

REGULAMENT

privind participarea la Programul Granturile AMC pentru digitalizarea afacerilor

Sectiunea 1

ORGANIZATORII SI REGULAMENTUL OFICIAL AL PROGRAMULUI

1.1 Organizatorul programului Granturile AMC (Academia Mintilor Creative) pentru digitalizarea afacerilor (denumita in cele ce urmeaza „programul” sau „Granturile AMC pentru digitalizarea afacerilor”) este **Asociatia Brand Minds**, persoana juridica de nationalitate romana, cu sediul in mun.Bucuresti, str.Zagazului nr.21-25, et.1, camera 8, avand Cod de Inregistrare Fiscala 37429495, inregistrata in Registrul special al Asociatiilor si Fundatiilor de la Judecatoria sectorului 1 Bucuresti sub nr.42 /21.03.2017, **reprezentată la autentificarea prezentului înscris de Cicirean Diana-Oana**, cod numeric personal 2800215020091, cu domiciliul în municipiul București, str.Cpt.Alexandru Șerbănescu nr.26, bl. XVII B, sc.2, et.4, ap.26, sector 1, **în calitate de Președinte al Consiliului Director**.

Programul este organizat cu sprijinul:

Agentiei **S.C. GRAFFITI Public Relations S.R.L.**, cu sediul in Strada Ion Brezoianu 23-25, Palatul Universul, Cladirea B, Etajul 3, Sector 1, Cod Postal 10131, Bucuresti, inmatriculata la Oficiul Registrului Comertului Bucuresti sub Nr: J40/718/2009, avand codul de inregistrare fiscala in scopuri de TVA RO24980530 (denumita in continuare „Agentia”). Agentia, prin reprezentantii sai, va coordona unele activitati legate de organizarea si desfasurarea programului de educatie financiara dezvoltat de UniCredit Bank,

si

al **UniCredit Bank S.A.**, societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Romania, Bucuresti, Bulevardul Expozitiei, Nr 1F, sector 1, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/7706/1991, cod unic de inregistrare 361536, atribut fiscal RO, in Registrul Bancar sub nr. RB-PJR-40-011/18.02.1999, capital social subscris si varsat 455.219.478,30 RON, reprezentata prin Sorin Dragulin, in calitate de Director Produce & Segmente si de Catalina Roman in calitate de Director Identitate & Comunicare (denumita in continuare „Partenerul”).

1.2 Regulamentul Oficial al programului Granturile AMC este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania.

1.3 Regulamentul Oficial al Programului Granturile AMC (denumit in continuare „Regulamentul Oficial”) este disponibil in mod gratuit oricărui solicitant pentru informare pe website-ul partenerului Organizatorului (www.unicredit.ro), pe intreaga perioada a Programului. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul Oficial, dar nu inainte de a anunta publicul pe canalul de comunicare mentionat mai sus. Prin participarea la acest Program, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial si ale legislatiei aplicabile.

1.4 Granturile AMC fac parte din programul Academia Mintilor Creative care reprezinta un program de responsabilitate sociala corporativa si mentorat al Asociatiei Brand Minds, sustinut de UniCredit Bank S.A..

Programul **Granturile AMC pentru digitalizarea afacerilor** isi propune sa ofere sprijin financiar antreprenorilor cu minti creative care isi doresc sa isi dezvolte si reconsolideze business-ul existent prin digitalizarea afacerilor.

Scopul **Granturilor AMC pentru digitalizarea afacerilor** este de a sprijini antreprenorii printr-un program de granturi, care sa ii ajute in digitalizarea business-ului, pentru cresterea afacerii pe care o administreaza.

1.5 Condițiile privind organizarea și desfășurarea **Programului**, conform prezentului **Regulament**, precum și regulile mecanismului de evaluare și punctare a proiectelor înscrise în **Program** (denumite în continuare individual „**Proiectul**” și colectiv „**Proiectele**”) sunt obligatorii și se regăsesc în cuprinsul secțiunilor de mai jos.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa **Regulamentul**, implicit oricare dintre condițiile privind organizarea **Programului**, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau prelungi desfășurarea acestuia, prin încheierea unui act adițional la **Regulament**, în condițiile în care apar evenimente neprevăzute sau care nu pot fi estimate, urmând ca modificările și/sau completările să fie facute publice pe website-ul: www.uncredit.ro/GranturiAMC.

Modificările și/sau completările vor fi aduse la cunostința participanților la Program cu cel puțin 24 de ore înainte ca acestea să devină aplicabile, prin afișarea pe website-ul: www.unicredit.ro/GranturiAMC.

1.6 Participanții la acest program sunt obligați să respecte termenii și condițiile regulamentului de participare, potrivit celor menționate mai jos. Regulamentul de participare este întocmit și va fi făcut public pe site-ul www.unicredit.ro/GranturiAMC.

Participanții beneficiază de asistență (răspunsuri la întrebări referitoare la procesul de înscriere) din partea Organizatorului, al Agenției și al Partenerului în informarea inițială asupra Programului la adresa de e-mail support@academiamintilorcreative.ro pe durata competiției, până la anunțarea castigatorilor,

Secțiunea 2

NATURA, SCOPUL ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A PROGRAMULUI

2.1 Programul este organizat și se desfășoară la nivel național, online, pe Website-urile www.unicredit.ro/GranturiAMC și www.academiamintilorcreative.ro, fiind destinat antreprenorilor care îndeplinesc condițiile de eligibilitate stabilite în prezentul Regulament la secțiunea 5 și 6, și care doresc să se implice în Program prin conceperea unui Proiect și implementarea acestuia în condițiile în care este desemnat ca fiind un Proiect castigator. „**Granturile AMC pentru digitalizarea afacerilor**” este un Program ce se desfășoară sub forma unei competiții naționale de Proiecte, prin care Organizatorul încurajează digitalizarea afacerilor pentru a se dezvolta. Prin acest Program, Organizatorul își propune să finanțeze inițiativele antreprenorilor organizați într-una dintre formele de organizare prevăzute la secțiunea 5.1. Scopul Programului este de a sprijini digitalizarea acestor afaceri.

2.2 În ceea ce privește domeniul de interes pentru Organizator în derularea Programului – și anume digitalizarea afacerilor, elementul cheie pe care îl urmărește Organizatorul în desfășurarea Programului este următorul: susținerea digitalizării afacerilor care se înscriu în program. Granturile AMC pentru digitalizarea afacerilor fac parte din Academia Minților Creative (AMC), un program de educație financiară și antreprenorială.

2.3 Proiectele înscrise în categoriile de competiții declarate eligibile vor primi punctaje conform criteriilor de evaluare detaliate în prezentul Regulament la secțiunea 7.8 și vor fi supuse votului public conform detaliilor din secțiunea 7.2. Jurații (angajați ai UniCredit Bank cu diferite arii de expertiză, reprezentanți din partea Organizatorului și consultanți / colaboratori externi) vor evalua valoarea adăugată adusă afacerii, conform criteriilor detaliate în prezentul Regulament.

Programul are 3 categorii de înscriere:

1. Dezvoltarea unui canal de vânzare online
2. Digitalizarea comunicării de marketing cu clienții sau furnizorii
3. Digitalizarea proceselor (ex: procese de producție, contabilitate, gestiune, semnatura electronică, procesul de comunicare cu angajații)

Sectiunea 3.

PERIOADA SI STRUCTURA DE DESFASURARE A COMPETITIEI DE PROIECTE

3.1. **Competitia de proiecte** se desfasoara in perioada 13 iulie 2020 – 26 august 2020 si va avea o perioada de inscriere a **Proiectelor** in **Program**, o perioada de validare a **Proiectelor** eligibile pentru **Program**, o perioada de evaluare a proiectelor validate ca eligibile de catre un juriu si votarea publica a **Proiectelor** inscise in **Program** si validate ca eligibile, precum si o data de anuntare a **Proiectelor** castigatoare.

3.2. **Programul** se desfasoara conform urmatoarelor perioade:

- a) perioada de inscriere a **Proiectelor** in **Program**: 13 iulie – 31 iulie 2020, pana la ora 18:00
- b) perioada de validare a **Proiectelor** eligibile pentru **Program**: 03 august – 14 august 2020.
- c) perioada de votare **Proiectelor** inscise in **Program** si validate ca eligibile: 17 august – 23 august 2020, pana la ora 23:00.
- d) perioada de jurizare a **Proiectelor** inscise in **Program** si validate ca eligibile: 17 august – 25 august 2020
- e) data de anuntare a **Proiectelor** castigatoare: 26 august 2020.

3.3. **Organizatorul** poate hotari oricand modificarea duratei **Competitiei** si, implicit, a oricarei perioade mentionate la art. 3.2 de mai sus, prin incheierea unui act aditional la prezentul Regulament intocmit de catre Organizator, ce va fi considerat parte integrata a **Regulamentului** si va fi adus la cunostinta participantilor.

3.4 **Proiectele** desemnate castigatoare vor putea beneficia de o finantare acordata de catre **Organizator**. Se vor acorda 7 (sapte) granturi cu valori diferite conform detalierei de la sectiunea 8.1, cu o valoare totala de 30.000 EURO (suma bruta)*. Prezentul Regulament Oficial stabileste conditiile de eligibilitate, iar participantii la Program se vor informa cu privire la optiunile de inscriere pentru Proiectele ce pot beneficia de finantare nerambursabila.

* Toate sumele exprimate in EUR sunt calculate de Organizator la cursul BNR din data semnarii contractului de subventie, intrucat toate transferurile, platile si raportarile financiare (catre si dinspre participantii ale caror **Proiecte** vor fi declarate castigatoare) vor fi exprimate in lei, considerand echivalentul in lei la cursul de schimb mentionat mai sus.

Sectiunea 4

MECANISMUL PROGRAMULUI

4.1 Pentru participarea la programul Academia Mintilor Creative este necesara completarea formularului de inscriere, disponibil gratuit pe website-ul: www.unicredit.ro/GranturiAMC.

Formularul de inscriere **Programul Granturile AMC pentru digitalizarea afacerilor** va fi completat integral de catre Participanti direct pe Website, iar acesta va cuprinde:

- Date si informatii despre persoana care inscrie proiectul
- Date si informatii despre afacerea care va beneficia de proiect
- Date si informatii despre proiect, care vor fi facute publice in perioada de votare
- Date si informatii despre proiectul inscris
- Bugetul necesar implementarii proiectului definitivat si inscris in competitie
- Un maxim de doua poze reprezentative (de exemplu: logo afacere, poze locatie afacere, print screen daca este un magazin online) pentru proiectul inscris care vor fi publicate pe website-ul competitiei in perioada de votare. Participantii se asigura ca detin toate drepturile de autor si de GDPR pentru publicarea acestora in website-ul de votare al competitiei.

