

**Act aditional nr.3 / 30.05.2024 la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
“Recomanda GeniusIMM”**

UniCredit Bank S.A., societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Romania, Bucuresti, Bulevardul Expozitiei nr. 1F, sector 1, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/7706/1991, in Registrul Bancar sub nr. RB-PJR-40-011/18.02.1999, cod unic de inregistrare 361536, atribut fiscal RO, Identificator Unic la Nivel European (EUID): R00NRC.J40/7706/1991, capital social subscris si varsat 455.219.478,30 Lei (denumit in cele ce urmeaza **”Organizatorul”**), **in calitate de Organizator al Campaniei “Recomanda GeniusIMM” (denumita in cele ce urmeaza „Campania”)**,

Prin prezentul act aditional la Regulamentul oficial al Campaniei, se actualizeaza conditiile de participare in cadrul campaniei din perspectiva inlocuirii pachetului de cont curent GeniusIMM din oferta de produse si servicii a Organizatorului cu pachetul de cont curent MicroStar, incepand cu data de 30.05.2024 (inclusiv), se modifica, in consecinta, si denumirea campaniei care devine « Recomanda MicroStar » si se adauga o conditie suplimentara de eligibilitate atat pentru **persoanele juridice care pot fi recomandate** (asociatul/ actionarul sau administratorul companiei recomandate poate detine cont curent deschis la UniCredit Bank S.A. si inainte de data inceperii campaniei), **cat si pentru persoanele care recomanda** (contul curent trebuie sa fie deschis inainte de deschiderea contului companiei recomandate)

Ca urmare, se modifica sectiunile **1, 4 si 6** din Regulament, ce vor avea continutul din forma actualizata de mai jos a REGULAMENTULUI OFICIAL AL CAMPANIEI **“ Recomanda GeniusIMM ”**.

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Recomanda MicroStar”

actualizat cu prevederile Actului aditional nr.3 /30.05.2024

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORII SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei **“Recomanda MicroStar”** (denumita in cele ce urmeaza **“Campania”**) UniCredit Bank S.A., societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Romania, Bucuresti, Bulevardul Expozitiei nr. 1F, sector 1, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/7706/1991, in Registrul Bancar sub nr. RB-PJR-40-011/18.02.1999, cod unic de inregistrare 361536, atribut fiscal RO, Identificator Unic la Nivel European (EUID): R00NRC.J40/7706/1991, capital social subscris si varsat 455.219.478,30 RON (denumit in cele ce urmeaza **”Organizatorul”**).

SECTIUNEA 2. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania de recomandare se va desfasura in perioada: 15.02.2023-28.02.2025.

Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial al Campaniei, denumit in continuare „Regulament Oficial”, obligatoriu pentru toti participantii.

Inainte de inceperea Campaniei si dupa incetarea acesteia, indeplinirea conditiilor mentionate in prezentul Regulament Oficial nu mai confera dreptul de a participa la Campanie.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania este organizata si se desfasoara in toate sucursalele UniCredit Bank S.A. din Romania.

SECTIUNEA 4 : PRODUSELE INCLUSE IN CAMPANIE

In aceasta campanie sunt incluse urmatoarele produse : **pachetul GeniusIMM pana la 29.05.2024 si pachetul Micro Star in perioada 30.05.2024 – 28.02.2025.**

SECTIUNEA 5. CONDITII DE PARTICIPARE

Participantii la Campanie trebuie sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor Regulamentului Oficial si legislatiei aplicabile.

Pot participa la Campanie formuland recomandari persoane fizice, cetateni romani cu rezidenta in Romania, cetateni romani nerezidenti sau cetateni straini rezidenti in Romania care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial, au primit un cod de recomandare din partea Organizatorului, iar in perioada de desfasurare a Campaniei, indeplinesc criteriile precizate in sectiunea 6 „Mecanismul de desfasurare a Campaniei”.

Codul de recomandare va fi comunicat de catre Organizator persoanelor care indeplinesc conditiile mai jos mentionate prin:

- i) email (in cazul clientilor care si-au exprimat acordul de prelucrare date in scop de marketing) si
- ii) in urma unei solicitari directe a codului de recomandare prin intermediul InfoCenter 24/7 (nr. de telefon 021.200.20.20, apel cu tarif normal din orice retea sau *2020 apel cu tarif normal, apelabil din retelele de telefonie mobila) sau in sucursalele Bancii, in cazul clientilor care nu si-au exprimat anterior acordul de prelucrare date in scop de marketing sau a celor care nu au primit Codul de recomandare prin canalul mai sus mentionat.

