

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“ Premii pentru amândoi”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul campaniei “ Premii pentru amândoi” (denumita in cele ce urmeaza „Campania”) sunt **UniCredit Bank S.A.**, societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Romania, Bucuresti, Bdul Expozitiei nr 1F, sector 1, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/7706/1991, cod unic de inregistrare 361536, atribut fiscal RO, identificator unic la nivel european (EUID)- R00NRC.J40/7706/1991 in Registrul Bancar sub nr. RB-PJR-40-011/18.02.1999 si avand, capital social subscris si varsat 455.219.478,30 RON, denumita in cele ce urmeaza **UniCredit Bank** sau “**Organizatorul**” sau „**Banca** ”

Si

Mastercard Europe S.A. o societate belgiana publica cu raspundere limitata, cu numarul de inregistrare RPR 0448038446, al carei sediu social se afla la Chaussée de Tervuren, 198A, 1410 Waterloo, Belgia (denumita in cele ce urmeaza “**Co-Organizator**”), prin intermediul Agentiei de publicitate **S.C. B.V. McCann-Erickson S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca, nr 165, etaj 8, sector 1, avand Cod Unic de Inregistrare 8084031, atribut fiscal RO, denumita in cele ce urmeaza „Agentia”, care actioneaza ca **imputernicit al Co-Organizatorului**, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului general privind protectia datelor nr 679/2016 si va desfasura urmatoarele activitati:

- i) Transmite catre MEDIAPOSTE HIT MAIL baza de date cu ID-urile participante la tragerea la sorti primita de la Organizator; ID-urile reprezinta coduri numerice unice atribuite fiecarui Participant care indeplineste conditiile de eligibilitate conform prezentului Regulament, fara ca aceste coduri numerice sa contina date personale sau alte tipuri de date care ar putea identifica Participantii;
- ii) Transmite catre Organizator baza de date cu ID-urile castigatoare dupa tragerea la sorti efectuata de MEDIAPOSTE HIT MAIL;
- iii) Achizitioneaza toate premiile campaniei. Premiile constand in Televizor Samsung & Sistem Home Cinema Bose le preda catre MEDIAPOSTE HIT MAIL pentru expedierea catre castigatori, iar premiile constand in Card cadou eMAG le preda catre Organizator pentru expedierea catre castigatori;
- iv) Achita taxele si impozitele aplicabile pentru premiile oferite prin tragere la sorti, in numele Co-Organizatorului.

si cu sprijinul MEDIAPOSTE HIT MAIL, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, etaj 3, tronson 1, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40 / 8295/2000, CUI 13351917, atribut fiscal RO, reprezentata de dl. Marian Seitan, in calitate de Director General, care va actiona cu aprobarea Co-Organizatorului, ca subimputernicit, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului general privind protectia datelor nr 679/2016, si va desfasura urmatoarele activitati:

- i) Administreaza baza de date care va cuprinde ID-urile de campanie primite de la Co-organizator , prin intermediul Agentiei.
- ii) Organizeaza tragerea la sorti pentru premii, asa cum este detaliat in Sectiunea a 7-a.
- iii) Constituie si administreaza o baza de date cu ID-urile de Campanie castigatoare pentru premii
- iv) Trimite baza de date cu ID-urile castigatoare catre Agentie

vi) Expediaza catre castigatori premiile costand in Televizor Samsung & Sitem Home Cinema Bose

SECTIUNEA 2. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania se va desfasura in perioada **01.02.2025 – 15.03.2025** (denumita in cele ce urmeaza „Perioada Campaniei”).

2.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare „Regulament”).

2.3. Inainte de inceperea Campaniei si dupa incetarea duratei acesteia, indeplinirea conditiilor mentionate in prezentul Regulament nu mai confera dreptul de a participa la Campanie.

SECTIUNEA 3. PRODUSELE INCLUSE IN CAMPANIE

3.1. La aceasta Campanie participa cardurile de debit emise de UniCredit Bank S.A. («Organizator»), sub egida Mastercard si dedicate persoanelor fizice, in calitate de detinatori de card.

3.2. Detaliile referitoare la produsele participante pot fi regasite pe site-ul <https://www.unicredit.ro/ro/persoane-fizice/Campanii/campanie-premii-pentru-amandoi>

SECTIUNEA 4. CONDITII DE PARTICIPARE

4.1. Participantii la Campanie trebuie sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor Regulamentului Oficial si legislatiei aplicabile.