4.2 Odata cu transmiterea Formulelor de inscriere, Participantii sunt obligati sa furnizeze Organizatorului documentele mentionate mai jos (prin upload in formular):

- detalierea bugetului de implementare a Proiectului definitivat pentru care se solicita finantarea conform model xls publicat pe site;
- maxim 2 fotografii reprezentative (de exemplu: logo afacere, poze locație afacere, print screen daca este un magazin online) pentru proiectul inscris cu rezolutia minima recomandata de 1980X1080 px. Participantii se asigura ca inainte de publicarea pozelor pe website-ul de votare al competitiei detin toate drepturile de autor si actioneaza cu respectarea prevederilor de GDPR.
- declaratie pe propria raspundere ca persoana juridica nu a suferit condamnari definitive pentru o infractiune privind conduita profesionala, frauda, coruptie sau orice alte activitati ilicite legate de finantari din surse publice sau private. De asemenea, vor declara pe propria raspundere ca nu sunt in legatura cu membrii juriului si nu sunt angajati ai Organizatorului, Agentiei sau Partenerului, pana la rudele de gradul II sau persoane expuse politic.

4.3 Vor fi acceptate, in vederea evaluarii si desemnarii castigatorilor, doar acele **Proiecte** ale caror Formulare de inscriere si documente care trebuie anexate in conformitate art. 4.2 de mai sus au fost primite de **Organizator** prin mijloacele de comunicare mentionate mai sus, in perioada 13 iulie – 31 iulie 2020, pana la ora 18:00

4.4 **Organizatorul** isi rezerva dreptul de a elimina din **Program** orice **Participant** care nu a completat integral Formularul de inscriere in **Program** sau care nu a inregistrat pana la termenul limita Formularul de inscriere si documentele/informatiile solicitate conform prevederilor de mai sus.

4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita castigatorilor documente suplimentare privind Programul daca apare necesitatea pentru oferirea grantului si incheierea contractelor de subventie, iar castigatorii au obligatia sa le transmita pe e-mail, in termen de 5 zile lucratoare de la primirea unei astfel de solicitari din partea Organizatorului.

Sectiunea 5

DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1 Pot participa in programan antreprenorii care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- au sediul si isi desfasoara activitatea pe teritoriul Romaniei;
- sunt antreprenori organizati intr-una dintre formele de organizare juridica sau alte forme de organizare asimilate persoanelor fizice prevazute de legislatia romaneasca in vigoare (SRL, SA, SCA, SCS, SNC, PFA, II, IF);
- sunt antreprenori a caror afacere are un istoric de cel putin 2 ani, cu un numar de angajati de maxim 49 și o cifra de afaceri anuala care nu depaseste 1 milion de euro pe an;
- au o viziune deschisa asupra business-ului lor si isi doresc sa faca lucrurile diferit, mai bine, mai eficient, cu ajutorul digitalizarii, sau desfasoara o activitate cu impact social care poate beneficia de digitalizare.

5.2 Participantii au obligatia sa se inscrie in Program folosind date de contact valide si complete. Organizatorul are dreptul de a nu introduce in procedura de evaluare, respectiv de a nu primi/de a exclude de la evenimentele Programului persoanele care au utilizat date nereale sau incomplete la inscriere sau ulterior, pe parcursul Programului (chiar daca in urma evaluarii au fost acceptate).

5.3 Nu reprezinta conditii de participare in Program pregatirea academica in domeniul in care se desfasoara business-ul pe care participantii il reprezinta.

5.4 In vederea inscrierii in Program, Participantii sunt obligati sa declare pe proprie raspundere ca firma pe care o reprezinta nu a suferit condamnari definitive pentru o infractiune privind conduita profesionala, fraudă, coruptie sau orice alte activitati ilicite legate de finantari din surse publice sau private, ca nu sunt in legatura cu membrii juriului si nu sunt angajati ai Organizatorului, Agentiei sau Partenerului, pana la rudele de gradul II. Modelul declaratiei va fi descarcat de pe Website-ul www.unicredit.ro/GranturiAMC, sectiunea Documente utile.

5.5 Inscrierea **Proiectului** in **Program** echivaleaza cu acordarea consimtamantului **Participantului** de participare in Program si pentru prelucrarea de catre **Organizator** si de partenerii implicati in organizarea Programului a datelor personale ale acestuia/acestora. Totodata, pe aceasta cale, **Participantul** confirma acordul sau in sensul utilizarii informatiilor puse la dispozitia **Organizatorului** in legatura cu **Proiectul** si activitatea **Participantului** in scopul desfasurarii **Programului** si implementarii **Proiectului**, stiind ca aceste informatii sunt supuse unei obligatii de confidentialitate doar in raport cu utilizarea lor in afara **Programului**.

5.6 Participantul isi va asuma rolul de coordonare pentru implementarea intregului proiect si, daca va fi selectat pentru primirea finantarii, va reprezenta toti partenerii si va semna contractul de sponsorizare cu **Organizatorul**.

5.7 Participarea la **Program** nu este permisa:

- a) persoanelor impotriva carora au fost pronuntate hotarari judecatoresti prin care s-a constatat ca exista indicii privind savarsirea de catre acestia a unor infractiuni de natura economica;
- b) partenerilor **Organizatorului** direct implicati in organizarea si desfasurarea **Programului**;
- c) angajatilor **Organizatorului** si angajatilor partenerilor acestuia implicati direct in organizarea si desfasurarea **Programului**, precum si membrilor familiilor acestora (sot/sotie si rude de gradul I si II);
- d) Persoanelor care sunt in legatura directa cu membrii juriului.

5.8 Totodata, **Organizatorul** isi rezerva dreptul de a refuza inscrierea ori, dupa caz, de a elimina din **Program**, **Participantii** asupra carora planeaza indicii serioase privind savarsirea unor infractiuni de natura economica, ori privind utilizarea unor mijloace de conducere a afacerilor proprii care nu sunt conforme cu legislatia in vigoare, ori privind furnizarea de informatii false. **Organizatorul** este singurul in masura sa decida cu privire la aplicarea sanctiunii de refuz al inscrierii in **Program** ori de eliminare din **Program**, conform celor de mai sus. In situatia in care un **Proiect** este eliminat din **Program** pentru motivele de mai sus, **Organizatorul** poate decide ca pozitia astfel ramasa libera sa fie ocupata de catre urmatorul **Participant**, in ordinea stabilita de juriu, **Participant** ce pana la acest moment nu ocupa un loc eligibil, in sensul incadrării in limitele bugetului total alocat pentru finantare.

SECTIUNEA 6.

CONDITIILE PENTRU ELIGIBILITATEA PROIECTELOR

6.1 Proiectele pregatite de catre **Participantii** trebuie sa indeplineasca conditiile generale de eligibilitate stabilite mai jos in cazul in care vor fi incluse în procesul de selectie și apoi desemnate castigatoare in cadrul **Programului**:

- **Proiectul** inscris in **Program** trebuie sa se desfasoare pe teritoriul Romaniei si sa fie realizat pornind de la unul dintre domeniile de interes ale **Organizatorului** stabilite la art. 2.3 din prezentul **Regulament**;
- Formularul de inscriere a fost completat integral pana la termenul limita;
- Informatiile furnizate de **Participant** in **Proiect** sunt clare, relevante si la obiect;
- **Participantii, conform sectiunii 5.1, au furnizat** Organizatorului toate documentele mentionate la punctul 4.2
- In cadrul **Proiectului** propus nu exista ca finantatori alte companii cu statutul de finantatori sau parteneri unici/principali;
- Perioada propusa pentru implementarea **Proiectului** nu depaseste 1 an (12 luni) de la data la care se semnează contractul de subventie între organizator și câștigători.

- Suma solicitata de Participant nu depaseste una din cele 3 categorii de granturi acordate prin program (8000 de euro, 5.000 de euro, respectiv 3.000 de euro);

Proiectele care nu indeplinesc una sau mai multe dintre conditiile de eligibilitate mentionate anterior vor fi respinse automat. **Proiectele** care indeplinesc toate conditiile de eligibilitate, cumulativ, vor fi acceptate pentru a fi incluse in procesul de selectie.

6.2 Nu pot fi inscrise in **Program**:

- **Proiecte ale afacerilor are activează în domenii considerate cu risc de catre Partener** (UniCredit Bank), sau proiecte ale afacerilor care nu se incadreaza in domeniile de interes pentru Partener (UniCredit Bank);
- **Proiectele** care nu sunt inscrise pe baza formularului de inscriere al Programului sau al caror formular de inscriere nu a fost completat integral in perioada de inscriere stipulata in prezentul Regulament la punctul 3.2 a).
- **Proiectele** prin care se solicita acordarea unor imprumuturi ori care presupun activitati de imprumut sau de refinantare (adica folosirea fondurilor pentru a acorda finantari nerambursabile, credite sau imprumuturi altor organizatii sau persoanelor fizice/juridice);
- **Proiectele** care au fost deja implementate, sau cheltuieli retroactive ale unor proiecte incheiate;
- **Proiectele** care au natura partizana sau care conditioneaza sprijinul si actiunile de apartenenta la anumite partide politice, culte, ideologii religioase, etnice/ de alta natura;
- **Proiectele** care instiga la xenofobie, rasism, violenta, ura;
- **Proiectele** cu mesaj discriminatoriu fata de anumite categorii sociale/etnice, identitate de gen sau orientare sexuală;
- **Proiectele** care, integral sau prin anumite activitati, sunt subiect al unui conflict de interese;
- **Proiectele** care au beneficiari in afara Romaniei;
- **Proiectele care** prezinta un continut considerat jignitor sau calomnios, imoral, vulgar si/sau discriminator ori contrar bunelor moravuri/practici etc., aprecierea acestor aspecte fiind la latitudinea **Organizatorului si/sau a partenerilor implicati in organizare**;
- **Proiecte care** contin inscrieri sau diferite insemne ori au aplicate sigle, marci sau alte insemne care ar putea incalca drepturi de proprietate intelectuala ale unor terti sau sunt luate din diverse surse (prezinta sigla unor site-uri sau reprezinta imagini oferite pe piata de diversi producatori sau comercianti, cu titlu de prezentare etc.), analiza si aprecierea acestor aspecte fiind la latitudinea **si/sau a partenerilor implicati in organizare**;
- **Proiecte** care nu au legatura cu **Programul**, respectiv nu se incadreaza in unul dintre domeniile mentionate in prezentul **Regulament**;
- **Proiecte care** nu indeplinesc toate conditiile de eligibilitate pentru **Participantii** si pentru **Proiect**, astfel cum sunt stabilite prin prezentul **Regulament**.