Nu pot participa la aceasta Campanie minorii (persoanele care nu au implinit varsta de 18 ani pana la data inceperii Campaniei) si angajatii UniCredit Bank S.A. sau ai subsidiarelor grupului UniCredit Bank.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Participantii la Campanie, care pot primi un premiu, conform Sectiunii 7 din prezentul Regulament Oficial, sunt **persoanele care recomanda pachetul GeniusIMM (pana la 29.05.2024)/pachetul Micro Star (incepand cu 30.05.2024) („Persoana care recomanda”)** de la UniCredit Bank S.A., pe baza unui cod primit din partea Organizatorului (“**Cod de recomandare**”) conform Sectiune 5 din prezentul Regulament Oficial si persoanele juridice care achizitioneaza pachetul GeniusIMM (“**Compania Recomandata**”), iar acestea indeplinesc conditiile Regulamentului Oficial prevazute mai jos. La data acordarii premiului conform Sectiunii 7 din prezentul Regulament Oficial, participantii eligibili pentru incasarea premiului trebuie sa detina un cont curent in Lei deschis la Organizator, altfel pierd dreptul de incasare/primire a premiului.

a) Persoana care recomanda trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

a) 1.este persoana fizica cu varsta peste 18 ani si este client UniCredit Bank S.A. la momentul recomandarii;

a) 2. are cont curent in lei deschis la UniCredit Bank S.A. la momentul acordarii premiului*;

a) 3.primeste din partea Organizatorului un cod pe care il foloseste pentru fiecare recomandare;

a) 4.nu este asociat/actionar sau administrator in cadrul companiilor recomandate sau nu este beneficiarul real al conturilor deschise de catre compania recomandata;

a) 5.trebuie sa respecte prevederile Regulamentului oficial al campaniei.

*Contul curent in lei al persoanei care recomanda trebuie sa fie deschis inainte de deschiderea contului Companiei recomandate.

b)“Compania Recomandata” trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

b)1. este persoana juridica cu rezidenta in Romania:

(i) cu cifra de afaceri anuala pana la 1.000.000 euro (echivalent in RON la cursul mediu BNR din anul 2022, respectiv 4.9315 RON/ EUR) conform bilantului anual aferent 2022 pentru persoanele juridice care devin titulare ale unui pachet de cont curent GeniusIMM in perioada 15 februarie 2023 – 29.02.2024 sau

(ii) cu cifra de afaceri anuala pana la 1.000.000 euro (echivalent in RON la cursul mediu BNR din anul 2023, respectiv 4.9464 RON/ EUR) conform bilantului anual aferent 2023 pentru persoanele juridice care devin titulare ale unui pachet de cont curent GeniusIMM in perioada 01.03.2024 – 29.05.2024 sau ale unui pachet de cont curent MicroStar in perioada 30.05.2024 – 28.02.2025 sau

(iii) este infiintata incepand cu anul 2022, respectiv in 2023/2024/2025.

Sunt excluse urmatoarele forme de organizare: Societati Cooperative, Asociatii, Fundatii, Uniuni, Federatii, Confederatii, Asociatii de Proprietari, Case de Ajutor Reciproc, Persoane fizice autorizate, Profesiunile liberale, Intreprinderile Individuale, Intreprinderile familiale;

- b)2. la data inceperii Campaniei nu detine nici un produs/serviciu de la UniCredit Bank S.A.;
- b)3. in perioada de desfasurare a Campaniei (15 februarie 2023 – 28.02.2025 (inclusiv)), devine titulara unui pachet GeniusIMM pana la data de 29.05.2024 sau a unui pachet MicroStar incepand cu data de 30.05.2024 si deschid, la UniCredit Bank S.A, contul curent in Lei inclus in pachet, comunicand Organizatorului Codul de recomandare primit de la Persoana care Recomanda prin completarea “Formularului de comunicare a codului de recomandare” la momentul solicitarii produsului;
- b)4. la data solicitarii pachetului GeniusIMM/pachetului Micro Star, acesta a completat, semnat și predat Bancii „Formularul de comunicare a codului de recomandare”.
- b)5.pentru companiile recomandate care doresc participarea la campanie in perioada 01.03.2024 – 28.02.2025 (inclusiv), cel putin unul din reprezentantii companiei recomandate care este asociat/ actionar sau administrator in cadrul acestora deschide cont curent la UniCredit Bank S.A in perioada 01.03.2024-28.02.2025 sau are deja cont curent deschis la UniCredit Bank S.A.

