

## **ACT ADITIONAL NR 1**

### **La Regulamentul campaniei “Beneficiaza de una dintre ofertele PREMIUM, STAR+, STAR cu card de debit Mastercard Gold/Platinum si poti castiga un city break la Festivalul de film de la Venetia”**

UniCredit Bank S.A., societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Romania, Bucuresti, Bulevardul Expozitiei nr. 1F, sector 1, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/7706/1991, in Registrul Bancar sub nr. RB-PJR-40-011/18.02.1999, cod unic de inregistrare 361536, atribut fiscal RO, Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC.J40/7706/1991, capital social subscris si varsat 455.219.478,30 RON (denumit in cele ce urmeaza „Organizatorul” sau „ Banca” sau „UniCredit Bank SA”), in calitate de Organizator al Campaniei “Beneficiaza de una dintre ofertele PREMIUM, STAR+, STAR cu card de debit Mastercard Gold/Platinum si poti castiga un city break la Festivalul de film de la Venetia”

Prin prezentul act aditional la Regulamentul oficial al Campaniei, se prelungeste perioada campaniei pana la data de 30.06.2024.

Ca urmare, se modifica sectiunile 2, 4, 7 si 8 din Regulament, ce vor avea continutul din forma actualizata de mai jos a REGULAMENTUUL OFICIAL AL CAMPANIEI

### **REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

#### **“Beneficiaza de una dintre ofertele PREMIUM, STAR+, STAR cu card de debit Mastercard Gold/Platinum si poti castiga un city break la Festivalul de film de la Venetia”**

Actualizat cu prevederile Actului Aditional nr 1 din data de 18.06.2024

### **SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

Organizatorul campaniei promotionale “Beneficiaza de una dintre ofertele PREMIUM, STAR+, STAR cu card de debit Mastercard Gold/Platinum asociat si poti castiga un city break la Festivalul de film de la Venetia”

(denumita in cele ce urmeaza „Campania”) este UniCredit Bank S.A., societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Romania, Bucuresti, Bdul Expozitiei nr 1F, sector 1, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/7706/1991, cod unic de inregistrare 361536, atribut fiscal RO, identificator unic la nivel european (EUID)-

ROONRC.J40/7706/1991 in Registrul Bancar sub nr. RB-PJR-40-011/18.02.1999 si avand, capital social subscris si varsat 455.219.478,30 RON, denumita in cele ce urmeaza UniCredit Bank sau “Organizatorul”.

## **SECTIUNEA 2. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

Campania se va desfasura in perioada 26.04.2024 – 30.06.2024 (denumita in cele ce urmeaza „Perioada Campaniei”).

Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare „Regulament Oficial”).

Inainte de inceperea Campaniei si dupa incetarea duratei Campaniei, indeplinirea conditiilor mentionate in prezentul Regulament Oficial nu mai confera dreptul de a participa la Campanie.

## **SECTIUNEA 3. PRODUSELE INCLUSE IN CAMPANIE**

Ofertele tranzactionale PREMIUM, STAR+, STAR cu card de debit Mastercard

Gold/Platinum asociat.

## **SECTIUNEA 4. CONDITII DE PARTICIPARE**

Participantii la Campanie trebuie sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor Regulamentului Oficial si legislatiei aplicabile.

Sunt eligibili pentru participarea la campanie clientii persoane fizice, majore, rezidente/nerezidente, ce indeplinesc urmatoarele conditii:

A. Nu detineau inainte de data inceperii campaniei un cont curent la UniCredit Bank si:

1. Devin clienti UniCredit Bank in perioada campaniei
2. Deschid, in perioada campaniei, cont curent
  - incadrandu-se, conform veniturilor declarate la data deschiderii contului, pentru oferta Star sau Star+ (disponibilă doar clienților angajați în companii care au încheiat o convenție salarială cu UniCredit Bank pentru Star+) sau solicitand Oferta Premium
  - detin un card de debit fizic sau virtual Mastercard Gold/ card de debit fizic Mastercard Platinum\*,

3. La finalul campaniei beneficiaza de Oferta PREMIUM, STAR+, STAR si au un card de debit (fizic sau virtual) Mastercard Gold sau fizic Mastercard Platinum\*, emis de UniCredit Bank (iar acesta nu figureaza cu status inchis la finalul campaniei);

\* Cardul Mastercard Platinum nu face parte din oferta Star /Star+, detinerea si utilizarea lui in cadrul acestor oferte implicand costuri conform ofertei standard.