Sectiunea 7

EVALUAREA PROIECTELOR SI DESEMNAREA CASTIGATORILOR

7.1 In vederea desemnarii Proiectelor castigatoare, se va aplica urmatoarea procedura de evaluare a tuturor Proiectelor inscrise in Program conform sectiunilor anterioare, procedura de evaluare compusa din urmatoarele doua faze:

- „**Faza de Votare**”: Votul Publicului in vederea stabilirii Proiectelor castigatoare;
- „**Faza de Evaluare**”: Evaluarea Juriului Programului in vederea stabilirii Proiectelor castigatoare. Juriul va fi format din angajati ai UniCredit Bank cu diferite arii de expertiza, reprezentanti din partea Organizatorului si consultanti / colaboratori externi.

7.2 In cadrul **Fazei de votare**, informatii privind toate **Proiectele** inscrise in **Program** care au fost validate ca fiind eligibile vor fi disponibile, prin intermediul **Website-ului** www.unicredit.ro/GranturiAMC cu trimitere catre www.academiamintilorcreative.ro sau prin accesarea directa a website-ului: www.academiamintilorcreative.ro, spre votarea acestora de catre public. Votul poate fi acordat online de

catre orice vizitator al **Website-ului**, cu respectarea termenilor si conditiilor **Website-ului**, dupa cum urmeaza:

- **Vizitatorii Website-ului** pot vota **Proiectele** expuse pe **Website** numai in perioada 17 august - 23 august 2020, pana la ora 23:00.
- Pentru a putea vota unul sau mai multe proiecte in platforma, utilizatorii trebuie sa acceseze microsite-ul dedicat si sa aleaga proiectul/proiectele pe care vor sa le voteze. Nu se pot vota de mai multe ori acelasi proiect de pe aceeasi adresa de e-mail.
- Microsite-ul poate fi accesat, in mod direct sau prin intermediul website-ului: www.unicredit.ro/GranturiAMC sau al distribuirii link-ului prin diferite canale de comunicare online.
- Odata accesat microsite-ul de votare, utilizatorii vor vedea lista de proiecte inscrise, pentru fiecare proiect existand un buton / incontinuta „Voteaza” (sau o formulare similara). La click, utilizatorul va ajunge in pagina dedicata a proiectului.
- In pagina dedicata proiectului, la click pe Voteaza, utilizatorului i se va cere adresa de e-mail, care trebuie introdusa in campul corespunzator, apoi se va da click pe butonul de Trimite.
- Adresa de e-mail introdusa este utilizata doar pentru confirmarea votului. Aici li se va trimite un e-mail automat ce contine un link de confirmare a votului. Utilizatorii vor accesa e-mailul automat primit pentru votarea proiectului. La click pe acest link, utilizatorii vor fi redirectionati in pagina de proiect, unde le va fi afisat un mesaj de succes (de tipul "Felicitari, votul tau a fost inregistrat").
- Utilizatorii vor putea vota o singura data acelasi proiect cu regula de 1 vot acordat de pe o adresa de e-mail. Daca doresc, utilizatorii pot vota mai multe proiecte sau chiar pe toate cele inscrise.
- In cazul in care utilizatorul nu respecta toti pasii de mai sus, votul/voturile sau/sale nu va/vor fi atribuit/e **Proiectului/Proiectelor** pe care a dorit sa il/le voteze.

In cadrul Programului inscrierile sau voturile provenite prin tentative de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestui Program nu vor fi acceptate in cadrul prezentului Program.

Orice tentativa de fraudare identificata de catre Organizator in cadrul acestui Program va fi sanctionata de catre Organizator.

In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari sau a unui/ unor vot/ voturi in cadrul acestui Program, decizia Organizatorului este definitiva.

7.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- inscrierea sau votarea online pe un alt site decat mecanismul mentionat la 7.2 ce ar duce la neprimirea acestora de catre Organizator;
- inregistrarile si voturile online trimise in afara perioadei de votare mentionata mai sus;
- inscrierile online si voturile care nu contin toate campurile obligatorii;
- adresa de email este incorecta / incompleta;
- nicio eroare in datele furnizate de catre participantii inscrise; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a proiectelor, la imposibilitatea identificarii unui participant, imposibilitatea inscrierii in program din cauza ilizibilitatii datelor personale;
- erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre Participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre Participant in scopul de a manipula rezultatele Programului sau alte asemenea);
- erori cauzate de folosirea altor tehnologii decat cele recomandate de Organizator. Tehnologiile recomandate: Browser internet (Chrome, Firefox, Safari, Edge);
- situatiile in care anumite persoane inscrise in Program sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Program, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita.

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformatate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Programului. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Program. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Programului (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

Participantii se supun deciziilor adoptate de Organizator in privinta Participantilor care vor intra in posesia premiilor, precum si a calendarului ulterior Programului sau a altor schimbari legate de implementarea Programului. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice inscriere sau vot care nu respecta regulile Programului sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Programului.

7.4 Participantii au dreptul sa isi sustina **Proiectele** prin mediatizarea acestora pe orice canale de comunicare on-line cum sunt: conturile de Facebook, Twitter etc. **Organizatorul** isi rezerva dreptul de a solicita oricarui **Participant** sa inceteze promovarea **Proiectului**, in cazul lipsei acordului **Organizatorului** de asociere a **Proiectului** cu terte parti implicate in mediatizarea **Proiectelor**, **Participantii** fiind obligati sa dea curs oricaror astfel de cereri ale **Organizatorului**. Refuzul va conduce la sanctionarea cu descalificarea din **Program**.

7.5 In urma voturilor publicului, se va realiza un clasament al **Proiectelor** inscise in **Program**. La finalul Fazei de votare, **Organizatorul** va intocmi un proces verbal ce constata clasamentul **Proiectelor** si valideaza procedura de votare.

7.6 Clasamentul stabilit in urma votului publicului, acordat conform prezentei sectiuni, este relevant pentru determinarea **Proiectelor** castigatoare in proportie de 20%.

7.7 In cadrul **Fazei de evaluare a Proiectelor**, juriul **Programului** va evalua toate **Proiectele** eligibile inscise in **Program** in conformitate cu conditiile stabilite in prezentul art. 7.7:

- Intra o prima etapa a **Fazei de evaluare a Proiectelor**, **Organizatorul** va realiza o preselectie a tuturor **Proiectelor** inscise in **Program**, determinand eligibilitatea/neeligibilitatea acestora, conform conditiilor exprimate la Sectiunea 6 din prezentul **Regulament**, astfel incat numai cele eligibile vor fi transmise spre evaluare catre Juriul **Programului**.
- Juriul **Programului** este compus dintr-un numar de persoane (membri votanti) stabilite si nominalizate ulterior de **Organizator**.
- In cadrul **Fazei de evaluare a Proiectelor** din cadrul **Programului Granturile AMC pentru digitalizarea afacerilor**, care se va desfasura in perioada 17 august – 25 august 2020, membrii Juriului **Programului** vor nota, fiecare in parte, toate **Proiectele** eligibile inscise in **Program**, in functie de aria de expertiza a fiecarui membru al Juriului. **Organizatorul** va stabili – la momentul evaluarii – caror membri ai Juriului **Programului** le revine notarea in Faza de evaluare a **Proiectelor**. Fiecarui membru al Juriului ii vor fi repartizate **Proiecte** dintr-un anumit domeniu, in functie de aria sa de expertiza.
- Astfel, procesul de evaluare (*analiza si notare*) a Proiectelor in **Faza de evaluare a Proiectelor** se va desfasura in 2 etape:

A. Prima etapa de jurizare – Jurizare Individuala:

1. Fiecare membru al Juriului noteaza toate **Proiectele** care ii sunt repartizate din domeniul sau de expertiza
2. **Organizatorul** centralizeaza rezultatele evaluarii fiecarui jurat si intocmeste lista **Proiectelor** finaliste. **Proiectele** finaliste vor fi evaluate in cadrul celei de-a 2-a etape de jurizare.

B. A doua etapa de jurizare – Jurizare comuna:

Proiectele finaliste din toate domeniile Programului, selectate conform celor prevazute in Prima etapa de jurizare – Jurizare Individuala, vor fi reevaluate de catre jurati, in cadrul unei intalniri comune.

Procesul de jurizare comuna se va desfasura dupa cum urmeaza:

1. Proiectele finaliste se impart tuturor juratilor, indiferent de domeniul de interes.
2. Juratii dezbat proiectele finaliste si le evalueaza. .
3. Organizatorul si Agentia centralizeaza notele acordate de jurati in formularul de evaluare finala. Notele finale obtinute de fiecare Proiect vor fi calculate prin efectuarea mediei aritmetice a notelor acordate de membrii juriului. Notele finale astfel calculate vor sta la baza intocmirii Clasamentului Fazei de evaluare.
4. **Proiecte** ale afacerilor care activează în domenii considerate cu risc de catre Partener (UniCredit Bank), sau proiecte ale afacerilor care nu se incadreaza in domeniile de interes pentru Partener (UniCredit Bank) nu sunt considerate valide.

7.8 Criteriile de selectie care vor fi analizate de catre membrii Juriului **Programului** pentru notarea si departajarea **Proiectelor** sunt:

1. **Relevanta si motivatia (intre 0 si 10 puncte).** Acest criteriu se refera la: masura in care proiectul raspunde unei nevoi de digitalizare / de dezvoltare a unei componente de digitalizare pentru afacerea care inscrie proiectul si piata pe care evolueaza, dar si cum raspunde proiectul categoriilor de inscriere in Program; Motivatia se refera la modul in care antreprenorul este determinat pentru implementarea proiectului inscris;
2. **Impactul proiectului de transformare digitala (intre 0 si 40 de puncte).** Acest criteriu se refera la descrierea detaliata a proiectului inscris, a solutiei digitale pentru care se cere finantarea. Afacerea trebuie sa arate cum solutia digitala pentru care cere finantare va aduce valoare adaugata afacerii, cum vor fi sustinute produsele, serviciile si vanzarile afacerii, ce impact va avea asupra proceselor afacerii. Proiectul trebuie detaliat sub forma de **Obiective, Planificare si Impact/Rezultate.**
3. **Buget realist si transparent (intre 0 si 20 puncte).** Acest criteriu se refera la modul in care activitatile/ resursele necesare implementarii activitatilor se reflecta in buget. Costurile trecute in buget sunt cele necesare si reale din piata. Contributia proprie (a Participantului si/sau a partenerilor acestuia) trebuie sa fie evidentiata prin mentionarea sursei/lor si cuantificarea valorii/ contravalorii financiare specifice, in mod realist si transparent.
4. **Impactul social sau de mediu al afacerii (intre 0 si 10 puncte):** Acest criteriu se refera la modalitatea in care activitatile afacerii influenteaza comunitatea, mediul sau modul in care proiectul pentru care cer finantare ii va ajuta in modul in care opereaza businessul. Cateva exemple pot fi urmatoarele, dar fara a se limita la acestea: finantarea il ajuta sa implementeze o transformare digitala, astfel economisind resurse financiare proprii care il vor ajuta sa inlocuiasca ambalajele normale cu unele reciclabile, angajarea de persoane somere, schimbul catre utilizarea de produse bio etc.
5. **Evolutia afacerii (intre 0 si 10 puncte).** Acest criteriu se refera la domeniul de activitate al afacerii, tipul de servicii si produse oferite, data infiintarii si evolutia pe scurt a afacerii (crestere, scadere) de-a lungul timpului.
6. **Experienta, expertiza aplicantului (intre 0 si 10 puncte),** se refera la descrierea initiatorului, a echipei, a numarului de angajati si a experientei acestora in conformitate cu activitatile pe care le desfasoara. Se vor enumera activitatile relevante desfasurate in prealabil de catre Participanti si echipele acestora, rezultatele si impactul lor, angajamentul pe care il au fata de implementarea

proiectelor. De asemenea, vor fi punctate existenta unei echipe de proiect puternice, stabile, experienta sau existenta unei persoane desemnate Project Manager pentru implementarea proiectului, expertiza relevanta pentru domeniul de finantare vizat si tipul activitatilor propuse prin Proiect.