4.2. Sunt eligibili pentru participarea la Campanie clientii UniCredit Bank noi si existenti, persoane fizice majore, cu rezidenta fiscala pe teritoriul Romaniei, ce indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii :

- a) Detin sau contracteaza in perioada campaniei un cont curent in Lei, deschis la UniCredit Bank, acesta fiind pastrat deschis pana la data efectuarii tragerii la sorti;
- b) Detin sau contracteaza un card de debit fizic sau virtual emis de UniCredit Bank in perioada campaniei
- c) Efectueaza cel putin o plata online cu cardul de debit emis de UniCredit Bank in perioada campaniei.

In cadrul campaniei, urmatoarele tipuri de tranzactii nu sunt eligibile: tranzactiile pentru retrageri de numerar, tranzactii din categoria jocuri de noroc (cazinouri, pariuri sportive, loterie), cele cu scopul de a obtine bunuri convertibile in numerar (cum ar fi, dar fara a se limita la jetoane de casino) sau tranzactii de tip transfer de credit, de creare de depozite si de orice alte tranzactii care au ca destinatie incarcarea cu bani a unui cont, card, transfer de bani prin si dintr-o aplicatie, precum si tranzactiile pe internet cu scop de transfer de bani, efectuate prin intermediul cardului.

Efectuarea unei tranzactii online cu cardul de debit, in perioada campaniei, va avea semnificatia acordului participantului pentru inscrierea in Campanie. Oricand pe durata acesteia, participantii se pot retrage din Campanie comunicand Organizatorului UniCredit Bank SA optiunea lor in acest sens, prin apel telefonic la numarul: +40 21 200 2020 (apel tarif normal in retelele fixe) sau *2020 (apel tarif normal in retelele mobile) sau prin e-mail la adresa: infocenter@unicredit.ro.

Retragerea acordului privind primirea de comunicari comerciale pe durata Campaniei nu va avea drept consecinta retragerea din Campanie, aceasta relizandu-se doar in baza unei comunicari exprese in acest sens din partea participantilor, asa cum este descris mai sus.

Nu pot participa la aceasta Campanie Angajatii Organizatorului si ai Co-Organizatorului, angajatii Agentiei BV McCann Erickson si ai Mediaposte Hit Mail.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

5.1. Fiecare Participant care indeplineste conditiile Campaniei va intra in tragerea la sorti pentru castigarea unuia dintre premiile detaliate in Sectiunea 5 din prezentul Regulament.

5.2. Pentru a putea castiga unul din premiile acordate in aceasta Campanie, Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- a) sa realizeze in Perioada Campaniei cel putin o tranzactie online cu un card de debit
- b) tranzactiile efectuate in Perioada Campaniei sa fie decontate in termen de 11 de zile calendaristice de la data incheierii Campaniei;
- c) sa respecte prevederile Regulamentului Oficial.

5.3. Fiecare Participant care indeplineste conditiile stipulate in Sectiunea a 4-a si Sectiunea a 5-a din prezentul Regulament va primi cate o sansa de castig la tragerea la sorti pentru fiecare tranzactie online efectuata in perioada Campaniei. Pentru **fiecare tranzactie online efectuata cu un card de debit salvat in aplicatii pentru plati recurente sau nerecurente, fiecare Participant va primi sanse duble de castig.**(Tranzactiile salvate in aplicatii sunt marcate distinct in cadrul tranzactiei de catre comerciant, necompletarea acestui camp va conduce la imposibilitatea identificarii tranzactiei.)

SECTIUNEA 6. PREMIILE ACORDATE

In cadrul acestei Campanii, Participantii vor putea castiga prin tragere la sorti urmatoarele premii:

1. Categoria de premii ce consta in unul din cele 12 Televizoare Samsung & Sistem Home Cinema Bose, in valoare neta de 17.850 LEI fiecare (TVA inclus), care se acorda prin tragere la sorti, de catre Co-Organizator.

Toate detaliile premiului se regasesc in Anexa 1.

2. Categoria de premii ce consta in unul din 120 de Carduri cadou eMAG in valoare neta de 500 LEI fiecare, care se acorda prin tragere la sorti, de catre Co-Organizator.

Conditii de utilizare se regasesc in Anexa 1.

Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor castigate.

Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia costurilor stabilite in sarcina Participantilor legate de emiterea si utilizarea cardurilor de debit, conform contractului privind emiterea cardului de debit incheiat cu Organizatorul.