Detalii complete despre ofertele tranzactionale, costurile produselor si serviciilor se regasesc in lista "Comisioane si dobanzi cont curent, produse si servicii atasate pentru persoane fizice" disponibila in sucursale si pe [www.unicredit.ro](http://www.unicredit.ro), sectiunea Documente utile.

Nota: clientii existenti ai bancii care inchid si redeschid contul in perioada campaniei nu sunt eligibili in categoria A (clienti care nu detineau inainte de data inceperii campaniei un cont curent la UniCredit Bank)

SAU

B. Detineau, la data inceperii campaniei, cont curent la UniCredit Bank si

1. In perioada campaniei (i) indeplinesc conditiile si sunt transferati de catre banca sau la cerere pe oferta superioara Star+ sau (ii) indeplinesc conditiile si sunt transferati de catre banca pe oferta superioara Star sau (iii) solicita in sucursala oferta Premium.
2. Beneficiaza si la finalul campaniei de oferta Star+, Star sau Platinum, care este superioara ofertei detinute inainte de data inceperii campaniei (25 aprilie 2024), impreuna cu un card de debit Mastercard Gold (fizic sau virtual)/Mastercard Platinum\* (fizic) emis de UniCredit Bank, iar acest card nu figureaza cu status "inchis" la finalul campaniei.

\* Cardul Mastercard Platinum nu face parte din oferta Star /Star+, detinerea si utilizarea lui in cadrul acestor oferte implicand costuri conform ofertei standard.

3. Detin la data inceperii campaniei serviciul Mobile Banking activ si acord pentru comunicari comerciale pe acest canal; Retragerea acordului privind primirea de comunicari comerciale pe durata Campaniei nu va avea drept consecinta retragerea din Campanie, aceasta realizandu-se doar in baza unei comunicari exprese in acest sens din partea participantilor, asa cum este descris mai jos.

Detalii complete despre ofertele tranzactionale, costurile produselor si serviciilor se regasesc in lista "Comisioane si dobanzi cont curent, produse si servicii atasate pentru persoane fizice" disponibila in sucursale si pe [www.unicredit.ro](http://www.unicredit.ro), sectiunea Documente utile.

Analiza ofertelor detinute se face pentru ultima zi inainte de inceperea campaniei comparativ cu ultima zi a campaniei.

Sunt eligibile pentru participarea la campanie urmatoarele transferuri pe oferte superioare:

| 25.04.2024 (zi anterioara inceperii campanie) | 30.06.2024 (final campanie)          |
|---|--------------------------------------|
| Orice oferta diferita de PREMIUM, STAR+, STAR | O oferta de tip PREMIUM, STAR+, STAR |
| Star  | Premium                              |
| Star+   | Premium                              |

Transferul din Oferta Star in Oferta Star+ nu constituie transfer pe oferta superioara in scopul acestei campanii.

C. Deschiderea unui cont curent cu indeplinirea conditiilor conform descrierii de la litera A sau indeplinirea conditiilor pentru o oferta superioara conform descrierii de la litera B de mai sus, va avea semnificatia acordului participantului pentru inscrierea in Campanie.

Participantii pot oricand pe parcursul derularii Campaniei sa renunute la participare comunicand aceasta optiune Organizatorului prin email la adresa [infocenter@unicredit.ro](mailto:infocenter@unicredit.ro).

Informatiile cu privire la regulamentul campaniei si conditiile de participare sunt publice pe site-ul [www.unicredit.ro](http://www.unicredit.ro) pe toata durata campaniei si pot fi solicitate de asemenea in orice sucursala UniCredit Bank.

Nu sunt considerati eligibili in aceasta campanie 1) angajatii UniCredit Bank si ai entitatilor membre UniCredit Romania precum si rudele acestora, angajatii MasterCard si rudele acestora, angajatii si rudele agentiilor contractate de Mastercard sau UniCredit Bank pentru executarea campaniei care a) au participat in orice faza a campaniei (definire, design, aprobare, executie) sau b) au sau au avut acces la informatii confidentiale sau privilegiate despre orice faza a campaniei (definire, design, dezvoltare, aprobare, executie); 2) Managementul executiv UniCredit Bank si 3) Angajatii

UniCredit Bank in ariile marketing si carduri de credit (incluzand ariile lor de informare) care au autoritatea de a lua sau influenta decizii de business.

Banca nu isi asuma nicio raspundere in cazul in care persoanele mentionate mai sus nu realizeaza aceasta divulgare, respectivul castigator fiind singurul in culpa.