In urma parcurgerii Fazei de evaluare conform prezentului art. 7.8, **Organizatorul** va stabili un clasament al tuturor **Proiectelor** inscrise in **Program**. La finalul **Fazei de evaluare a Proiectelor**, **Organizatorul** va intocmi un proces-verbal in care va fi mentionat clasamentul **Proiectelor** si va valida procedura de notare efectuata de catre membrii Juriului **Programului**.

Clasamentul **Fazei de evaluare** rezultat in urma procedurii descrise la 7.8 de mai sus este relevant pentru determinarea **Proiectelor** castigatoare in proportie de 80%.

Asadar, punctajul final pentru fiecare proiect este compus din 80% evaluarea juriului si 20% votul public. Prin urmare, formula de calcul va fi urmatoarea:

- $[(X \text{ voturi public} * 100) / Y \text{ numarul maxim de voturi din partea publicului pe care l-a primit un proiect}] * 20\% = \text{PUNCTAJUL VOTULUI PUBLIC}$
- $[(Z \text{ punctaj oferit de juriu} * 100) / 100 * 80\% = \text{PUNCTAJUL EVALUARII JURILUI}$
- Punctajul final este suma dintre PUNCTAJUL VOTULUI PUBLIC + PUNCTAJUL EVALUARII JURILUI

Iata un exemplu de calcul pentru punctajul final:

- $[(1000 \text{ voturi public} * 100) / 1400] * 20\% = 14,286 \text{ puncte VOT PUBLIC, PROCENTUL VOTULUI PUBLIC, unde 1400 este numarul maxim de voturi din partea publicului pe care l-a primit un proiect, in functie de acesta, calculandu-se, prin regula de 3 simpla, punctajele celorlalte proiecte.}$
- $(62,5 \text{ media aritmetica punctajului oferit de juriu} * 100 / 100) * 80\% = 50 \text{ puncte VOTUL JURILUI, unde 62,5 este media punctajului oferit de membrii juriului dintr-un maxim de 100 de puncte}$
- $\text{PUNCTAJUL FINAL} = 14,286 \text{ puncte VOT PUBLIC} + 50 \text{ puncte VOTUL JURILUI} = 64,286$

7.9 Ca urmare a votului publicului (**Faza de votare**) si evaluarii juriului (**Faza de Evaluare**), **Organizatorul** va intocmi un proces verbal in care va fi mentionat clasamentul **Proiectelor** si va valida procedura de realizare a clasamentului.

7.10 Proiectele castigatoare ale **Programului** sunt stabilite dintre cele care obtin cel mai mare punctaj in urma votarii publicului si evaluarii juriului, in limita bugetului alocat pentru aceasta editie a **Programului** si in functie de decizia **Organizatorului** de a sprijini un anumit **Proiect** sau altul.

7.11 Pentru aceasta editie a **Programului**, lista **Proiectelor** castigatoare va fi adusa la cunostinta publicului prin afisarea pe website-ul: www.unicredit.ro/GranturiAMC, la data de 26 august 2020.

In maxim 10 zile calendaristice de la data publicarii pe **Website** a **Proiectelor** castigatoare, vor fi contactati **Participantii** castigatori, pe adresa de e-mail cu care acestia s-au inregistrat in **Program**.

7.12 Pentru validarea pozitiei de **Proiect** castigator, **Participantul** este obligat sa confirme primirea notificarii privind desemnarea drept castigator, in termen de 5 zile calendaristice de la data la care a fost anuntat de **Organizator** ca a fost desemnat castigator. Lipsa validarii pozitiei de **Proiect** castigator in acest termen da dreptul **Organizatorului** de a nu mai acorda finantarea. **Organizatorul** poate decide ca pozitia astfel ramasa libera sa fie ocupata de catre urmatorul **Participant** din clasamentul stabilit de juriul **Programului**, **Participant** care pana la acel moment nu ocupa un loc castigator si care va trebui sa urmeze procedura de validare descrisa mai sus.

Sectiunea 8

FINANTARI ACORDATE

8.1 Organizatorul sustine prin intermediul **Programului** implementarea **Proiectelor** castigatoare ale **Participantilor**, in ordinea clasamentului, prin acordarea urmatoarelor finantari nerambursabile:

- O finantare nerambursabila cu valoarea de 8000 de EURO*
- Doua finantari nerambursabile cu valoarea de 5000 de EURO*
- Patru finantari nerambursabile cu valoare de 3000 de EURO*

Aceste finantari vor fi acordate in limita de finantare de 30.000 EURO* mentionata la art. 3.4 din Regulament.

* Toate sumele exprimate in EUR sunt calculate de Organizator la cursul BNR din data semnarii contractului de subventie.

8.2 Sumele vor fi acordate castigatorilor **Programului** in echivalent lei calculat la cursul de schimb EUR/RON afisat de BNR la data incheierii contractului de subventie, in baza unui acord scris (contract care se va incheia cu **Participantul** desemnat castigator), a carui forma este stabilita de catre **Organizator**.

8.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda ori, dupa caz, de a solicita returnarea sumelor ce fac obiectul finantarilor acordate in urmatoarele situatii:

- a) daca **Participantul** nu are dreptul de a participa la **Program**;
- b) daca **Participantul** nu s-a inregistrat in mod valabil in **Program**;
- c) daca **Participantul** a inregistrat in **Program** un **Proiect** care nu respecta conditiile si/sau caracteristicile solicitate ori daca **Proiectul** prezinta elemente definitorii (inclusiv referitoare la obiectivele vizate) care nu sunt in masura sa conduca la indeplinirea scopului pentru care **Programul** este organizat;
- d) daca **Participantul** nu respecta oricare dintre prevederile cuprinse in acest **Regulament** ori termenii si conditiile de utilizare a **Website-ului**;
- e) daca **Participantul** nu a furnizat in mod corespunzator sau in timp util informatii solicitate de **Organizator** pentru desfasurarea **Programului** si acordarea finantarilor si/sau solicitate prin prezentul **Regulament**;
- f) daca **Participantul** a incercat fraudarea sistemului/mecanismului **Programului** sau a intreprins orice alte actiuni care ar putea afecta imaginea acestui **Program** sau imaginea **Organizatorului** ori a incercat sa deterneze sumele reprezentand finantarea acordata de catre **Organizator**.

8.4 Nu este posibila modificarea valorii finantarilor acordate de catre **Organizator** in cadrul **Programului**, precum nici inlocuirea acestora cu un alt bun sau serviciu.

Sectiunea 9.

PROCEDURA DE CONTESTARE A CASTIGATORILOR

9.1 Contestatiile privind procesul de desemnare a castigatorilor Programului se pot face in termen de 48 ore de la data afisarii numelor castigatorilor pe Website. Contestatia se trimite prin e-mail la adresa suport@academiamintilorcreative.ro si va cuprinde in mod obligatoriu: (i) numele, domiciliul, date de identificare; (ii) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.

9.2 Contestatiile se vor solutiona in termen de 15 zile lucratoare de la data primirii lor, iar raspunsul va fi comunicat contestatorului, in consecinta.

Sectiunea 10

SECTIUNEA 10. DREPTURI, OBLIGATII, RESPONSABILITATI

10.1 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru pierderile, intarzierile sau orice alte probleme intampinate de **Participantii** la inscrierea in **Program**, cauzate de furnizorul serviciului de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in **Program**. De asemenea, Organizatorul nu i se pot imputa intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale furnizorului serviciului de Internet sau

blocarea accesului la Internet din cauza aglomerării rețelilor pe perioadele de trafic intens, care pot periclita înscrierea în **Program** în perioada de desfășurare a **Programului**.

10.2 **Organizatorul** nu are obligația de a verifica și nu este responsabil pentru autenticitatea numelui vizitatorilor **Website-ului**, sau în cazul în care aceștia afectează drepturile terților, în special dreptul la un nume sau alte drepturi personale, dreptul la un nume comercial, dreptul la o marcă comercială sau alte drepturi de proprietate intelectuală, responsabilitatea revenind în totalitate **Participantului**, după caz.

10.3 **Participantul** este pe deplin responsabil pentru fiecare acțiune a sa în cadrul acestui **Program**. **Participantul** este unicul responsabil pentru orice consecințe, directe sau indirecte, care pot apărea ca urmare a participării sale la acest **Program**.

10.4 Prin înscrierea în **Program**, **Participantii** îi permit **Organizatorului** să utilizeze toate și oricare elemente componente ale dreptului la propria imagine – astfel cum este recunoscut de lege – ce aparține fiecărui **Participant** care derivă din realizarea **Proiectului** ori generic din participarea acestora la **Program**, în scopul promovării prezentului **Program** prin orice mijloace (prin intermediul internetului/intranetului, dar și prin intermediul altor canale media ce fac posibilă comunicarea, precum și a oricărui editii ale competițiilor sau programelor dezvoltate sub platforma “Academia Mintilor Creative”. În mod special, **Organizatorul** poate utiliza, cu titlu gratuit, materialele (fotografii, imagini video, proiecte) puse la dispoziție de **Participantii** pentru susținerea **Proiectelor** lor, în realizarea materialelor de comunicare și promovare a prezentului **Program**, precum și a unei eventuale alte editii ale acestui **Program**, ca și a oricărui altor editii ale competițiilor sau programelor dezvoltate sub Academia Mintilor Creative.