Valoarea unitara neta a premiului constand in Televizor Samsung & Sistem Home Cinema Bose este de 17.850 lei.

Valoarea unitara bruta a premiului constand in Televizor Samsung & Sistem Home Cinema Bose este de 19.767 lei.

Valoarea totala neta a premiilor constand in Televizor Samsung & Sistem Home Cinema Bose este de 214.200 lei.

Valoarea totala bruta a premiilor constand in Televizor Samsung & Sistem Home Cinema Bose este de 237.204 lei.

Valoarea unitara neta a premiului constand in Card cadou eMAG este de 500 lei.

Valoarea unitara bruta a premiului constand in Card cadou eMAG este de 500 lei.

Valoarea totala neta a premiului constand in Card cadou eMAG este de 60.000 lei

Valoarea totala bruta a premiului constand in Card cadou eMAG este de 60.000 lei.

Valoarea comerciala a premiilor este de 274.200 lei.

Valoarea totala bruta a premiilor este de 297.204 lei.

SECTIUNEA 7. TRAGEREA LA SORTI , VALIDAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIULUI

7.1 Premiile mentionate in Sectiunea 6, vor fi acordate in urma efectuării unei trageri la sorti electronice, care va avea loc in data de 14.04.2025, la sediul MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A., in Str. Siriului, nr. 42-46, etaj 3, tronson 1, sector 1, in prezenta unei comisii, formata dintr-un reprezentant al Mediaposte Hit Mail si a unui Notar Public, denumita in continuare „Comisia”. In cadrul tragerii la sorti se vor extrage cate 12 castigatori pentru premiile ce constau in Televizor Samsung & Sistem Home Cinema Bose, respectiv 12 rezerve pentru acest premiu, si 120 de castigatori pentru premiul ce consta in Card cadou eMAG, respectiv 120 de rezerve pentru acest premiu.

7.2 Pentru fiecare tranzactie efectuata de catre un participant care indeplineste conditiile de eligibilitate mentionate in Sectiunile 4 si 5 se alocă un cod de identificare (ID) a participantului atribuit automat de catre sistemul informatic al Organizatorului. ID-urile reprezinta coduri numerice unice atribuite fiecarui Participant care indeplineste aceste conditii de eligibilitate, un Participant putand avea mai multe ID-uri unice in functie de numarul de tranzactii eligibile. Tragerea la sorti se va face dupa codurile unice de identificare a participantului. Ulterior extragerii electronice a castigatorilor Campaniei, Organizatorul va proceda la validarea castigatorilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind Participantii, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

Un Participant poate castiga un singur premiu indiferent de numarul de tranzactii eligibile. In situatia in care un Participant a fost selectat castigator pentru doua premii, Participantul va castiga premiul mai mare pentru care a fost extras castigator.

7.3 In perioada de 30 de zile lucratoare dupa tragerea la sorti, numele castigatorilor si castigurile acordate vor fi publicate in conformitate cu prevederile legale aplicabile, pe site-ul Organizatorului, <https://www.unicredit.ro/ro/persoane-fizice/Campanii/campanie-premii-pentru-amandoi>. Organizatorul va tine cont de optiunile castigatorului/persoanei vizate cu privire la publicarea datelor sale de identificare pe site-ul Bancii, sens in care, in cazul in care optiunea acestuia comunicata in cadrul apelului telefonic de acceptare a premiului este de a nu ii fi divulgate datele, in dreptul sau se vor mentiona initiala numelui si a prenumelui precum si mentiunea “confidential la solicitarea persoanei vizate”.

7.4 In perioada de 10 zile lucratoare dupa tragerea la sorti, Organizatorul va contacta fiecare castigator al unui premiu ce consta in Televizor Samsung & Sistem Home Cinema Bose, respectiv Card cadou eMAG, prin apel telefonic la numarul de telefon mobil inregistrat in evidentele Organizatorului, pentru ca acesta sa confirme acceptarea premiului si pentru a confirma adresa de livrare a premiului in cazul Televizor Samsung & Sistem Home Cinema Bose, respectiv numarul de telefon pentru trimiterea Cardului cadou eMAG. Se vor efectua maximum 5 apeluri in total de instiintare, in 3 (trei) zile diferite, acestea fiind efectuate in intervalul orar 09:00 – 18:00. Pentru fiecare castigator, pentru care nu se reuseste contactarea sau se refuza identificarea

conform procedurilor bancii , se va apela la un numar de maxim 3 rezerve, in ordinea extragerii acestora, fara ca prin aceasta sa se depaseasca numarul total de rezerve extras conform celor de mai sus.

