

4.2 Potrivit liberei decizii a **Organizatorului principal, Promotia** poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului **Regulament**, iar prevederile Regulamentului vor prevala.

4.3 **Organizatorii** isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa **Regulamentul**, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea **Promotiei**, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui **Regulament** vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile in modalitatile enumerate la Pct. 4.1. al Art. 4 din prezentul Regulament.

Art. 5 Dreptul de participare

In aceasta promotie pot participa toate (i) persoanele fizice cu varsta cuprinsa intre 18 ani impliniti si 24 de ani neimpliniti la data de incepere a campaniei promotionale, adica 01.09.2022, 23:59:59 ora Romaniei, care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- sunt rezidente in Romania (au inregistrata in baza de date a bancii adresa de domiciliu in Romania),
- Sa fie titularul unui card Visa (de debit), emis in Romania de catre UniCredit Bank Romania, indiferent de moneda cardului;
- Sa fi efectuat cel putin doua tranzactii cu cardul Visa, in perioada promotiei, la comerciantii care accepta o astfel de modalitate de plata in Romania si/sau in strainatate (prin tranzactie se intelege orice plata fiind excluse retragerile de numerar facute la un ATM sau adaugarea bani la un portofel electronic).
- Platile din categoriile jocuri de noroc (cazinouri, pariuri sportive, loterie), precum si platile catre conturi deschise la institutii financiare sau fintech-uri nu sunt luate in considerare in aceasta campanie.
- Sa fie client al bancii la finalul campaniei, respectiv 15 noiembrie 2022.

Nu au dreptul de a participa la aceasta promotie asociatii/actionarii, administratorii si angajatii companiei organizatoare, si ai companiilor prevazute la art 1, precum si ale Bancii prevazute la art.2 din aceasta promotie, precum si membrii familiilor acestora (si anume copii, parinti, sot/sotie). In cazul in care in cadrul tragerii la sorti se vor extrage tranzactiile efectuate de aceste persoane, aceste extrageri vor fi invalidate.

Fiecare tranzactie efectuata cu un card de debit Visa emis de catre Banca pentru persoane fizice in perioada promotiei si in acord cu dispozitiile prezentului regulament, reprezinta cate o inscriere in promotie cu exceptia tranzactiilor realizate cu cardurile de debit virtuale care ofera sanse duble, la tragerea la sorti. Mai multe tranzactii reprezinta mai multe sanse la tragerea la sorti, conform mecanismului promotiei descris la art. 7.

Prezenta promotie poate fi prelungita de catre Organizator. Prelungirea va fi adusa la cunostinta participantilor prin act additional ce va fi facut public cu cel putin 24 ore inainte de intrarea acestuia in vigoare.

Art. 6 Premiile promotiei

6.1 In cadrul acestei promotii se vor acorda un numar de 30 (treizeci) de premii, dupa cum urmeaza:

6.1.1. se vor acorda 10 (zece) premii constand in cate 1 (un) Apple iPad 9 (2021), 10.2 ", 256GB, Wi-Fi, Space Grey; pentru minim 2 (doua) tranzactii efectuate cu cardul Visa in perioada campaniei

6.1.2. se vor acorda 10 (zece) premii constand in cate 1 (un) Telefon mobil Apple iPhone 13, 256GB, 5G, Midnight; pentru minim 10 (zece) tranzactii efectuate cu cardul Visa in perioada campaniei

6.1.3. se vor acorda 10 (zece) premii constand in cate 1 (un) Laptop Apple MacBook Air 13-inch, True Tone, procesor Apple M1 , 8 nuclee CPU si 7 nuclee GPU, 8GB, 256GB, Space Grey; pentru minim 20 (doua zeci) de tranzactii efectuate cu cardul Visa in perioada campaniei

6.2. Valoarea totala a premiilor ce pot fi oferite in cadrul Promotiei este de 133.650 lei (inclusiv TVA), impozitul aferent este de 12.840 lei.

6.3. In cadrul Promotiei, un participant poate castiga un singur premiu.

6.4. Premiile nu sunt nominale. In cazul in care castigatorul nu poate beneficia de premiu din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve.

6.5 Nu se acorda contravaloarea in bani a premiilor.

Art. 7 Mecanismul promotiei

Perioada desfasurarii promotiei este 01.09.2022, ora 00:00:01 ora Romaniei – 15.11.2022, 23:59:59 ora Romaniei.

