

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
PROMOTIONALE
"CAMPANIA DE IARNA"
6 Ianuarie 2024 – 31 Martie 2024**

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul campaniei promotionale (denumita in cele ce urmeaza „**Campania**”) **S.C. UNICREDIT CONSUMER FINANCING IFN S.A.**, societate administrată în sistem dualist, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/13865/14.08.2008, CUI 24332910, înscrisă în Registrul General al Băncii Naționale a României sub numărul RG-PJR-41-110247/24.10.2008, Registrul Special sub numărul RS- PJR-41-110065/09.02.2010 si Registrul institutiilor de plata sub numarul IP-RO-0009/02.03.2015, cu sediul în Bucuresti, sector 1, Bd. Expozitiei Nr. 1F, etaj 6, capital social subscris si varsat: 103.269.200 Lei, denumita in cele ce urmeaza „**Organizatorul**”.

Campania se va desfasura in conformitate cu prezentul Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare „**Regulamentul Oficial**”).

SECTIUNEA 2. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania va fi lansata la data de **6 Ianuarie 2024**, ora 00:00 si se va incheia la data de **31 Martie 2024**, ora 24:00 (inclusiv), denumita in cele ce urmeaza „**Perioada Campaniei**”.

Inainte de inceperea Campaniei si dupa incetarea acesteia, indeplinirea conditiilor mentionate in Regulamentul Oficial nu mai confera dreptul de a participa la Campanie. Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate cu privire la considerente factice ce determina Participantii la Campanie sa considere continuarea Campaniei dupa data de **31 Martie 2024**, ora 24:00 (inclusiv), cu exceptia cazului in care o astfel de continuare ar avea loc ca rezultat al modificarii prezentului Regulament Oficial cu publicarea unui anunt in acest sens pe site-ul www.ucfin.ro.

SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania se desfasoara pe teritoriul Romaniei, pentru tranzactii care sunt clasificate de catre Organizatia de carduri sub licenta careia sunt emise cardurile participante la Campanie si in conformitate cu prevederile Regulamentului Plata in Rate Egale in vigoare, disponibil pe www.ucfin.ro si anume:

- tranzactii efectuate in LEI sau valuta, in locatii fizice/online, la comercianti care isi desfasoara activitatea pe teritoriul Romaniei sau in strainatate si care fac parte din urmatoarele categorii: taxe si impozite, amenzi, utilitati si magazine de tip alimentar/supermarket, avand oricare din codurile categoriilor de comercianti mentionate in Anexa 1;

Nu sunt eligibile, in cadrul acestei Campanii, tranzactiile de tip retragere de numerar sau asimilate unei retrageri de numerar si quasi-cash/unique indiferent de moneda in care au fost efectuate, astfel cum sunt definite in Contractul privind emiterea cardului de credit incheiat cu UniCredit Consumer Financing IFN SA.

Sunt eligibile, in cadrul acestei Campanii, tranzactiile efectuate de catre Detinatorul cardului de credit primar si Detinatorul cardului suplimentar.

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE LA CAMPANIE

Produsele participante la Campanie sunt urmatoarele carduri de credit primare si suplimentare, emise de UniCredit Consumer Financing IFN SA si dedicate persoanelor fizice, in calitate de Detinatori sau Utilizatori de card:

- UniCreditCard Principal
- UniCreditCard Premium
- UniCreditCard Partener

Detaliile referitoare la produsele participante pot fi regasite pe site-ul www.ucfin.ro/carduri-de-credit si <https://www.ucfin.ro/creditare-in-magazin/unicreditcard-partener>.

SECTIUNEA 5. PARTICIPANTII LA CAMPANIE

La aceasta Campanie pot participa numai Detinatorii si Utilizatorii de carduri de credit precizati in Sectiunea a 4-a care, in perioada de desfasurare a Campaniei, efectueaza tranzactii la comerciantii definiti in sectiunea 3.

Deținătorul si, respectiv, Utilizatorul, definiti conform Contractului privind emiterea cardului de credit incheiat cu UniCredit Consumer Financing IFN SA, sunt:

„Deținătorul cardului de credit primar (Deținător)” – titularul Contului de credit, având calitatea de Împrumutat;

„Deținătorul cardului de credit suplimentar (Utilizator)” – persoană fizică ce are acces exclusiv printr-un card suplimentar la un procent maxim din Limita de Credit, în baza acordului expres, scris al Deținătorului.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

Detinatorii si Utilizatorii de carduri de credit (precizati in Sectiunea a 4-a) care, in Perioada Campaniei, efectueaza tranzactii de plata pentru produse si/sau servicii cu o valoare individuala mai mare sau egala de 300 lei, in conditiile stipulate in prezentul Regulament Oficial (precizate in Sectiunea a 3-a), vor putea rambursa aceste tranzactii in 2-6 rate egale fara dobanda, in conformitate cu prevederile Regulamentului Plata in Rate Egale fara Dobanda in vigoare, disponibil pe <https://www.ucfin.ro/carduri-de-credit/unicreditcard-principal> sau <https://www.ucfin.ro/carduri-de-credit/unicreditcard-premium>.