10.5 Obligații asumate de **Participantii**:

- Să se înscrie în **Program** folosind date de contact valide și complete;
- Implementarea **Proiectului** va fi demarată în primele 3 luni de la primirea finanțării;
- Odată cu înscrierea în **Program**, fiecare **Participant** recunoaște și declară pe propria răspundere că este titularul tuturor drepturilor de proprietate intelectuală, inclusiv al drepturilor de autor, în privința oricărui material utilizat în realizarea **Proiectelor**, sau persoana îndreptățită de a le utiliza, și răspunde pentru cazurile în care anumite materiale înscrise de către **Participant** în **Program** încalcă drepturile de proprietate intelectuală ale unor terți sau sunt preluate din diverse surse.
- **Participantii** desemnați caștigatori vor primi finanțarea în urma încheierii unui contract de subvenție semnat între câștigător și Organizator. Refuzul de a semna contractul de subvenție va însemna nevalidarea participantului ca și câștigător. Nerespectarea contractului de subvenție, a termenilor și a responsabilităților care îi revin câștigătorului va presupune consecințele stabilite prin contractul semnat și încheiat între cele două părți.

În cazul în care **Organizatorul** va primi, în perioada desfășurării **Programului**, informații oficiale în măsură să demonstreze că un anumit material ce compune **Proiectul** înscris de un **Participant** încalcă legile ori prezentul **Regulament**, acesta poate lua decizia de a descalifica **Proiectul** respectiv. Într-o atare situație, **Organizatorul** poate decide că poziția astfel rămasă liberă să fie ocupată de către următorul **Participant**, în ordinea stabilită de juriu, **Participant** care până la acel moment nu ocupă un loc eligibil.

Organizatorul Programului și **Agentia** își rezervă dreptul de a cenzura orice material publicat pe **Website**, urmând ca cele cu conținut tendențios, vulgar, sau care nu respectă regulile prezentului **Regulament** să nu fie publicate, **Proiectul** respectiv urmând a fi exclus din **Program**.

Organizatorul are dreptul de a nu lua în considerare materialele pe care le consideră indecente, vătămătoare la adresa imaginii sale sau la adresa imaginii unor terți ori care încalcă în vreun fel prezentul **Regulament** ori legislația aplicabilă.

10.6 **Organizatorul** nu are nicio responsabilitate cu privire la:

- **Proiectele** înscrise în **Program** de către **Participantii**, dacă acestea au fost însușite în mod ilegal de către aceștia, **Participantii** declarând și garantând în mod expres că dețin toate drepturile de proprietate intelectuală asupra **Proiectelor** înscrise în **Program**;

- situatiile in care **Participantii** inscriu pe **Website** sau in Formularul de inscriere date de contact incorecte, astfel incat din aceste cauze **Organizatorul** nu va putea contacta **Participantii** la **Program** pentru a le transmite diverse informatii cu privire la **Program**;
- situatiile in care apar suspiciuni sau acuzatii de incalcare proprietate intelectuala sau altor drepturi in legatura cu **Proiectele** inscrise in **Program**, Participantii fiind cei ce poarta raspunderea in fata tertilor, Organizatorul avand dreptul de a fi despagubit de catre acestia pentru orice prejudiciu suferit.

10.7 **Participantii** recunosc faptul ca participarea la **Program** presupune cunoasterea integrala a **Regulamentului** si acceptarea tuturor prevederilor acestuia, in mod special cu referire la evaluarea realizata de catre juriul **Programului**, angajandu-se sa respecte toate obligatiile care le revin in calitate de **Participantii**. Incalcare oricaror prevederi ale **Regulamentului** da dreptul **Organizatorului** de a elimina respectivul **Participant** din **Program**.

Sectiunea 11

PROTECTIA DATELOR PERSONALE

11.1 In vederea desfasurarii Programului, Organizatorul prelucreaza datele personale ale persoanelor fizice participante, in conformitate cu Regulamentul (UE) 679/2016 (GDPR) si cu toate prevederile legale incidente in materie.

11.2 Datele cu caracter personal colectate in cadrul Programului nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia imputernicitilor, partenerilor contractuali ai Organizatorului si altor persoane implicate in Program (strict in scopul desfasurarii Programului), incluzand Unicredit Bank SA si Grafitti Public Relations S.R.L.

11.3 Datele personale prelucrate: nume, prenume, functie, oras, e-mail, telefon, detalii generale privind proiectul in scris, nume afacere, forma juridica afacere, numar angajati, descriere afacere, date despre activitatea economica desfasurata, datele de identificare ale afacerii mentionate in declaratia pe proprie raspundere, imaginea si vocea acestuia.

11.4 Scopul prelucrarii: organizarea si desfasurarea Programului, asigurarea accesului participantilor la sesiunile Programului, transmiterea de invitatii si comunicari post eveniment in legatura cu evenimentul, oferirea de raspunsuri la eventualele reclamatii ce au legatura cu Programul, comunicari in legatura cu Programul.

11.5 Temeiul prelucrarii: indeplinirea obligatiilor contractuale in ceea ce priveste desfasurarea Programului si in cazuri limitate consimtamantului persoanei vizate, indeplinirea obligatiilor legale si respectiv apararea intereselor legitime.

11.6 Durata prelucrarii: Datele vor fi prelucrate pe intreaga durata necesara indeplinirii scopurilor pentru care datele au fost colectate, si inca 3 ani de la incetarea Programului.

11.7 Drepturile persoanelor vizate conform legislatie privind protectia datelor in vigoare:

Dreptul la informare si acces - in calitate de participanti la program, puteti solicita informatii si detalii privind activitatile de prelucrare a datelor personale.

Suntem atenti la asigurarea dreptului dumneavoastra de a primi informatii clare, transparente, usor de inteles si accesibile cu privire la modul in care va prelucram datele, inclusiv detalii legate de drepturile pe care le detineti in acest sens si care sunt prezentate si in acest document.

Dreptul la rectificare - in cazul in care constatati ca datele dumneavoastra personale pe care le prelucram sunt incorecte, incomplete, inexacte, puteti solicita rectificarea sau completarea acestora printr-o simpla solicitare de rectificare trimisa la adresele indicate mai jos.

Dreptul la stergerea datelor ("dreptul de a fi uitat") - puteti obtine stergerea datelor, in cazul in care prelucrarea acestora nu a fost legala sau in alte cazuri prevazute de lege. Stergerea datelor poate avea loc in oricare dintre situatiile urmatoare:

- a) nu mai avem nevoie de datele personale pentru indeplinirea vreunuia dintre scopurilor pentru care le-am prelucrat anterior;

- b) va retrageți consimțământul pe baza căruia v-am prelucrat anterior și nu există un alt temei juridic pe care ne putem baza o prelucrare viitoare;
- c) va opuneți prelucrării datelor atunci când prelucram datele în scop de marketing direct (inclusiv, profilarea în scop de marketing direct);
- d) va opuneți prelucrării datelor bazat pe interesul nostru legitim și nu putem să demonstrăm că avem motive legitime care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților dumneavoastră;
- e) datele personale sunt prelucrate contrar legii;
- f) datele personale trebuie șterse pentru a ne conforma obligațiilor noastre legale.

Va vom putea respinge solicitarea de ștergere a datelor dacă:

- a) trebuie să ne conformăm unor obligații legale de a păstra datele;
- b) dacă datele ne sunt necesare pentru constatarea, exercitarea sau apărarea drepturilor noastre în justiție.

Dreptul la restricționarea prelucrării - puteți solicita restricționarea prelucrării în cazurile în care:

- a) contestați exactitatea datelor pe o perioadă care ne permite verificarea corectitudinii datelor;
- b) prelucrarea este ilegală, dar va opuneți ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea;
- c) în cazul în care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar dumneavoastră ni le solicitați pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță;
- d) în cazul în care v-ați opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile noastre legitime prevalează asupra drepturilor dumneavoastră.

Dreptul de opoziție – va puteți opune în special, prelucrării de date care se întemeiază pe interesul nostru legitim.

Dreptul la portabilitatea datelor - puteți primi, în anumite condiții, datele personale pe care ni le-ați furnizat, într-un format care poate fi citit automat sau puteți solicita ca respectivele date să fie transmise altui operator.

Dreptul de retragere a consimțământului – în cazurile în care prelucrarea se întemeiază pe consimțământul dvs., vi-l puteți retrage oricând.

Retragerea consimțământului va avea efecte doar pentru viitor, prelucrarea efectuată anterior retragerii rămânând în continuare valabilă.

Dreptul de a nu fi supus unor decizii automate sau profilare suplimentare aferente deciziilor automate: puteți cere și obține intervenția umană cu privire la respectiva prelucrare sau va puteți exprima propriul punct de vedere cu privire la acest tip de prelucrare.

Va puteți exercita aceste drepturi, fie individual, fie cumulativ, foarte ușor, prin simpla transmitere a unei solicitări la adresa partenerului: B-dul Expoziției nr 1F, sector 1, București, în atenția departamentului Identitate și Comunicare, sau la adresa de e-mail infocenter@unicredit.ro. Va rugăm să specificați în cererea dvs. că vă referiți la datele personale prelucrate în cadrul Programului de educație financiară Academia Mintilor Creative.

Aveti, de asemenea, dreptul de a depune plângere în ceea ce privește modalitatea de prelucrare a datelor personale la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) și de a vă adresa justiției.

Date de contact și informații legate de ANSPDCP găsiți pe site-ul <http://www.dataprotection.ro/>.

Datele de contact ale responsabilului cu protecția datelor din partea Partenerului: dpo@unicredit.ro.

Sectiunea 12

INCETAREA/INTRERUPEREA PROGRAMULUI

Programul poate inceta oricand in cazul producerii unui eveniment ce constituie caz fortuit sau forta majora (potrivit art. 1351 Cod Civil), inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura fie desfasurarea in bune conditii a Programului, fie indeplinirea scopului pentru care Programul este organizat.

Programul poate fi suspendat ori poate inceta oricand in baza deciziei Organizatorului, fara ca prin aceasta sa se nasca vreun drept la despagubire, cu conditia ca Organizatorul sa comunice in prealabil o astfel de situatie.

Sectiunea 13

LEGEA APLICABILA. LITIGII

Prezentul Regulament este supus legii romane.

Eventualele litigii decurgand din sau in legatura cu acest Regulament se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care nu se ajunge la o intelegere pe aceasta cale, litigiile vor fi inaintate spre solutionare instantelor judecatoresti competente de la sediul Organizatorului din Bucuresti.

Prezentul Regulament s-a incheiat la data de 13.07.2020, data de la care intra in vigoare si este valabil pana la data de 26.08.2020.

Redactat și autentificat la Societatea Profesională Notarială AEQUILIBRIUM, într-un singur exemplar original, care se păstrează la arhiva societății profesionale notariale.