Pentru a fi inscrisi la aceasta promotie, participantii trebuie sa efectueze cel putin doua tranzactii cu cardul de debit Visa emis de catre UniCredit Bank Romania pentru persoane fizice, la comerciantii din Romania sau din strainatate care permit o astfel de modalitate de plata (nu intra in campanie retragerea de numerar facuta la un ATM sau adaugare bani la portofel electronic). Fiecare tranzactie efectuata cu cardul Visa debit fizic emis de catre UniCredit Bank Romania pentru persoane fizice in perioada promotiei reprezinta o inscriere la promotie cu exceptia tranzactiilor realizate cu cardurile de debit virtuale care ofera sanse duble de castig neexistand un plafon maxim de sanse de castig.

Plafioanele minime care reprezinta praguri de premiere pentru premiile oferite in campania promotionala prevazute la art. 6, sunt:

Minim 2 tranzactii in perioada campaniei

Minim 10 tranzactii in perioada campaniei

Minim 20 de tranzactii in perioada campaniei

Pentru ca o inscriere in promotie sa fie valida, trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- tranzactiile sa fie efectuate la un comerciant din Romania sau strainatate, care accepta aceasta modalitate de plata;
- Tranzactiile sa fie efectuate prin intermediul unui card de debit Visa, indiferent de moneda cardului, eliberat in Romania de catre UniCredit Bank Romania pentru persoane fizice.
- Tranzactiile sa fie efectuata de catre o persoana care sa indeplineasca conditiile de participare ale prezentului Regulament;
- Tranzactiile sa fie realizata in perioada promotiei, respectiv incepand cu 01.09.2022, ora 00:00:01 (ora Romaniei) si pana la 15.11.2022, 23:59:59 (ora Romaniei) (tranzactiile efectuate in afara acestei perioade nu vor fi luate in considerare) si decontate pana la data de 21.11.2022, 23:59:59 (ora Romaniei).

Fiecare tranzactie efectuata prin intermediul unui card Visa de debit fizic emis de catre UniCredit Bank Romania pentru persoane fizice in perioada promotiei si in acord cu dispozitiile prezentului Regulament reprezinta cate o inscriere la promotie, cele realizate cu cardurile de debit virtuale dubleaza sansele pentru tragerea la sorti pentru premii.

In vederea tragerilor la sorti, fiecarui Participant in Campania Promotionala i se va aloca de catre Banca un cod. Codul fiecarui Participant se va regasi in baza de date pregatita de catre Banca, intr-un numar egal cu numarul sanselor acumulate. grupate pe cele 3 praguri prevazute la art. 7 si sunt trimise dupa incheierea perioadei promotionale catre Organizator pentru tragerea la sorti a premiilor.

Codurile desemnate castigatoare in urma extragerilor vor fi validate de catre Banca (co-organizator).

Art. 8 Desemnarea castigatorilor si acordarea premiilor

8.1 Tragerile la sorti

Pentru intreaga promotie, conform celor mentionate la Art. 6, se va efectua 1 (una) tragere la sorti in cadrul carora se vor acorda 30 (treizeci) de premii.

Extragerile se vor face in perioada: 12.12.2022, ora 00:00:01 – 16.12.2022, ora 23:59:59, dar nu mai mult de 30 de zile lucratoare de la data terminarii promotiei.

Castigatorii premiilor aferente pragului de minim 20 de tranzactii in perioada campaniei se vor extrage din toate tranzactiile efectuate in decursul perioadei promotionale, cu cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare premiu.

Castigatorii premiilor aferente pragului de minim 10 de tranzactii in perioada campaniei se vor extrage din toate tranzactiile efectuate in decursul perioadei promotionale, cu cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare premiu, dupa eliminare castigatorilor premiilor aferente pragului de minim 20 de tranzactii si a rezervelor acestora.

Castigatorii premiilor aferente pragului de minim 2 de tranzactii in perioada campaniei se vor extrage din toate tranzactiile efectuate in decursul perioadei promotionale, cu cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare premiu, dupa eliminare castigatorilor premiilor aferente pragului de minim 20 si respectiv 10 tranzactii si a rezervelor acestora.

In cazul invalidarii tuturor rezervelor extrase, premiile nu se mai acorda.

Tragerile la sorti vor fi realizate electronic de catre Mediapost Hit Mail S.A., la sediul situat in Bucuresti, Str. Siriului nr. 42-46, etaj 3, Sector 1, in prezenta unui notar public.