Pentru a beneficia de rambursarea in rate fara dobanda a tranzactiilor definite in Sectiunea a 3-a, Participantii la Campanie trebuie sa solicite rambursarea tranzactiei, dupa cum urmeaza:

- a) in 6 rate egale, prin sms, exclusiv Detinatorul cardului de credit primar (nu si Utilizatorul cardului de credit suplimentar), indiferent daca tranzactia a fost efectuata cu un card primar sau un card suplimentar, raspunzand cu valoarea si moneda tranzactiei la SMS-ul primit automat in urma efectuării acesteia conform instructiunilor primite in mesajul SMS;
- b) in 2-6 rate egale, prin apel efectuat de catre Detinatorul cardului de credit primar (nu si de catre Utilizatorul cardului de credit suplimentar) la Serviciul de Asistență Clienți (SAC) la numerele de telefon: +40 21 200 2020 (apel tarif normal in rețeaua fixa Telekom Romania) / *2020 (apel tarif normal in rețelele mobile Telekom Romania, Orange, RDS, Vodafone) regim de functionare 24/7, nu mai târziu de ziua lucrătoare anterioară Datei Scadenței, conform prezentului Regulament; sau
- c) in 2-6 rate egale prin intermediul dispozitivelor POS UniCredit Bank S.A., cat si cele incluse in Programul Mastercard Plata in Rate, altele decat cele detinute de UniCredit Bank S.A., atat de catre Detinatorul cardului de credit primar, cat si de

catre Utilizatorul cardului de credit suplimentar, la momentul efectuării tranzacției.

Dispozitivele POS ale institutiilor acceptatoare inrolate in Programul "Mastercard – Plata in rate" au afisata sigla:



d) 2-6 rate egale prin intermediul aplicatiei Mobile Banking exclusiv Detinatorul cardului primar (nu si Utilizatorul cardului de credit suplimentar) pentru tranzactiile efectuate exclusiv cu cardul primar. In Mobile B@nking sunt vizualizate numai tranzactiile eligibile pentru includerea în PRE fara Dobanda efectuate in ultimele 20 zile calendaristice.

„Mobile Banking” - instrument de plată cu acces la distanță care se bazează pe o soluție informatică de tip Mobile banking oferit de catre UniCredit Bank.

Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia costurilor stabilite in sarcina Participantilor legate de emiterea si utilizarea cardurilor de credit, conform Contractului privind emiterea cardului de credit incheiat cu Organizatorul.

SECTIUNEA 7. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului sau ar putea genera costuri suplimentare in sarcina Organizatorului.

In cazul in care Organizatorul constata ca un Participant nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de acest Regulament, are dreptul de a nu procesa solicitarea Participantului de rambursare a tranzactiei in rate.

In aceste situatii, Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru situatiile care duc la imposibilitatea Organizatorului de a contacta Participantul (ex. numarul de telefon nu este valabil).

SECTIUNEA 8. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

Organizatorul, precum si persoanele sale împuternicite care prelucrează date cu caracter personal in numele si pe seama Organizatorului in vederea desfașurarii Campaniei, prelucreaza datele personale ale participanților la aceasta in condițiile Regulamentului (UE) 2016/679 - privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (**Regulamentul general privind protecția datelor**), cu buna credință si in realizarea scopurilor specificate in prezentul Regulament Oficial.

Datele cu caracter personal aparținând participantului (denumit in continuare "persoana vizata"), au fost furnizate către Operator la data încheierii si/sau pe parcursul derulării contractului privind produsul participant, astfel cum este mentionat in prezentul Regulament, contractat de persoana vizata.

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în scopul organizării și derulării Campaniei (art. 6 alineat 1, litera b din Regulamentul (UE) 2016/679), pentru a-și îndeplini obligațiile care îi sunt impuse Organizatorului de legislația aplicabilă (art. 6 alineat 1, litera c din Regulamentul (UE) 2016/679), precum și în scopuri legitime (art. 6 alin 1, litera f din Regulamentul (UE) 2016/679), cum ar fi prevenirea fraudei, realizarea raportărilor interne, etc., în condițiile Regulamentului (UE) 2016/679.

Prelucrarea datelor (inclusiv stocarea) va fi realizată pe durata necesară realizării scopurilor specificate, maxim perioada prevăzută de legislația specială aplicabilă, respectiv pe o durată de maxim 10 ani de la de la încetarea relației contractuale.