SECTIUNEA 7. BONUSURILE ACORDATE IN CAMPANIE

Participantul care are calitatea de **Persoana care Recomanda**, conform Sectiunii 6, va primi un premiu in quantum brut in valoare de **167 de Lei (150 Lei quantum net)**, pentru fiecare **Companie Recomandata**, care indeplineste conditiile Regulamentului Oficial, independent de indeplinirea conditiei b.5) , dar nu mai mult de valoarea maxima totala de **1.668 Lei** quantum brut lunar (**1.500 Lei quantum net**) pentru cel mult 10 companii recomandate lunar pe perioada Campaniei.

Participantul care are calitatea de „**Compania Recomandata**”, conform Sectiunii 6, va primi un premiu in quantum brut in valoare de 250 de lei (250 lei quantum net), in urma indeplinirii cumulative a conditiilor de eligibilitate mentionate la punctul b) Sectiunea 6. Bonusul va fi virat in contul curent deschis in Lei al companiei recomandate, in luna urmatoare celei in care au fost indeplinite conditiile de eligibilitate.

Nota: Indiferent de numarul si de tipul campaniilor de recomandare organizate de UniCredit Bank S.A. (adresate persoanelor fizice sau juridice), un participant („Persoana care recomanda”) poate face maxim 30 de recomandari intr-un an calendaristic, iar suma bonusului maxim pe care il poate primi pentru recomandari intr-un an calendaristic este:

- de 3.000 lei net (3.330 lei quantum brut) pentru recomandari facute incepand cu data de 1.08.2023.

Prin participarea la Campanie „Persoana care recomanda”, declara si garanteaza Organizatorului ca:

- nu este înregistrată fiscal și nu are obligația să se înregistreze fiscal pentru activitatea de recomandare;
- nu desfășoară activități economice pentru care există obligația de autorizare și/sau înregistrare fiscală, activitatea de recomandare fiind realizată în mod excepțional, sporadic, fără a avea un caracter continuu;
- va instaura în timp util orice modificare din perspectiva caracterului activității de recomandare desfășurată.

Plata bonusurilor pentru participanții care au formulat recomandări eligibile în perioada campaniei și pentru companiile recomandate ce îndeplinesc condițiile de eligibilitate se va face lunar, până la finalul lunii următoare celei în care au fost îndeplinite condițiile de eligibilitate.

Nota:

Plata bonusurilor pentru clienții care au formulat recomandări eligibile în perioada campaniei se va face lunar, până la finalul lunii următoare celei în care au fost îndeplinite condițiile de eligibilitate, independent de îndeplinirea condiției b)5. de către clienții recomandați.

Prin participarea la Campanie „**Compania Recomandată**”, declară și garantează Organizatorului ca:

- a luat la cunoștință faptul că persoana care i-a furnizat codul de recomandare poate să cunoască dacă va îndeplini sau nu condițiile de eligibilitate ale campaniei, pentru a putea beneficia de premiul convenit, conform Regulamentului Oficial.

Bonusurile vor fi acordate de Organizator prin transfer bancar în conturile curente în LEI ale participanților, „**Persoana care recomandă**”, respectiv „**Companiei Recomandate**”, așa cum sunt definiți în Secțiunea 6 a prezentului Regulament, astfel:

- Conturile trebuie să fie deschise la momentul plății bonusurilor și să nu fie blocate la creditare astfel încât plata bonusului să poată fi efectuată.
- Valoarea impozitului pe venit stabilită conform legislației în vigoare va fi reținută la sursa prin debitarea din contul curent la data fiecărei plăți.

SECȚIUNEA 8. TAXE ȘI IMPOZITE AFERENTE

Având în vedere prevederile legii fiscale, Organizatorul este răspunzător pentru plata impozitului prin reținere la sursă, aplicabil veniturilor individuale provenite din recompensele acordate în bani, impozit pe care Organizatorul este obligat să îl calculeze, să îl rețină și să îl vireze către bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru niciun fel de taxe, impozite sau alte restricții de natură fiscală care pot apărea în legătură cu recompensele acordate, altele decât impozitul pe venit care cade în sarcina sa conform legii.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile aferente Campaniei in contextul in care exista suspiciuni de frauda.