8.2 Validarea castigurilor. Publicarea castigatorilor.

Ulterior tragerii la sorti a castigatorilor **Promotiei**, potrivit mecanismelor de selectie descrise mai sus si corespunzatoare premiilor descrise la Punctul 6.1., **UniCredit Bank Romania**, va proceda la identificarea castigatorilor si verificarea indeplinirii de catre acestia a conditiilor de participare in **Promotie in vederea validarii drept castigatori, conform Art. 7**, in perioada 01.09.2022-15.09.2022,

Astfel, pentru ca un **participant** sa poata fi validat drept castigator al **Promotiei**, este necesara indeplinirea tuturor urmatoarelor conditii:

- Sa respecte prevederilor Art. 5 de mai sus;
- Inscrierea in **Promotie** sa se realizeze in conditiile mentionate in cadrul Art. 7 de mai sus
- In momentul in care este contactat de catre Organizator sa isi dea acordul pentru acceptarea premiului catre Organizator si prelucrarea datelor pentru intrarea in posesia premiului, sa transmita ulterior Organizatorului in momentul primirii premiului o copie a C.I. care va fi folosita la plata taxelor aferente premiilor si sa completeze un proces verbal de predare-primire.

Inainte de contactarea potentialilor castigatori, UniCredit Bank Romania va verifica indeplinirea tuturor conditiilor mentionate la Art. 5. In urma confirmarii indeplinirii acestor conditii, potentialii castigatori vor fi anuntati telefonic de catre Banca, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la data tragerii la sorti cu privire la premiul castigat, precum si cu privire la demersurile necesare pentru a intra in posesia premiului.

In cazul in care potentialul castigator nu doreste premiul, va comunica acest lucru in cadrul unei convorbiri telefonice initiate in acest sens de Banca, urmand ca acest castigator sa fie invalidat, considerandu-se ca respectivul castigator nu doreste sa participe la prezenta promotie, caz in care castigator va fi desemnata una din rezervele acestuia, cu respectarea termenelor si conditiilor mai sus mentionate. La cererea expresa a Organizatorului, potentialul castigator care refuza un premiu castigat si care si-a exprimat aceasta dorinta in cadrul convorbirii telefonice initiate de Banca, va fi rugat sa faca acest demers in scris.

In situatia in care un castigator nu poate fi contactat in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la data tragerii la sorti prin care acesta a fost desemnat castigator, potentialul castigator va fi

invalidat, caz in care castigator va fi desemnata una din rezervele acestuia, in ordinea extragerii lor, cu respectarea termenelor si conditiilor mai sus mentionate.

Anuntarea castigatorilor se va realiza public dupa validarea acestora prin publicarea pe website-ul www.unicredit.ro. Premiile neacordate vor ramane la dispozitia Organizatorului. In cazul in care un premiu nu este acordat din motive independente de acesta, Organizatorul are dreptul de a-l anula.

8.3 Acordarea premiilor

Premiile vor fi trimise castigatorilor prin servicii de curierat sau posta urmate de trimiterea copiei CI si a procesului verbal de primire a premiului, semnat de catre castigator, folosind adresa postala declarata de castigator la momentul validarii, de catre Organizatorul principal.

Livrarea premiilor se va realiza in perioada 05.01.2023- 31.01.2023.

In circumstante care nu depind de Organizatorul principal, acesta nu isi asuma responsabilitatea respectarii termenului de livrare mentionat anterior.

Premiile vor fi transmise direct castigatorilor de catre Organizatorul principal cu respectarea dispozitiilor fiscale in materie, achitarea taxelor/impozitelor aferente fiecarui premiu fiind in sarcina Organizatorului.

Organizatorul principal sau Banca (co-organizator) nu pot fi trasi la raspundere in cazul in care, din motive independente de actiunile lor, un posibil castigator nu poate intra in posesia premiului.

Art. 9 Taxe si impozite

Organizatorul principal se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze catre bugetul statului impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatorii persoane fizice din aceasta promotie, in conformitate cu dispozitiile prevazute de Lg. 227/2015 cu modificarile ulterioare, privind Codul fiscal. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a fiecarui castigator.

Art. 10 Prelucrarea datelor personale

Datele personale ale participantilor la Promotie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE denumit in continuare GDPR. Organizatorul principal si Co-Organizatorul sunt operatori independenti, fiecare fiind responsabil de respectarea GDPR.