În situația în care persoana vizată refuză prelucrarea datelor menționate pentru scopul organizării și derulării Campaniei, Operatorul va fi în imposibilitate de a acorda Participantului posibilitatea rambursării tranzacțiilor în rate egale, fără însă a mai afecta în alt fel relația contractuală încheiată cu Operatorul privind produsul participant contractat de persoana vizată.

În calitate de persoană vizată, participantul are următoarele drepturi prevăzute de Regulamentul (UE) 2016/679: dreptul de acces la date conform art. 15; dreptul de rectificare a datelor, conform art. 16; dreptul de ștergere a datelor, conform art. 17; dreptul la restricționarea prelucrării datelor, conform art. 18; dreptul la portabilitatea datelor, conform art. 20; dreptul de a se opune, conform art. 21; dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automatizate, inclusiv profilare, conform art. 22; dreptul de a se adresa Autorității Naționale pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal ("ANSPDCP") și justiției, drepturi care pot fi exercitate în limite legale.

Cu excepția drepturilor de a se adresa ANSPDCP și justiției, care se exercită prin cereri scrise adresate ANSPDCP sau instanței de judecată competente, conform legii, în vederea exercitării celorlalte drepturi, persoanele vizate se pot adresa cu o cerere scrisă, datată și semnată olograf, la sediul Operatorului, menționând ca destinatar pe plicul de corespondență "UniCredit Consumer Financing IFN S.A. - Responsabilul cu protecția datelor" și/sau la nr. de fax : +40 21 200 97 01 și/sau la adresa de e-mail: ucfin.contactclienti@unicredit.ro. Departamentul de Relații Clienți al Operatorului va transmite informațiile privind Datele Personale și, după caz, măsurile luate, la adresa menționată în solicitare sau la cea aflată în evidența Operatorului, în termenul prevăzut de lege, menționat mai jos.

În cazul în care persoana vizată adresează o solicitare privind exercitarea drepturilor sale privind protecția datelor, Operatorul va răspunde acestei solicitări în termen de 1 luna de la primirea solicitării de către Operator, în condițiile prevăzute de Regulamentul (UE) 2016/679.. Această perioadă poate fi prelungită cu două luni atunci când este necesar, ținându-se seama de complexitatea solicitării. Operatorul își rezervă dreptul de a stabili o taxă în cazul cererilor repetate conform Regulamentului (UE) 2016/679.

De asemenea, adresa de contact a Responsabilului cu protecția datelor este: roucfindpo@unicredit.ro.

Operatorul de date cu caracter personal garantează faptul că prelucrează datele participantilor în condiții de legitimitate, implementând totodată măsuri tehnice și organizatorice adecvate pentru asigurarea integrității și confidențialității datelor conform art. 25 și 32 din Regulamentul (UE) 2016/679.

O sursă importantă de informare oferită participantilor, suplimentar informațiilor pe care Operatorul le furnizează persoanelor vizate prin prezentul Regulament și prin Nota de informare separată cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal comunicată la data încheierii sau pe parcursul executării contractului privind produsul financiar participant, o reprezintă și Nota de informare privind prelucrarea datelor cu

caracter personal ce poate fi consultata oricand de catre orice participant pe site-ul oficial al Organizatorului, accesand <https://www.ucfin.ro/pdf/protectia-datelor/UCFIN-NOTA--GDPR.pdf>

SECTIUNEA 9. FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT

Pentru scopul acestui document, prin Forta Majora se intelege evenimentul extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil, care este de natura a exonera de raspundere partea care il invoca. Prin caz fortuit se intelege acel eveniment care nu poate fi prevazut si nici impiedicat de Imprumutator, care este de natura a exonera de raspundere partea care il invoca, inclusiv deficientele de natura tehnica si a caror aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin document. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate aparea ulterior inceperii Campaniei si care poate interzice sau modifica prezentul Regulament Oficial.

9.1 Daca o situatie de forta majora/caz fortuit, inclusiv imposibilitatea Imprumutatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea campaniei, Imprumutatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1634 C.civ. Imprumutatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Campanie, in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

9.2 Aceasta Campanie poate fi incheiata inainte de termen in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora/caz fortuit sau in cazul imposibilitatii Imprumutatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie, dar nu inainte de a anunta publicul pe site-ul www.ucfin.ro.