Regulamentul campaniei este disponibil pe toata durata campaniei pe pagina: [www.unicredit.ro/oferta-premium](http://www.unicredit.ro/oferta-premium) si in unitatile bancii.

## **SECTIUNEA 5. PREMIUL ACORDAT**

Participantii care indeplinesc conditiile prevazute la Sectiunea 4 sunt inscrisi in Campanie.

Premiul campaniei: 1 excursie pentru 2 persoane constand intr-un city break la Venetia, in perioada 28.08-30.08. 2024

Excursia contine:

- bilete avion pentru doua persoane pe ruta Bucuresti – Venetia si retur
- transfer in Venetia de la aeroport la hotel si de la hotel la aeroport pentru 2 persoane
- 2 nopti de cazare la hotel Ca di Dio pentru 2 persoane (cameră dubla)
- Mic dejun inclus, prânz în ziua a 2-a, 2 cine cu bucatari renumiti in palat istoric / restaurant de top
- Proiectie de film si experienta pe covorul rosu
- Mastercard cocktail
- Sesiune de hairdressing si make-up
- Tur al Venetiei
- Transport in interiorul Venetiei , astfel cum este acesta pus la dispozitie de Organizator.

Valoarea aproximativa a premiilor este de 39,000 Euro. Aceasta valoare poate varia in functie de pretul biletelor de avion de la momentul acordarii premiului.

## **SECTIUNEA 6. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

Pentru a participa la aceasta Campanie si pentru a putea castiga premiul oferit in cadrul Campaniei, prin tragere la sorti, participantii trebuie sa indeplineasca conditiile din Sectiunea 4.

## **SECTIUNEA 7. TRAGEREA LA SORTI**

Tragerea la sorti va avea loc in perioada 10-12 iulie 2024 la sediul S.C. MEDIAPOST HIT MAIL S.R.L. din Str. Siriului nr. 42-46, et.3, sect 1, Bucuresti, in prezenta unui reprezentant al Organizatorului (nu este obligatoriu) si a unui reprezentant al S.C MEDIAPOST HIT MAIL S.R.L., sub supravegherea unui notar public.

Data exacta a tragerii la sorti (zi lucratoare) va fi anuntata de catre Organizator pe pagina [www.unicredit.ro](http://www.unicredit.ro) cu 3 zile lucratoare inainte de data efectiva a tragerii la sorti. In vederea tragerii la sorti, fiecarui Participant in Campanie care a indeplinit conditiile i se va aloca de catre Organizator un cod .

Tragerea la sorti se va efectua din codurile de client alocate de catre UniCredit Bank pentru clientii participanti la campanie, conform celor descrise mai sus. In cadrul tragerii la sorti se vor extrage:

- 1 cod de client pentru premiul campaniei
- 5 coduri de client diferite ca rezerve pentru castigatorul premiului campaniei

Castigatorul va fi anuntat telefonic (apel inregistrat) in maxim 3 zile lucratoare de la data extragerii in care a fost desemnat castigator, iar acceptarea premiului se va face in cadrul apelului telefonic inregistrat.

In cazul in care castigatorul nu poate fi contactat in termenul de 3 zile lucratoare (minimum 1 apel /zi) de la data extragerii, Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la rezerve, in ordinea extragerii acestora.

In cazul in care castigatorul sau rezervele nu au putut fi contactati, din orice motiv independent de Organizator, in termenele anterior mentionate, nu accepta premiul in cadrul apelului telefonic inregistrat, renunta la premiu sau nu semneaza procesul-verbal de acceptare a premiului impreuna cu insotitorul ales, acestia vor pierde orice drept asupra premiului, iar acesta vor intra in posesia Organizatorului.

In situatia in care un castigator refuza sa accepte premiul castigat, respectivul premiu nu va fi inlocuit cu un alt premiu sau beneficiu si nici nu se va acorda contravaloarea premiului in bani sau alte bunuri.

Numele castigatorului va fi publicat in termen de 30 de zile lucratoare de la efectuarea tragerii la sorti prin care au fost desemnati castigatori, pe site-ul Organizatorului, [www.unicredit.ro](http://www.unicredit.ro).

Castigatorul premiului oferit in cadrul acestei Campanii nu poate ceda premiul unei alte persoane si nu are posibilitatea de a primi contravaloarea in alte bunuri a premiului. Castigatorii vor primi doar premiul expres prevazut in prezentul document si nu vor putea cere modificarea naturii, cantitatii, conditiilor si modului de acordare.