10.1. Date privind operatorii de date cu caracter personal si imputernicitii

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

Visa Europe Services LLC. (str. Maria Rosetti, nr. 6, sector 2, Bucuresti, cod fiscal 21826871, UniCredit Bank – RO80BACX0000000139995000) este Operator asociat

Lion Communication Services SA (cu datele de contact detaliate la 1.1) este Imputernicit al operatorului Visa

Banca Participanta : UniCredit Bank SAD, in calitate de Operator independent

Mediapost Hit Mail SA (cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917) este subimputernicit al Lion Communication Services SA.

MMS Communications Romania SRL (cu sediul în, strada Nicolae Iorga nr. 13, corp A, et 4, cam. 1, sector 1, București, înmatriculată la Registrul Comertului cu nr J40/7600/2011, Cod Unic de Inregistrare RO 28659878) este subimputernicit al Lion Communication Services SA.

10.2 Scopurile prelucrării

Scopurile prelucrării sunt in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Promotiei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor
- (iv) indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorilor
- (v) publicarea numelui castigatorilor si a premiilor acordate;
- (vi) solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Promotiei si acordarea premiilor;
- (vii) activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie.

10.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

Pentru înscriere, pentru participare la campanie, pentru buna desfășurare a ei, pentru premiere și atribuirea premiilor, Operatorii, Imputernicitul și Subimputernicitul vor prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

nume și prenume, cod client, nr. de telefon mobil, adresa de e-mail, adresa postală, semnatura, calitatea de castigator si premiul castigat, orice alte date similare necesare realizarii scopurilor prelucrării .

Codul numeric personal (CNP), precum și celelalte informații continute în CI vor fi colectate doar în cazul castigatorilor pentru care Visa este obligat la reținerea și virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale în vigoare și doar pentru a putea verifica dacă vârsta Participantilor este conform Regulamentului, adică 18 ani impliniti la momentul înscrierii în Promotie.

Datele personale vor face obiectul următoarelor **operațiuni de prelucrare**: colectare, înregistrare, organizare, utilizare în scopul menționat, stocare, ștergere.

10.4 Temeiul legal al prelucrării

Prelucrarea datelor cu caracter personal se va face de către operatorii în baza următoarelor temeiuri:

- (a) Încheierea/executarea unui contract în care persoana vizată este parte (legalitatea prelucrării se întemeiază pe prevederile art. 6 lit. b. GDPR);
- (b) Conformarea la prevederile legale ce reglementează activitatea operatorilor (legalitatea prelucrării se întemeiază pe prevederile art. 6 lit. c. GDPR);
- (c) Apararea/realizarea intereselor legitime, ale operatorilor sau ale tertelor parti (legalitatea prelucrării se întemeiază pe prevederile art. 6 lit. f. GDPR);

Modalitățile de prelucrare a datelor cu caracter personal sunt cele prevăzute de politicile/norme/procedurile interne ale operatorilor și de legislația specifică domeniului de activitate. Pe tot parcursul procesului de prelucrare, operatorii trebuie să respecte principiile prelucrării datelor cu caracter personal, precum și drepturile și libertățile persoanelor vizate reglementate de Regulament.

10.5 Destinatarii

Datele personale menționate mai sus vor fi prelucrate/accesibile și de către împuternicitul Operatorului VISA Europe Services LLC (Lion Communication Services S.A.) și subîmputernicitii acestuia (Mediapost Hitmail S.A și MMS Communications Romania SRL) și ele pot fi dezvaluite și autoritatilor legale, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

10.6 Perioada de stocare

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necastigatori prelucrate în scopurile menționate la 10.2 vor fi stocate timp de 60 de zile de la încheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorii vor șterge/distrugă aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând împuternicitorilor obligații similare.

10.7 Drepturile dvs. față de prelucrarea datelor cu caracter personal

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal și dreptul de a se adresa justiției.

Desemnarea castigatorilor Promotiei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fără intervenție umană.