SECTIUNEA 9. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul, in calitate de Operator, prelucreaza in cadrul campaniei datele cu caracter personal ale : persoanei fizice care recomanda, reprezentantilor persoane fizice ai companiei recomandate si ale asociatilor/actionarilor/administratorilor acesteia, datele acestora din urma fiind obtinute in procesul de accesare a produselor UniCredit Bank in nume propriu, cu respectarea prevederilor Regulamentului 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

Reprezentantul legal al Companiei recomandate se obliga sa aduca la cunostinta asociatilor/actionarilor si administratorilor Companiei participarea la Campanie si prevederile Regulamentului sau oficial, in mod special a aspectelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal.

Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia imputernicitorilor Organizatorului si a cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

Datele cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie au fost furnizate Organizatorului de catre Persoana care recomanda la data incheierii si/sau pe parcursul derularii contractului/contractelor incheiate cu acesta pentru produsul care constituie conditie de eligibilitate pentru participarea la Campanie, astfel cum este mentionat in prezentul Regulament si/sau de catre reprezentantul legal si asociatul/actionarul/administratorul companiei recomandate in cadrul procesului de accesare a unui produs bancar fie in numele companiei fie in nume propriu(in cazul celor din urma).

Datele cu caracter personal prelucrate in scopurile specificate in prezentul Regulament sunt datele de identificare si de contact, respectiv nume, prenume, numar de telefon, email, cod de client, informatii despre produsele financiare de care beneficiaza, varsta, calitatea de asociat, actionar sau administrator in cadrul companiilor recomandate, calitatea de beneficiar real al conturilor deschise de catre compania recomandata, precum si CNP, acesta din urma in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale aflate in sarcina Organizatorului, respectiv cele de retinere si virare a impozitului la sursa aferente premiilor mentionate.

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in urmatoarele scopuri: organizarea Campaniei, verificarea indeplinirii conditiilor de eligibilitate pentru participarea la Campanie descrise la Sectiunea 5 si a modului in care au fost indeplinite conditiile prevazute la Sectiunea 6 din Regulamentul Oficial, identificarea Persoanelor care au recomandat pachetul GeniusIMM/ Micro Star, identificarea persoanelor fizice care au calitatea de asociat/actionar sau administrator al persoanei juridice participant la campanie si au indeplinit conditia mentionata in regulament cu privire la deschiderea unui cont curent in nume propriu, in scopul virarii premiilor in contul curent al acestora si retinerii impozitului pe venit la sursa, precum si in scopul realizarii interesului legitim al Organizatorului de a-si dezvolta activitatea prin diversificarea adresabilitatii serviciilor pe care Organizatorul le ofera si presteaza, construirea unei relatii agregate si incluzive intre Organizator, pe de o parte si societatile

participante si reprezentantii acestora, administratori si actionari/asociati, pe de alta parte, oferirea de beneficii clientilor pentru aderarea la acesta abordare agregata si incluziva.

In situatia in care persoana vizata refuza prelucrarea datelor mentionate pentru scopurile identificate mai sus, Organizatorul va fi in imposibilitate de a acorda premiul, fara insa a afecta in alt fel relatiile contractuale incheiate de Participant cu Organizatorul.

Persoanele vizate, au, conform Regulamentului 679/2016, urmatoarele drepturi: dreptul de acces la date; dreptul de rectificare a datelor; dreptul de stergere a datelor; dreptul la restrictionarea datelor; dreptul la portabilitatea datelor; dreptul de a se opune prelucrării; dreptul de a nu fi supuse unei decizii individuale automatizate, inclusiv profilare; dreptul de a se adresa Autoritatii Nationale pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal si justitiei, drepturi care pot fi exercitate in limitele legale, trimitand o adresa scrisa, datata si semnata catre UniCredit Bank S.A. in care sa se precizeze numele complet si domiciliul pentru identificare, cu exceptia drepturilor de a va adresa justitiei si ANSPDCP, care se exercita prin cereri scrise adresate instantei de judecata ori ANSPDCP, dupa caz.

Pentru exercitarea acestor drepturi, conform celor mentionate mai sus, va puteti adresa cu o cerere scrisa, datata si semnata, transmisa catre UniCredit Bank SA, la adresa: Bulevardul Expozitiei, nr.1 F, sector 1, Bucuresti, cod postal 01210, sau pe email la infocenter@unicredit.ro, respectiv apeland la numarul +40 21 200 2020 (apel cu tarif normal in reseaua fixa Telekom Romania) sau *2020 (apel tarif normal in retelele mobile Telekom Romania, Orange, RCS&RDS, Vodafone).