Organizatorul isi asuma responsabilitatea calcularii, retinerii si virarii impozitului pe venitul din premii pentru persoanele fizice, desemnate ca fiind castigatori, catre bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirect suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.

## **SECTIUNEA 8. INTRAREA IN POSESIA PREMIULUI**

Dupa acceptarea premiului, castigatorul impreuna cu persoana ce il va insoti in excursie se vor prezenta in orice sucursala UniCredit Bank, pana cel mai tarziu la data de 31 iulie 2024 pentru a semna procesul verbal de acceptare a premiului.

Castigatorul si persoana care il va insoti in excursie vor comunica bancii, completand in procesul verbal, numele, prenumele, CNP, adresa de email si nr de telefon al acestora,

Neprezentarea in sucursala Unicredit Bank in termenul stabilit, duce la imposibilitatea acordarii premiului.

## **SECTIUNEA 9. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Organizatorul, in calitate de operator, prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie si, in cazul castigatorului, ale persoanei care il va insoti in excursia la Venetia, cu respectarea prevederilor Regulamentului 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

Castigatorul campaniei se obliga sa informeze persoana fizica ce il va insoti in excursia oferita ca premiu cu privire la participarea la Campanie si ii va aduce la cunostinta prezentul Regulament, cu precadere a sectiunii privind prelucrarea datelor. Banca va

intra in posesia datelor respectivei persoane direct de la aceasta la momentul prezentarii acesteia in Sucursala UniCredit impreuna cu castigatorul pentru a semna procesul verbal de acordare a premiului.

Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul acestei Campanii Promotionale sunt cele colectate direct de la participanti (cu ocazia deschiderii contului curent, a ofertelor si cardurilor ce fac parte din aceasta campanie), respectiv de la persoana care va insoti castigatorul in excursia la Venetia (cu ocazia semnarii procesului verbal de acordare a premiului).

Datele cu caracter personal prelucrate in scopurile specificate in prezentul Regulament sunt:

- a) datele de identificare si de contact ale (i) participantilor, respectiv nume, prenume, numar de telefon, cod de client, adresa de e-mail si CNP (acesta din urma pentru indeplinirea obligatiilor fiscale ale Organizatorului in ceea ce priveste retinerea si virarea impozitului pe venit si (ii)) ale persoanei ce va insoti castigatorul in excursia la Venetia
- b) datele privind produsele si serviciile detinute/contractate de participanti si modalitatea de utilizare a acestora pe durata campaniei.

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in scopul organizarii Campaniei Promotionale, a verificarii indeplinirii conditiilor de eligibilitate prevazute la sectiunea 4 din Regulamentul Oficial, in scopul acordarii premiilor si indeplinirii obligatiilor care ii sunt impuse Organizatorului de legislatia fiscala aplicabila.

Semnarea Procesului verbal de acordare a Premiului de catre castigator si persoana insotitoare va avea semnificatia acordului acestora pentru transmiterea datelor personale catre agentia de turism si catre Mastercard Europe pentru realizarea activitatilor conexe acordarii premiului.

In situatia in care persoana vizata refuza prelucrarea datelor mentionate pentru scopurile identificate mai sus, Organizatorul va fi in imposibilitatea de a acorda premiul aferent Campaniei Promotionale fara insa a afecta in alt fel relatiile contractuale incheiate de participantii la Campanie cu Organizatorul.

Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia:

- (i) datele persoanei desemnate castigatoare si ale insotitorului sau ce vor fi comunicate agentiei de turism – Trip Code SRL - in vederea rezervarii biletelor de avion si Mastercard Europe pentru organizarea si buna desfasurare a activitatilor specifice excursiei (cazare, transferuri, acces la evenimente). Agentia de turism si Mastercard Europe au cu aceasta ocazie calitatea de operatori de date (nu de persoane imputernicite ale Organizatorului), astfel informarea persoanelor fizice desemnate de catre compania castigatoare ca beneficiari ai premiului in ceea ce priveste prelucrarea datelor de catre aceste societati va fi realizata in mod independent, direct de catre acestea, in temeiul art. 13 si 14 din GDPR;
- (ii) cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.



Datele personale colectate si prelucrate de Organizator in scopurile Campaniei vor fi pastrate de acesta pe durata realizarii acestor scopuri, dar nu mai mult de 3 ani de la incetarea Campaniei.