Participanții care au întrebări cu privire la aceste clauze și la protecția confidențialității sau doresc să își exercite oricare dintre drepturile legale, astfel cum sunt stabilite mai sus, o pot face scriind un email la promo@publicis.ro și la promo_visa@publicis.ro. Cererea va fi soluționată în termen de 30 (treizeci) de zile, cu excepția situației în care, din motive specifice referitoare la dreptul legal specific sau complexitatea solicitării, acest termen poate fi prelungit. Adresa de primire a cererilor legate de date personale este Departamentul Relații Clienți S.C. LION COMMUNICATION SERVICE S.A., Str. Nicolae Iorga, nr. 13, București, sector 1 sau prin transmiterea unui mesaj electronic la adresele de email promo@publicis.ro și promo_visa@publicis.ro.

Detalii despre prelucrarea datelor de către UniCredit Bank SA sunt în Nota GDPR accesând <https://www.unicredit.ro/ro/persoane-fizice/Diverse/protectia->

[datelor.html#informareprivindprelucreadatelorcucharacterpersonaldecatreunicreditbanksa](#), participantii fiind indemnati sa citeasca acest document anterior oricarei prelucrari.

10.8 Gestionarea și securitatea datelor

Operatorii se obliga sa implementeze un nivel adecvat de securitate și proceduri fizice, electronice și administrative rezonabile pentru a proteja datele prelucrate. Politicile și procedurile privind securitatea informațiilor sunt strâns aliniate cu standardele internaționale acceptate la scară largă și sunt revizuite periodic și actualizate după cum este necesar pentru a satisface nevoile de afaceri, schimbările tehnologice, precum și cerințele reglementate. Accesul la datele cu caracter personal se acordă numai personalului autorizat, și numai pentru a-și îndeplini sarcinile specifice, sub obligația păstrării confidențialității lor.

În cazul unei încălcări a securității datelor cu caracter personal, Operatorii vor respecta toate legile în vigoare privind notificarea încălcării datelor și vor informa cu celeritate orice incident de securitate în urma caruia au fost afectate datele cu caracter personal a caror prelucrare intra sub incidenta prezentului articol. Sub aspectul continutului și termenului de transmitere, informarea are același regim cu notificarea autorității de supraveghere, reglementata la art. 33 GDPR.

Operatorii se obliga sa impuna Imputernicitor obligatii similare in vederea respectarii clauzelor prezentului articol și pentru a se asigura ca acestia execută activitățile subcontractate într-o manieră transparentă și vor răspunde de actele, erorile sau omisiunile subcontractanților, ca și cum acestea ar fi actele, erorile sau omisiunile lor proprii.

10.9 Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorii au dreptul de a modifica prezentul Articol 10 la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, fara a afecta suplimentar drepturile și libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore în prealabil pe site-ul Operatorului Visa, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

Art. 11. RESPONSABILITATE

- 11.1** Organizatorul și partenerii acestuia sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate.
- 11.2** Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea acesteia.
- 11.3** Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respectă regulile impuse prin prezentul Regulament. Participanții se obligă, de asemenea, să pună la dispoziția Organizatorului toate datele de contact necesare, după caz, pentru desfășurarea concursului, validarea premiilor și plata impozitelor aferente (numele, prenumele, CNP, adresa e-mail și numărul de telefon mobil).
- 11.4** Organizatorul și părțile implicate în această Campanie nu își asumă răspunderea pentru participanți care se înscriu în afara perioadei de desfășurare a Campaniei mentionata la Art.3.
- 11.5** Eventualele contestații privind desfășurarea Campaniei pot fi transmise Organizatorului în decurs de 3 zile de la data anunțării publice a câștigătorilor. Orice contestații primite după această dată nu vor fi luate în considerare.

Art. 12 Soluționarea litigiilor

- 12.1 Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.
- 12.2 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.
- 12.3 În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Art. 13. Intreruperea Campaniei

- 13.1 Campania va putea fi întreruptă doar în caz de forță majoră și caz fortuit. Forță majoră înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, iar cazul fortuit înseamnă orice eveniment care nu putea fi prevăzut și nici împiedicat de către Organizator din motive independente de voință sa și a căror apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

Art. 14 - Alte Clauze

- 14.1. Deciziile **Organizatorilor** privind promovarea sunt finale și aplicabile tuturor participanților la această *promotie*.
- 14.2. Premiile neacordate vor rămâne în posesia **Organizatorului principal** care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.
- 14.3. **Organizatorii** este îndreptățit să ia toate măsurile legale necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte acțiuni care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea **Promotiei**.

Tehnoredactat la cererea expresă a părții, editat și autentificat la sediul biroului notarial într-un singur exemplar original.