In cazul in care veti adresa o solicitare privind exercitarea drepturilor privind protectia datelor, Banca va raspunde acestei solicitari in termen de o luna, in conditiile prevazute de Regulament, termen care poate fi prelungit cu max. 2 luni, in caz de volum semnificativ al cererilor. In cazul cererilor repetate cu acelasi obiect, Organizatorul poate percepe comision.

Organizatorul garanteaza faptul ca prelucreaza datele participantilor in conditii de legitimitate, implementand totodata masuri tehnice si organizatorice adecvate pentru asigurarea integritatii si confidentialitatii datelor conform art. 25 si 32 din Regulamentul general privind protectia datelor.

Informatii detaliate privind prelucrarea datelor cu caracter personal pot fi consultate pe pagina de internet a Bancii www.unicredit.ro, accesand link-ul: <https://www.unicredit.ro/ro/persoane-fizice/Diverse/protectia-datelor.html>.

Informatii detaliate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal in cazul reprezentantilor persoanei juridice, pot fi accesate pe pagina de internet a Bancii www.unicredit.ro accesand link-ul <https://www.unicredit.ro/ro/imm/Diverse/protectia-datelor.html#notadeinformareprivindprelucreadatelorapartinandutilizatorilorsuplimentarialunuiproducereprezentantiimputerniciti>

Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal pot fi obtinute, la cerere si in orice Sucursala a UniCredit Bank.

SECTIUNEA 10. RASPUNDERE

Organizatorul Campaniei Promotionale nu isi asuma nicio raspundere pentru premiile acordate si nu va fi parte in litigiile referitoare la/in legatura cu premiile acordate conform prezentei Campanii Promotionale. Toate litigiile referitoare la/in legatura cu premiile acordate conform prezentei Campanii Promotionale nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei Promotionale va acorda premiul persoanei validate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Prin participarea la prezenta Campanie Promotionala, participantii sunt de acord sa respecte regulile si toate conditiile stabilite prin Regulamentul Oficial. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de Regulamentul Oficial, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara alte despagubiri sau plati.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alta tentativa care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii Promotionale.

Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a bonusurilor

SECTIUNEA 11. RECLAMATII SI LITIGII

Orice eventuala contestatie poate fi formulata doar in scris de catre participant si depusa personal sau expediată prin posta, pe oricare din canalele puse la dispozitie de Banca:

- Pe e-mail la adresa infocenter@unicredit.ro;
- Online, pe site, Sectiunea "Opinii si Sesizari"
- Prin cerere scrisa, depusa la sediul central sau la oricare dintre sediile unitatilor teritoriale ale Bancii.

Contestatia se va solutiona in termen de maximum 30 zile de la primire, iar solutionarea va fi transmisa contestatarului in scris. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie se va incerca rezolvarea pe cale amiabila a contestatiei, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 12. FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT

Pentru scopul acestui document, prin Forta Majora se intelege evenimentul extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil, care este de natura a exonera de raspundere partea care il invoca. Prin caz fortuit se intelege acel eveniment care nu poate fi prevazut si nici impiedicat de Organizator, care este de natura a exonera de raspundere partea care il invoca, inclusiv deficientele de natura tehnica si a caror aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin document. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate aparea ulterior inceperii Campaniei si care poate interzice sau modifica prezentul Regulament Oficial.

Daca o situatie de forta majora/caz fortuit, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial

si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1634 C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Campanie, in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

Aceasta Campanie poate fi incheiata inainte de termen in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora/caz fortuit sau in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie, dar nu inainte de a anunta publicul pe site-ul www.unicredit.ro.

SECTIUNEA 13. MODIFICAREA, INTRERUPEREA SAU INCETAREA CAMPANIEI

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul Oficial prin Acte Aditionale, precum si dreptul de a suspenda pe durate determinate si/sau inceta desfasurarea Campaniei in caz de forta majora/caz fortuit sau prin decizie unilaterala a Organizatorului. In aceasta situatie, Organizatorul va anunta in prealabil participantii, prin afisare pe site-ului Bancii, www.unicredit.ro.

Campania poate inceta, inainte de termen si in situatia aparitiei unor prevederi legale care interzic sau modifica termenii si conditiile Regulamentului Oficial.

SECTIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Regulamentul Oficial de participare este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant.

Regulamentul Oficial va fi publicat pe www.unicredit.ro incepand cu data de 15.02.2023 si va fi disponibil pana la incheierea Campaniei la cerere in mod gratuit oricarui solicitant, in toate sucursalele Organizatorului de pe teritoriul Romaniei

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul Oficial, dar nu inainte de a anunta publicul pe www.unicredit.ro

Organizator,

UniCredit Bank