S-au eliberat părți, la cerere, 3 (trei) duplicate de pe actul original, având aceeași forță probantă ca și originalul; 1 (un) exemplar dintre duplicatele eliberate la autentificare se păstrează la mapa de arhivă a societății profesionale notariale.

Nota de informare a UniCredit Bank privind prelucrarea datelor cu caracter personal

UniCredit Bank S.A. („Banca”), societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Romania, Bd. Expozitiei nr. 1F, Bucuresti, Sector 1, inregistrata in Registrul Comertului sub nr. J40/7706/1991 si in Registrul Bancar sub nr. RB-PJR-40-011/18.02.1999, cod unic de inregistrare 361536, atribut fiscal RO, capital social subscris si varsat 455.219.478,30 lei, in calitate de Operator de date cu caracter personal, prelucreaza datele dumneavoastra cu caracter personal („Datele personale”) cu buna credinta si in realizarea scopurilor specificate in prezenta Nota de informare, in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („Regulamentul”).

Aceste Date personale, apartinand dumneavoastra in calitate de client, respectiv persoana vizata, au fost furnizate Bancii de catre dumneavoastra, la data incheierii contractului cu UniCredit Bank si/sau a unei polite de asigurare si/sau la data formularii unei cereri prin care se solicita prestarea unor servicii de catre Banca si/sau pe parcursul derularii relatiei contractuale/ de afaceri si/sau de catre un tert prestator de servicii de plata contractat de catre dumneavoastra.

1. In functie de produsele si serviciile bancare pe care le-ati achizitionat de la Banca, DATELE PERSONALE PRELUCRATE sunt urmatoarele:

a) numele si prenumele, cod client, CNP sau NIF, dupa caz, data si locul nasterii, sexul, cetatenia, starea civila, seria si numarul CI/BI/Pasaport, alte date din actele de stare civila, adresa (domiciliul/resedinta/adresa de corespondenta), jurisdicia de rezidenta fiscala, telefonul/faxul, e-mailul, nume utilizator Online B@nking / Mobile B@nking, numar digipass, date privind dispozitivul token - DIGIPASS (seria) sau Mobile Token (numar de telefon, in vederea activarii aplicatiilor Mobile Token/ Mobile B@nking), alte date necesare accesarii si folosirii acestor instrumente de plata electronice (coduri de identificare/inregistrare /autentificare /conectare /autorizare), vocea, imaginea, semnatura;

b) situatia studiilor, profesionala si fiscala, ocupatia, functia, locul de munca, tipul domiciliului (ex. proprietate, chirie etc.), precum si istoricul acestora, expunerea politica, daca este cazul, si functia publica detinuta, datele privind sanctiuni, daca este cazul, date privind beneficiarul real;

c) sursa fondurilor, situatia economica si financiara, datele bancare, inclusiv privind produsele bancare achizitionate, tranzactiile bancare si produsele de asigurare, date privind lichiditatea, obligatiile de plata (ex. cheltuieli lunare, asigurari, taxe, impozite etc.);

d) in cazul produselor de creditare, tipul angajamentului, suma lunara de plata, datele garantilor si imputernicitorilor in relatia cu Banca, persoana de contact, litigiile solicitantului si codebitorului, apartenenta la un grup de clienti, alte date, in functie de caz, negative (ex. tip de produs, termen, sume si rate restante, data scadenta a restantei, numarul de zile de intarziere etc.) si/sau pozitive (ex. tip de produs, termen, sume acordate si datorate, valuta creditului, frecventa platilor, suma platita, rata lunara etc.), informatii legate de calitatea de girant, codebitor sau beneficiar al politei de asigurare; in situatia existentei unui grup de clienti, Banca va prelucra si datele cu caracter personal ale persoanelor ce fac parte din cadrul grupului (sotul/sotia, rudele si afinii pana la gradul al doilea), avand expunere la risc fata de Banca.

e) Informatii suplimentare despre prelucrarea datelor personale de catre aplicatia Mobile Banking gasesti AICI.

2. Datele personale sunt prelucrate de catre Banca in urmatoarele SCOPURI:

a) incheierea relatiei contractuale cu Banca, pe baza cererii dumneavoastra de furnizare a serviciilor si produselor bancare (ex. cont bancar, Online B@nking, Mobile B@nking, card de debit/credit, DigiPass, Info SMS, inchiriere casete de valori, credit etc.), conform solicitarii dumneavoastra;

- b) prevenirea si combaterea fraudelor, finantarii terorismului si a spalarii banilor, realizarea analizei de cunoastere a clientelei, a analizelor de risc, respectiv de raportare a tranzactiilor suspecte;
- c) raportarea catre si verificarile in cadrul bazelor de date gestionate de Centrala Riscului de Credit, Biroul de Credit S.R.L. si ANAF;
- d) raportarea catre institutiile de stat, inclusiv in scop FATCA (The US Foreign Account Tax Compliance Act)/CRS (Common Reporting Standard) si pentru indeplinirea activitatilor aferente controalelor autoritatilor, cum ar fi ANAF, ANPC, BNR, ANSPDCP etc.;
- e) colectarea debitelor, recuperarea creantelor, executarea silita a sumelor datorate Bancii, administrarea popririlor si sechestrelor;
- f) raportarea in cadrul Grupului UniCredit in scopuri prudentiale si pentru consolidarea contabila la nivelul Grupului, inclusiv pentru realizarea unui proces eficient de management al riscurilor la nivel de Grup si de gestionare si monitorizare a clientilor Grupului;
- g) emiterea documentelor contractuale de asigurare si stabilirea cuantumului obligatiei de plata in cazul producerii riscurilor asigurate, in cazul in care produsul bancar contractat implica incheierea unei asigurari (viata/bunuri);
- h) monitorizarea, securitatea si paza persoanelor, spatiilor, bunurilor, prin camerele video amplasate in sediile Bancii;
- i) inregistrarea comunicarii prin fax, canale digitale (ex. Online B@nking, Mobile B@nking, e-mail) si a apelurilor si convorbirilor telefonice realizate prin intermediul Contact Center-ului Bancii, in scopul eficientizarii si imbunatatirii serviciilor acordate clientului, al incheierii si executarii in conditii optime a contractelor cu clientii, respectiv a realizarii tranzactiilor telefonice si online;
- j) realizarea analizelor ce pot conduce la profilarea dumneavoastra in scopul marketing-ului direct (ex. evaluarea produselor bancare detinute, istoricului tranzactiilor bancare efectuate, calcularea unor indicatori in evaluarea solvabilitatii/riscului de creditare etc.) si marketingul direct, prin utilizarea mijloacelor de comunicare, inclusiv a sistemelor automate de apelare care nu necesita interventia unui operator uman, respectiv posta fizica, convorbire telefonica, email, SMS, fax, Online/Mobile B@nking, cum ar fi pentru primirea de newslettere/alte comunicari comerciale, pentru promovarea produselor/serviciilor Grupului UniCredit (de finantare/creditare/alte tipuri), in cazul in care ati exprimat un astfel de acord de marketing;
- k) verificarea satisfactiei clientului si a calitatii serviciilor si produselor achizitionate, in temeiul interesului legitim al imbunatatirii permanente a serviciilor si produselor Bancii;
- l) in scopuri statistice;
- m) cu scopul furnizarii informatiilor cu privire la conturi in cazul solicitarilor dvs. inaintate Bancii prin intermediul unui prestator de servicii de informare cu privire la conturi;
- n) cu scopul executarii ordinelor de plata initiate de dumneavoastra prin intermediul unui prestator de servicii de initiere a platii;
- o) cu scopul confirmarii disponibilitatii fondurilor (daca o suma necesara pentru executarea unei operatiuni de plata bazata pe card este disponibila in contul de plati accesibil online), la cererea unui prestator de servicii de plata tert, care emite instrumente de plata bazate pe card;
- p) in scopul garantarii prevenirii, investigarii si detectarii fraudelor in domeniul platilor (inclusiv cu privire la actiunile desfasurate in ceea ce va priveste de catre sau prin intermediul tertilor prestatori de servicii de plata, respectiv prestatorii de servicii de informare cu privire la conturi, prestatorii de servicii de plata care emit instrumente de plata bazate pe card prestatorii de servicii de initiere a platii).

3. Datele personale sunt prelucrate de catre Banca in baza urmatoarelor TEMEIURI legale:

a) in baza consimtamantului dumneavoastra (ex. pentru marketing direct), in temeiul art. 6 alin. (1) lit. a) din Regulament;

b) pentru executarea unui contract la care persoana vizata este parte sau pentru a face demersuri la cererea persoanei vizate inainte de incheierea unui contract (ex. furnizarea produsului bancar, comunicarea cu persoana vizata in vederea executarii contractului, furnizarea de informatii cu privire la conturi, confirmarea disponibilitatii fondurilor, executarea ordinelor de plata initiate de persoana prin intermediul unui tert prestator de servicii de plata, etc.), in temeiul art. 6 alin. (1) lit. b) din Regulament;

c) in vederea indeplinirii unei obligatii legale care ii revine Bancii (ex. efectuarea raportarilor catre autoritatile competente, cunoasterea clientelei in scopul prevenirii spalarii banilor si finantarii terorismului, onorarea unei cereri primite din partea unui tert prestator de servicii de plata, contractat de catre persoana vizata, etc.), in temeiul art. 6 alin. (1) lit. c) din Regulament;

d) in scopul intereselor legitime urmarite de Banca (ex. recuperarea creantelor aferente relatiei contractuale incheiate, asigurarea securitatii persoanelor si bunurilor etc.), dar avand in vedere protejarea intereselor, drepturilor si libertatilor fundamentale ale persoanei vizate, in temeiul art. 6 alin. (1) lit.f) din Regulament.

4. Datele personale sunt prelucrate pe urmatoarele perioade de timp:

a) pe durata de valabilitate a contractelor incheiate cu Banca, la care se adauga 10 ani de la incetarea relatiei contractuale, daca printr-o prevedere legala aplicabila nu este necesara pastrarea pe o perioada mai mare;

b) pe o durata de 5 ani, in cazul in care nu s-a incheiat o relatie contractuala cu dumneavoastra, conform legislatiei pentru prevenirea si sanctionarea spalarii banilor (Legea nr. 129/2019);

c) daca prelucrarea este efectuata in scop de marketing direct - pe durata relatiei contractuale cu Banca, la care se adauga 1 an de la incetarea acesteia. In situatia in care va retrageti consimtamantul de marketing direct, datele dumneavoastra nu vor mai fi prelucrate in acest scop, din momentul retragerii consimtamantului.