Persoana vizata, are, conform Regulamentului 679/2016 - GDPR, urmatoarele drepturi: dreptul de acces la date; dreptul de rectificare a datelor; dreptul de stergere a datelor; dreptul la restrictionarea datelor; dreptul la portabilitatea datelor; dreptul de a se opune prelucrării; dreptul de a nu fi supusa unei decizii individuale automatizate, inclusiv profilare; dreptul de a se adresa Autorității Nationale pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDPC) si justitiei, drepturi care pot fi exercitate in limitele legale,

Pentru exercitarea acestor drepturi, persoana vizata se poate adresa cu o cerere scrisa, datata si semnata, transmisa catre UniCredit Bank SA, la adresa: Bulevardul Expozitiei, nr.1 F, sector 1, Bucuresti, cod postal 01210, sau pe email la [infocenter@unicredit.ro](mailto:infocenter@unicredit.ro), respectiv apeland la numarul +40 21 200 2020 (apel cu tarif normal in reseaua fixa Telekom Romania) sau \*2020 (apel tarif normal in retelele mobile Telekom Romania, Orange, RCS&RDS, Vodafone), cu exceptia drepturilor de a va adresa justitiei care se realizeaza prin cereri scrise trimise instantei de judecata competente ori ANSPDPC.

In cazul in care persoana vizata va adresa o solicitare privind exercitarea drepturilor sale privind protectia datelor, Banca va raspunde acestei solicitari in termen de 1 luna in conditiile prevazute de Regulament, termen ce poate fi prelungit cu max 2 luni, Informatii detaliate privind prelucrarea datelor cu caracter personal pot fi consultate pe pagina de internet a Bancii: [www.unicredit.ro](http://www.unicredit.ro), in sectiunea Protectia Datelor Personale accesand linkul <https://www.unicredit.ro/ro/persoane-fizice/Diverse/protectia-datelor.html>.

Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal pot fi obtinute si in orice Sucursala a UniCredit Bank.

## **SECTIUNEA 10. RECLAMATII SI LITIGII**

Orice eventuala contestatie poate fi formulata doar in scris de catre participant si depusa personal sau expediata prin posta, pe oricare din canalele puse la dispozitie de Banca:

- Pe e-mail la adresa [infocenter@unicredit.ro](mailto:infocenter@unicredit.ro);
- Online, pe site, Sectiunea “Opinii si Sesizari”
- Prin cerere scrisa, depusa la sediul central sau la oricare dintre sediile unitatilor teritoriale ale Bancii.

Contestatia se va solutiona in termen de maximum 30 zile de la primire, iar solutionarea va fi transmisa contestatarului in scris. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie se va incerca rezolvarea pe cale amiabila a contestatiei, iar in

cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

## **SECTIUNEA 11. FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT**

Pentru scopul acestui document, prin Forta Majora se intelege evenimentul extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil, care este de natura a exonera de raspundere partea care il invoca. Prin caz fortuit se intelege acel eveniment care nu poate fi prevazut si nici impiedicat de Organizator, care este de natura a exonera de raspundere partea care il invoca, inclusiv deficientele de natura tehnica si a caror aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin document. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocade, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate aparea ulterior inceperii Campaniei si care poate interzice sau modifica prezentul Regulament Oficial.

Daca o situatie de forta majora/caz fortuit, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1634 C.civ.

Aceasta Campanie poate fi incheiata inainte de termen in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora/caz fortuit sau in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie, dar nu inainte de a anunta publicul pe site-ul [www.unicredit.ro](http://www.unicredit.ro).

## **SECTIUNEA 12. RASPUNDERE**

Prin participarea la prezenta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte regulile si toate conditiile stabilite prin Regulamentul Oficial. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de Regulamentul Oficial, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara alte despagubiri sau plati.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentativa care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

### **SECTIUNEA 13. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

Regulamentul Oficial de participare este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania.

Regulamentul Oficial este publicat pe [www.unicredit.ro](http://www.unicredit.ro) incepand cu data de 26.04.2024 si este disponibil pana la incheierea campaniei la cerere in mod gratuit oricarui solicitant, in toate sucursalele Organizatorului de pe teritoriul Romaniei, sau la numerele de telefon: \*2020, serviciul Info Center disponibil 24h/7 (apel cu tarif normal in retelele mobile) si +4021.200.2020 serviciul Info Center disponibil 24h/7 (apel cu tarif normal in toate retelele).

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul Oficial, dar nu inainte de a anunta publicul pe [www.unicredit.ro](http://www.unicredit.ro).

Organizator,  
UniCredit Bank S.A.