SECTIUNEA 10. LITIGII

Litigiile sunt de competenta instantei romane. Fără a aduce atingere dreptului părților de a se adresa oricând instanțelor competente în rezolvarea oricărui conflict decurgând din prezentul Regulament, părțile vor depune toate diligențele pentru a rezolva pe cale amiabilă orice litigiu sau neînțelegere. Astfel, părțile pot recurge la procedura medierii, în condițiile prevăzute de lege, mediatorii putând fi aleși din tabloul mediatorilor de pe site-ul www.cmediere.ro. De asemenea, in vederea solutionarii eventualelor dispute Imprumutatul are posibilitatea de a recurge la procedurile extrajudiciare asigurate de Banca Nationala a Romaniei (BNR), prin compartimentul sau specializat, care va asigura medierea, potrivit reglementarilor emise de BNR, de a se adresa Centrului de Solutionare Alternativa a Litigiilor in Domeniul Bancar, cu sediul in **Bucuresti, Str. Sevastopol nr. 24, etaj 2 sector 1, telefon (021) 9414, site web www.csalb.ro**. Pentru soluționarea eventualelor dispute cu Împrumutătorul, Împrumutatul poate depune reclamații la **Autoritatea Nationala pentru Protectia Consumatorului (ANPC) Bdul Aviatorilor nr. 72, sector 1, Bucuresti – Romania, Telefon: +4-021/9551, pe site-ul web www.anpc.gov.ro** sau unitatilor sale teritoriale. Orice notificare sau solicitare in legatura cu prezentul Regulament se va face in scris si va fi considerata corect efectuata daca va fi transmisa prin inmanare directa partii careia ii este adresata, prin posta, fax, posta electronica (e-mail) sau prin orice alt mijloc de comunicare, inclusiv tehnici de comunicare la distanta, ce asigura transmiterea textului actului suspus notificarii, precum si confirmarea primirii actului, la adresele mentionate in cadrul contractului de card de credit incheiat intre Participant si Imprumutatorul sau la orice alta adresa comunicata ulterior de parti prin unul dintre mijloacele mentionate in prezentul articol. O notificare prin fax va fi considerata ca fiind primita de catre Participant in ziua transmiterii. Imprumutatorul poate folosi orice mijloc de comunicare (scrisori, telefon, fax, SMS, posta electronica – e-mail, afisare la sediile unitatilor teritoriale etc.) pentru a informa Participantul, referitor la orice aspect ori modificare in legatura cu operatiunile efectuate in conformitate cu prezentul Regulament, cu respectarea legislatiei in vigoare si fara a aduce atingere in niciun fel

prevederilor legislative care limiteaza sau interzic modificarile contractuale prin astfel de practici. Imprumutatorul este exonerat de raspundere in cazul pierderilor suferite de catre Participant in urma intarzierilor, pierderilor, omisiunilor, erorilor de transmitere/ receptie, neintelegerilor sau greselilor comunicarii prin telefon, fax, e-mail, aplicatiilor de plati electronice, precum si a oricaror mesaje, scrisori sau documente, daca nu se datoreaza neglijentei sau culpei sale grave.

SECTIUNEA 11. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

11.1 Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania. Regulamentul Oficial va fi publicat pe site-ul www.ucfin.ro incepand cu data de 6 Ianuarie 2024 si va fi disponibil, pe perioada Campaniei, la cerere, in mod gratuit, oricarui solicitant, in toate sucursalele UniCredit Bank S.A. sau la numerele de telefon: +40 21 200 2020 (apel tarif normal in reseaua fixa Telekom Romania) / *2020 (apel tarif normal in retelele mobile Telekom Romania, Orange, RDS, Vodafone) regim de functionare 24/7.

11.2. Regulamentul Oficial poate fi modificat sau incetat inainte de termen de catre Organizatorul Programului, dar nu înainte de a informa in prealabil Participantii in acest Program, cu cel putin 30 de zile calendaristice inainte, in toate sucursalele UniCredit Bank S.A. si pe site-ul oficial al acesteia sau pe site-ul www.ucfin.ro.

11.3. Programul va putea fi intrerupt pentru durate determinate printr-o decizie a Organizatorului, dar nu inainte de a anunta participantii in toate sucursalele UniCredit Bank S.A. si pe site-ul oficial al acesteia sau pe site-ul www.ucfin.ro. In situatia in care Programul va fi intrerupt, tranzactiile eligibile descrise la Sectiunea 3 efectuate in perioada de intrerupere nu vor mai putea fi rambursate in 2-6 rate fara dobanda, asa cum este descris mecanismul in Sectiunea 6 a prezentului Regulament, situatie in care se vor aplica prevederile Regulamentului Oficial al Programului de Plata in Rate Egale, disponibil pe ucfin.ro.

Anexa 1

Lista codurilor categoriilor de comercianti (MCC) eligibile in Campanie:

Card Acceptor Business Code (MCC)	Description
4814	Telecommunication services, including local and long distance calls, credit card calls, calls through use of magnetic stripe reading telephones and faxes
4816	Computer network/information services
4821	Telegraph services
4899	Cable and other pay television services
4900	Utilities — electric, gas, water and sanitary
5411	Groceries and supermarkets
7276	Tax preparation services
9211	Court costs, including alimony and child support
9222	Fines
9223	Bail and bond payments
9311	Tax payments
9399	Government services — not elsewhere classified