5. Operatori, Persoane Imputernicite si Destinatarii Datelor personale:

Datele personale pot fi transmise catre urmatoarele categorii de destinatari:

a) persoana vizata, reprezentantii persoanei vizate;

b) entitati din Grupul UniCredit;

c) societati de asigurare (care pot avea calitatea de operator asociat al Bancii);

d) agentii de colectare a debitelor/recuperare a creantelor;

e) notari publici, executori judecatoresti;

f) avocati, evaluatori autorizati, contabili, cenzori, auditori si alt tip de consultanti;

g) diversi furnizori de servicii (ex. IT, arhivare, printare, curieri etc.);

h) organizatii internationale (ex. de carduri – Visa, Mastercard etc.);

i) prestatori de servicii tehnice de procesare/facilitare a platilor (ex. Romcard, Transfond, Society for Worldwide Interbank Financial Telecommunication etc.);

j) Centrala Riscului de Credit, Biroul de Credit S.A., Fondul National de Garantare a Creditelor pentru Intreprinderile Mici si Mijlocii (care pot avea calitatea de operator asociat al Bancii);

k) autoritati publice din Romania (ex. Banca Nationala a Romaniei, ANAF, Oficiul National de Prevenire si Combatere a Spalarii Banilor etc.) si din strainatate (ex. Comisia Europeana, autoritati fiscale etc.);

l) terti prestatori de servicii de plata (in cazul in care persoana vizata a contractat servicii specifice prestate de catre acestia), respectiv prestatorii de servicii de initiere a platii, prestatorii de servicii de informare cu privire la conturi si prestatori de servicii de plata care emit instrumente de plata bazate pe card.

In situatia transmiterii Datelor personale catre un tert sau organizatie din strainatate, sunt aplicabile informatiile din sectiunea Transfer International.

Datele personale transmise tertilor vor fi adecvate, pertinente si neexcesive prin raportare la scopul in care au fost colectate si care permite transmiterea catre un anumit tert.

6. Transferul International:

Datele personale vor fi transferate catre SWIFT (Society for Worldwide Interbank Financial Telecommunication), avand calitatea de operator, in cazul in care realizarea de operatiuni de plati solicitate de catre dumneavoastra include procesarea prin sistemul SWIFT. In acest sens, exista posibilitatea ca datele transferate catre SWIFT, in calitate de operator, sa fie accesibile Departamentului Trezoreriei SUA. Mentionam ca pentru transferul international in SUA, exista Decizia Comisiei Europene din 12 iulie 2016, emisa in temeiul Directivei 95/46/CE a Parlamentului European si a Consiliului, privind caracterul adecvat al protectiei oferite de Scutul de confidentialitate UE-SUA.

In situatia in care sunteti cetatean al Statelor Unite ale Americii (SUA) sau rezident pe teritoriul SUA, va informam ca, potrivit FATCA (The US Foreign Account Tax Compliance Act), va sunt aplicabile direct dispozitiile legale privind regimul fiscal al SUA, datele dumneavoastra fiind transmise catre autoritatile fiscale din SUA.

In toate situatiile in care va fi necesar transferul international de date, acest lucru se va realiza doar daca in tara destinatară este asigurat un nivel adecvat de protectie a datelor personale recunoscut prin decizie a Comisiei Europene, cum ar fi tarile membre ale Uniunii Economice Europene (EEA).

In absenta unei astfel de decizii a Comisiei Europene, Banca va putea transfera date cu caracter personal catre o tara terta numai daca persoana care va prelucra datele a oferit garantii adecvate prevazute de lege in vederea protejarii datelor personale.

Banca poate fi contactata pentru obtinerea de informatii suplimentare cu privire la garantiile oferite pentru protejarea datelor personale in cazul fiecarui transfer de date in strainatate, printr-o solicitare scrisa in acest sens.

7. Necesitatea prelucrării Datelor personale:

In situatia in care refuzati prelucrarea Datelor personale pentru scopurile stipulate la litera a) - i) de mai sus, Banca va fi in imposibilitatea de a initia raporturi juridice cu dumneavoastra sau de a le continua, intrucat nu va putea respecta cerintele legale in domeniul financiar-bancar (ex. privind cunoasterea clientelei, cerintele prudentiale etc.), inclusiv de a analiza cererea privind prestarea unor servicii de catre Banca, de a incheia/derula/executa contractul solicitat de dumneavoastra. In situatia in care va opuneti prelucrării Datelor personale in scop statistic, va informam ca aceasta optiune va fi analizata, si, in functie de situatia particulara a persoanei vizate, veti primi un raspuns conform art. 21 din Regulament, obiectiunea dumneavoastra pentru o asemenea operatiune neavand un efect asupra continuarii relatiei contractuale cu Banca.

In situatia in care nu sunteti de acord cu prelucrarea Datelor personale in scop de marketing direct sau pentru contactarea dumneavoastra in scopul obtinerii opiniei dumneavoastra cu privire la serviciile si produsele oferite sau achizitionate, relatia contractuala dintre dumneavoastra si Banca nu va fi afectata in niciun fel.

8. In calitate de persoana vizata, aveti urmatoarele DREPTURI cu privire exclusiv la Datele dumneavoastra:

- a) dreptul de acces la date conform art. 15 din Regulament;
- b) dreptul de rectificare a datelor, conform art. 16 din Regulament;
- c) dreptul de stergere a datelor, conform art. 17 din Regulament;
- d) dreptul la restrictionarea datelor, conform art. 18 din Regulament;
- e) dreptul la portabilitatea datelor, conform art. 20 din Regulament;
- f) dreptul de a va opune prelucrării datelor, conform art. 21 din Regulament;
- g) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automatizate, inclusiv profilare, conform art. 22 din Regulament;
- h) dreptul de a va adresa Autoritatii Nationale pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal si Justitiei.

Mentionam ca, potrivit art. 7 alineat 3 din Regulament, aveti dreptul de a va retrage oricand consimtamantul de marketing direct si de realizare a profilului dumneavoastra in scop de marketing.

Pentru exercitarea acestor drepturi, va puteti adresa cu o cerere scrisa, datata si semnata, transmisa catre UniCredit Bank SA, la adresa: Bulevardul Expozitiei, nr.1 F, sector 1, Bucuresti, cod postal 012101, sau pe email la infocenter@unicredit.ro, respectiv apeland la numarul +40 21 200 2020 (apel cu tarif normal in reseaua fixa Telekom Romania) sau *2020 (apel tarif normal in retelele mobile Telekom Romania, Orange, RCS&RDS, Vodafone). In cazul in care veti adresa o solicitare privind exercitarea drepturilor dumneavoastra privind protectia datelor, Banca va raspunde acestei solicitari in termen de o luna de zile, termen ce poate fi prelungit cu doua luni, in conditiile prevazute de Regulament.

In situatia in care doriti sa adresati o cerere privind exercitarea drepturilor de mai sus, in legatura cu operatorul asociat - societatea de asigurare - care a emis Polita de asigurare, va puteti adresa acestuia conform celor mentionate in Polita de asigurare.

In cadrul UniCredit Bank S.A, responsabilul cu protectia datelor are urmatoarele date de contact: Bulevardul Expozitiei nr.1 F, sector 1, Bucuresti, cod postal 012101, e-mail dpo@unicredit.ro.

Precizam ca aceasta Nota de informare este realizata in conformitate cu articolul 13 din Regulament, respectiv pentru informarea dumneavoastra, nefiind pusa la dispozitie in scopul colectarii consimtamantului dumneavoastra pentru operatiunile de prelucrare mentionate. In situatia in care este necesar acordul dumneavoastra pentru operatiunile de prelucrare, acesta fie a fost deja exprimat, fie va fi colectat cu ocazia unor viitoare interactiuni cu Banca.

1Grup/Grup UniCredit - UniCredit SpA (Italia) si companiile controlate direct/indirect, incluzand companiile din Romania (UniCredit Bank S.A., UniCredit Leasing Corporation IFN S.A., Debo Leasing IFN S.A., UniCredit Leasing Fleet Management S.R.L., UniCredit Insurance Broker S.A., UniCredit Consumer Financing IFN S.A., UCTAM RO S.R.L. etc.) si succesorii juridici ai acestor entitati.

Act aditional nr. 1 la

REGULAMENTUL

privind participarea la Programul Granturile AMC pentru digitalizarea afacerilor

ORGANIZATORII

Organizatorul programului Granturile AMC (Academia Mintilor Creative) pentru digitalizarea afacerilor (denumita in cele ce urmeaza „programul” sau „Granturile AMC pentru digitalizarea afacerilor”) este **Asociatia Brand Minds**, persoana juridica de nationalitate romana, cu sediul in mun.Bucuresti, str.Zagazului nr.21-25, et.1, camera 8, avand Cod de Inregistrare Fiscala 37429495, inregistrata in Registrul special al Asociatiilor si Fundatiilor de la Judecatoria sectorului 1 Bucuresti sub nr.42 /21.03.2017, **reprezentată la autentificarea prezentului înscris de Cicirean Diana-Oana**, cod numeric personal 2800215020091, cu domiciliul în municipiul București, str.Cpt.Alexandru Șerbănescu nr.26, bl. XVII B, sc.2, et.4, ap.26, sector 1, **în calitate de Președinte al Consiliului Director**.

Programul este organizat cu sprijinul:

Agentiei **S.C. GRAFFITI Public Relations S.R.L.**, cu sediul in Strada Ion Brezoianu 23-25, Palatul Universul, Cladirea B, Etajul 3, Sector 1, Cod Postal 10131, Bucuresti, inmatriculata la Oficiul Registrului Comertului Bucuresti sub Nr: J40/718/2009, avand codul de inregistrare fiscala in scopuri de TVA RO24980530 (denumita in continuare „Agentia”). Agentia, prin reprezentantii sai, va coordona unele activitati legate de organizarea si desfasurarea programului de educatie financiara dezvoltat de UniCredit Bank,

si

al **UniCredit Bank S.A.**, societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Romania, Bucuresti, Bulevardul Expozitiei, Nr 1F, sector 1, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/7706/1991, cod unic de inregistrare 361536, atribut fiscal RO, in Registrul Bancar sub nr. RB-PJR-40-011/18.02.1999, capital social subscris si varsat 455.219.478,30 RON, reprezentata prin Sorin Dragulin, in calitate de Director Produce & Segmente si de Catalina Roman in calitate de Director Identitate & Comunicare (denumita in continuare „Partenerul”).

Avand in vedere:

- Prevederile Art 1, alin 1.3 si alin 1.5 din Regulamentul Oficial al Programului Granturile AMC (denumit in continuare „Regulamentul Oficial”) potrivit caruia Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, implicit oricare dintre conditiile privind organizarea Programului,

Se decide incheierea prezentului Act Aditional la **Regulamentul** privind participarea la Programul Granturile AMC prin intermediul căruia se completeaza si adapteaza **Regulamentul** dupa cum urmează:

Art.1

Se modifica prevederile Sectiunii 3 din Regulament denumita „PERIOADA SI STRUCTURA DE DESFASURARE A COMPETITIEI DE PROIECTE”, punctele 3.1 si 3.2 si a Sectiunii 4 denumita MECANISMUL PROGRAMULUI, punctul 4.3 , dupa cum urmeaza:

Organizatorul a decis prelungirea perioadei de inscriere a proiectelor in program pana la data de 14 august, maxim ora 18:00. Prelungirea perioadei de inscrieri aduce si modificarea calendarului competitiei, iar Sectiunea 3, punctele 3.1 si 3.2 si Sectiunea 4, punctul 4.3 vor avea urmatorul continut:

Sectiunii 3 - PERIODA SI STRUCTURA DE DESFASURARE A COMPETITIEI DE PROIECTE

3.1. **Competitia de proiecte** se desfasoara in perioada 13 iulie 2020 – 09 septembrie 2020 si va avea o perioada de inscriere a **Proiectelor** in **Program**, o perioada de validare a **Proiectelor** eligibile pentru **Program**, o perioada de evaluare a proiectelor validate ca eligibile de catre un juriu si votarea publica a **Proiectelor** inscise in **Program** si validate ca eligibile, precum si o data de anuntare a **Proiectelor** castigatoare.

3.2. **Programul** se desfasoara conform urmatoarelor perioade:

- a. perioada de inscriere a **Proiectelor** in **Program**: 13 iulie – 14 august 2020, pana la ora 18:00
- b. perioada de validare a **Proiectelor** eligibile pentru **Program**: 17 - 28 august 2020.
- c. perioada de votare **Proiectelor** inscise in **Program si validate ca eligibile**: 31 august – 06 septembrie 2020, pana la ora 23:00.
- d. perioada de jurizare a **Proiectelor** inscise in **Program si validate ca eligibile**: 31 august – 08 septembrie 2020
- e. data de anuntare a **Proiectelor** castigatoare: 09 septembrie 2020.

Sectiunea 4 – MECANISMUL PROIECTULUI

4.3 Vor fi acceptate, in vederea evaluarii si desemnarii castigatorilor, doar acele **Proiecte** ale caror Formulare de inscriere si documente care trebuie anexate in conformitate art. 4.2 de mai sus au fost primite de **Organizator** prin mijloacele de comunicare mentionate mai sus, in perioada 13 iulie – 14 august 2020, pana la ora 18:00.

Art. 2. Clauze finale:

Clauzele **Regulamentului Programului** care nu au fost modificate expres ori implicit prin prevederile prezentului Act aditional raman neschimbate si isi produc in continuare efectele pentru participantii la programul Granturile AMC pentru digitalizarea afacerilor, in conditiile stabilite in Regulament.

Prezentul Act Aditional va fi pus la dispozitia publicului prin afisare pe site-ul www.unicredit.ro/GranturiAMC si intra in vigoare la data de 31 iulie 2020.

Act aditional nr. 2 la

REGULAMENTUL

privind participarea la Programul Granturile AMC pentru digitalizarea afacerilor

ORGANIZATORII

Organizatorul programului Granturile AMC (Academia Mintilor Creative) pentru digitalizarea afacerilor (denumita in cele ce urmeaza „programul” sau „Granturile AMC pentru digitalizarea afacerilor”) este **Asociatia Brand Minds**, persoana juridica de nationalitate romana, cu sediul in mun.Bucuresti, str.Zagazului nr.21-25, et.1, camera 8, avand Cod de Inregistrare Fiscala 37429495, inregistrata in Registrul special al Asociatiilor si Fundatiilor de la Judecatoria sectorului 1 Bucuresti sub nr.42 /21.03.2017, **reprezentată la autentificarea prezentului înscris de Cicirean Diana-Oana**, cod numeric personal 2800215020091, cu domiciliul în municipiul București, str.Cpt.Alexandru Șerbănescu nr.26, bl. XVII B, sc.2, et.4, ap.26, sector 1, **în calitate de Președinte al Consiliului Director**.

Programul este organizat cu sprijinul:

Agentiei **S.C. GRAFFITI Public Relations S.R.L.**, cu sediul in Strada Ion Brezoianu 23-25, Palatul Universul, Cladirea B, Etajul 3, Sector 1, Cod Postal 10131, Bucuresti, inmatriculata la Oficiul Registrului Comertului Bucuresti sub Nr: J40/718/2009, avand codul de inregistrare fiscala in scopuri de TVA RO24980530 (denumita in continuare „Agentia”). Agentia, prin reprezentantii sai, va coordona unele activitati legate de organizarea si desfasurarea programului de educatie financiara dezvoltat de UniCredit Bank,

si

al **UniCredit Bank S.A.**, societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Romania, Bucuresti, Bulevardul Expozitiei, Nr 1F, sector 1, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/7706/1991, cod unic de inregistrare 361536, atribut fiscal RO, in Registrul Bancar sub nr. RB-PJR-40-011/18.02.1999, capital social subscris si varsat 455.219.478,30 RON, reprezentata prin Sorin Dragulin, in calitate de Director Produce & Segmente si de Catalina Roman in calitate de Director Identitate & Comunicare (denumita in continuare „Partenerul”).

Avand in vedere:

- Prevederile Art 1, alin 1.3 si alin 1.5 din Regulamentul Oficial al Programului Granturile AMC (denumit in continuare „Regulamentul Oficial”) potrivit caruia Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, implicit oricare dintre conditiile privind organizarea Programului,

Se decide incheierea prezentului Act Aditional la **Regulamentul** privind participarea la Programul Granturile AMC prin intermediul căruia se completeaza si adapteaza **Regulamentul** dupa cum urmează:

Art.1

Se modifica prevederile Sectiunii 7 din Regulament denumita „EVALUAREA PROIECTELOR SI DESEMNAREA CASTIGATORILOR”, punctele 7.2 si a Sectiunii 11 denumita PROTECTIA DATELOR PERSONALE”, punctul 11.3 si 11.5, dupa cum urmeaza:

Sectiunii 7 - EVALUAREA PROIECTELOR SI DESEMNAREA CASTIGATORILOR

7.2 In cadrul **Fazei de votare**, informatii privind toate **Proiectele** inscrise in **Program** care au fost validate ca fiind eligibile vor fi disponibile, prin intermediul **Website-ului** www.unicredit.ro/GranturiAMC cu trimitere catre www.academiamintilorcreative.ro sau prin accesarea directa a website-ului:

www.academiamintilorcreative.ro, spre votarea acestora de catre public. Votul poate fi acordat online de catre orice vizitator al **Website-ului**, cu respectarea termenilor si conditiilor **Website-ului**, dupa cum urmeaza:

- **Vizitatorii Website-ului** pot vota **Proiectele** expuse pe **Website** numai in perioada 17 august - 23 august 2020, pana la ora 23:00.
- Pentru a putea vota unul sau mai multe proiecte in platforma, utilizatorii trebuie sa acceseze microsite-ul dedicat si sa aleaga proiectul/proiectele pe care vor sa le voteze. Nu se pot vota de mai multe ori acelasi proiect de pe aceeasi adresa de e-mail.
- Microsite-ul poate fi accesat, in mod direct sau prin intermediul website-ului: www.unicredit.ro/GranturiAMC sau al distribuirii link-ului prin diferite canale de comunicare online.
- Odata accesat microsite-ul de votare, utilizatorii vor vedea lista de proiecte inscrise, pentru fiecare proiect existand un buton / incontinuta „Voteaza” (sau o formulare similara). La click, utilizatorul va ajunge in pagina dedicata a proiectului.
- In pagina dedicata proiectului, la click pe Voteaza, utilizatorului i se va cere adresa de e-mail, care trebuie introdusa in campul corespunzator, apoi se va da click pe butonul de Trimite.
- Adresa de e-mail introdusa este colectata si utilizata doar pentru confirmarea votului. Aici li se va trimite un e-mail automat ce contine un link de confirmare a votului. Utilizatorii vor accesa e-mailul automat primit pentru votarea proiectului. La click pe acest link, utilizatorii vor fi redirectionati in pagina de proiect, unde le va fi afisat un mesaj de succes (de tipul "Felicitari, votul tau a fost inregistrat").
- Utilizatorii vor putea vota o singura data acelasi proiect cu regula de 1 vot acordat de pe o adresa de e-mail. Daca doresc, utilizatorii pot vota mai multe proiecte sau chiar pe toate cele inscrise.
- In cazul in care utilizatorul nu respecta toti pasii de mai sus, votul/voturile sau/sale nu va/vor fi atribuit/e **Proiectului/Proiectelor** pe care a dorit sa il/le voteze.

In cadrul Programului inscrierile sau voturile provenite prin tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestui Program nu vor fi acceptate in cadrul prezentului Program.

Orice tentativa de fraudă identificata de catre Organizator in cadrul acestui Program va fi sanctionata de catre Organizator. Pentru a putea realiza acest lucru, Organizatorul va verifica adresa de IP si parametru user agent (browserul din care se voteaza).

In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari sau a unui/ unor vot/ voturi in cadrul acestui Program, decizia Organizatorului este definitiva.

Sectiunea 11 - PROTECTIA DATELOR PERSONALE

11.3 Datele personale prelucrate ale participantilor la Program: nume, prenume, functie, oras, e-mail, telefon, detalii generale privind proiectul in scris, nume afacere, forma juridica afacere, numar angajati, descriere afacere, date despre activitatea economica desfasurata, datele de identificare ale afacerii mentionate in declaratia pe proprie raspundere, imaginea si vocea acestuia.

11.4 Datele personale ale persoanelor care voteaza: email, adresa de IP si parametru user agent (browserul din care se voteaza).

11.5 Scopul prelucrării: organizarea si desfasurarea Programului, asigurarea accesului participantilor la sesiunile Programului, transmiterea de invitatii si comunicari post eveniment in legatura cu evenimentul, oferirea de raspunsuri la eventualele reclamatii ce au legatura cu Programul, comunicari in legatura cu Programul, identificarea tentativelor de fraudă a sistemului, abuzurilor sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestui Program

Art. 2. Clauze finale:

Clauzele **Regulamentului Programului** care nu au fost modificate expres ori implicit prin prevederile prezentului Act aditional raman nemodificate si isi produc in continuare efectele pentru participantii la programul Granturile AMC pentru digitalizarea afacerilor, in conditiile stabilite in Regulament.

Prezentul Act Aditional va fi pus la dispozitia publicului prin afisare pe site-ul www.unicredit.ro/GranturiAMC si intra in vigoare la data de 31 august 2020.