In cazul in care castigatorii sau rezervele lor nu au putut fi contactati, din orice motiv independent de Organizator, in termenele anterior mentionate, au refuzat identificarea, nu accepta premiul in cadrul apelului telefonic inregistrat, acestia vor pierde orice drept asupra premiului.

Pentru oferirea premiilor constand intr-un Televizor Samsung & Sistem Home Cinema Bose, datele cu caracter personal ale castigatorului (nume, prenume, CNP, numar telefon, adresa de livrare) vor fi transferate de catre Organizator catre Co-organizator pentru livrarea premiilor si pentru plata impozitelor si taxelor aferente premiilor.

7.5 Premiile acceptate urmeaza a fi predate intr-o perioada de maximum 30 de zile calendaristice de la acceptarea acestora.

7.6 Organizatorul si Co-organizatorul nu sunt raspunzatori pentru premiile nelivrate sau pentru datele de livrare eronate si nu au obligatia de a retrimite premiul.

7.7 Premiul ce consta intr-un Televizor Samsung & Sistem Home Cinema Bose se trimite printr-un curier ales de Co-Organizator. Se considera ca intrarea in posesia premiului are loc in momentul in care castigatorul completeaza integral (nume, prenume, CNP) si semneaza procesul verbal de predare primire. Premiul ce consta intr-un Card cadou eMAG va fi livrat de catre Organizator, prin SMS, la numarul de telefon din relatia cu Organizatorul. Se considera ca premiul a fost predat si primit in momentul transmiterii SMS-ului.

7.8 In cazul in care un castigator nu poate fi localizat de Organizator, refuza sa primeasca premiul, in termenul de 10 zile lucratoare de la tragerea la sorti sau nu furnizeaza informatiile necesare in sensul acestui Regulament, in legatura cu obtinerea premiului, castigatorul pierde dreptul de a primi premiul si se va proceda la contactarea rezervelor in ordine cronologica a extragerii acestora.

7.9. Odata cu transferul premiilor catre castigatori inceteaza orice obligatie a Organizatorului si a Co-organizatorului (inclusiv a agentilor nominalizate in partea introductiva a Regulamentului) fata de castigatori, in legatura cu prezenta Campanie.

7.10. Nici Organizatorul, nici Co-organizatorul nu ofera nicio garantie pentru produsele oferite ca premii si nu vor despagubi pe castigator in cazul unor probleme in exploatarea acestora, inclusiv daca acestea se refera la distrugerea premiului, imposibilitatea de folosire, alte daune auxiliare, vatamari corporale etc.

7.11. In ceea ce priveste premiile oferite, raspunderea Organizatorului/Co-organizatorului inceteaza o data cu predarea acestora; dupa primirea premiului, castigatorul va continua relatia comerciala in mod direct cu emitentul acestuia sau cu producatorul bunului oferit ca premiu. Este posibil ca detinerea si folosirea cardului cadou sa presupuna respectarea unor conditii, prin urmare castigatorul se obliga sa le verifice imediat ce a fost declarat/validat castigator.

SECTIUNEA 8. TAXE SI IMPOZITE

Agentia de publicitate B.V. McCann-Erickson S.R.L. in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, articolele 108-110 are obligatia de a calcula, retine, declara si plati la bugetul de stat impozitul pe venitul din premii aplicat in cota de 10% pentru premiile oferite prin tragere la sorti, in numele Co-organizatorului, in calitate de agentie de publicitate - Imputernicit al acestuia (conform Regulamentului

Oficial). Responsabilitatea integrala pentru calcularea, retinerea, declararea si plata impozitului pe veniturile din premii revine Agentiei de publicitate B.V. McCann-Erickson S.R.L. in calitate de agentie de publicitate - imputernicit al Co-organizatorului.

Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.

SECTIUNEA 9. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie sunt prelucrate cu respectarea prevederilor Regulamentului 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

Datele cu caracter personal prelucrate in scopurile specificate in prezentul Regulament sunt datele de identificare si de contact ale participantilor, respectiv nume, prenume, numar de telefon, email, informatii despre produsele/serviciile de care beneficiaza, modul in care le utilizeaza, CNP (acesta din urma in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale aflate in sarcina Organizatorului/Co-Organizatorului, respectiv cele de retinere si virare a impozitului la sursa aferent premiului castigat- daca este cazul), vocea (in cazul castigatorilor, in cadrul apelului telefonic initiat pentru acceptarea premiului).

Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia imputernicitor si subimputernicitor Organizatorului/Co-Organizatorului si a cazurilor in care Organizatorul/Co-Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

Datele cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie sunt/au fost furnizate de persoanele vizate la data incheierii si/sau pe parcursul derularii contractului aferent produsului/serviciului ce constituie conditie pentru includere in Campanie, respectiv conditie de eligibilitate pentru acordarea premiilor, astfel cum este descris in prezentul Regulament.

Datele cu caracter personal ale persoanelor eligibile sa participe la campanie sunt prelucrate in urmatoarele scopuri: organizarea Campaniei, verificarea indeplinirii conditiilor de eligibilitate pentru participarea la Campanie si a modului in care au fost indeplinite conditiile prevazute la Sectiunile 4 si 5 din Regulamentul Oficial, includerea in tragerea la sorti, acordarea premiilor castigatorilor, publicarea numelor castigatorilor pe site-ul organizatorului conform mentiunilor din sectiunea 7 si plata impozitelor aferente premiilor.

In situatia in care persoana vizata refuza prelucrarea datelor mentionate pentru scopurile identificate mai sus (cu exceptia publicarii numelui castigatorului pe site, ce poate fi anonimizat la cererea acestuia), Organizatorul va fi in imposibilitate de a acorda premiul, fara insa a afecta in alt fel relatiile contractuale incheiate de persoana vizata pentru produsele/serviciile ce reprezinta conditie pentru includere in Campanie, respectiv conditie de eligibilitate pentru acordarea premiilor, astfel cum este descris in prezentul Regulament.

Clientii eligibili pentru participarea la campanie, in calitate de persoane vizate au, conform Regulamentului 679/2016, urmatoarele drepturi: dreptul de acces la date; dreptul de rectificare a datelor; dreptul de stergere a datelor; dreptul la restrictionarea prelucrarii datelor; dreptul la portabilitatea datelor; dreptul de a se opune prelucrarii; dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automatizate, inclusiv profilare; dreptul de a se adresa Autoritatii Nationale pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) si justitiei, drepturi care pot fi exercitate in limitele legale, triminand o adresa scrisa, data si semnata catre UniCredit Bank S.A. in care sa se precizeze numele complet si domiciliul pentru identificare, cu exceptia drepturilor de a va adresa justitiei si ANSPDCP, care se exercita prin cereri scrise adresate instantei de judecata ori ANSPDCP, dupa caz.

Pentru exercitarea acestor drepturi, conform celor mentionate mai sus, va puteti adresa cu o cerere scrisa, data si semnata, transmisa catre UniCredit Bank SA, la adresa: Bulevardul Expozitiei, nr.1 F, sector 1, Bucuresti, cod postal 01210, sau pe email la infocenter@unicredit.ro, respectiv apeland la numarul +40 21

200 2020 (apel cu tarif normal in reseaua fixa Orange Romania Communications) sau *2020 (apel tarif normal in retelele mobile Telekom Mobile, Orange, RCS&RDS, Vodafone).

Adresa de contact a Responsabilului cu protecția datelor este: dpo@unicredit.ro

UniCredit Bank va redirectiona cererile privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate catre Mastercard, daca va fi cazul.

In cazul in care veti adresa o solicitare privind exercitarea drepturilor privind protectia datelor, Organizatorul/Co-Organizatorul va raspunde acestei solicitari in termen de o luna, in conditiile prevazute de Regulament, termen care poate fi prelungit cu max. 2 luni, in caz de volum semnificativ al cererilor. In cazul cererilor repetate cu acelasi obiect, Organizatorul poate percepe comision.

Organizatorul si Co-Organizatorul garanteaza faptul ca prelucreaza datele participantilor in conditii de legitimitate, implementand totodata masuri tehnice si organizatorice adecvate pentru asigurarea integritatii si confidentialitatii datelor conform art. 25 si 32 din Regulamentul general privind protectia datelor.

Informatii detaliate privind prelucrarea datelor cu caracter personal pot fi consultate la cerere in orice Sucursala a UniCredit Bank si pe paginile de internet ale Organizatorilor/Co-Organizatorului:

UniCredit Bank SA: <https://www.unicredit.ro/ro/persoane-fizice/Diverse/protectia-datelor>

Mastercard Europe SA: <https://www.mastercard.ro/ro-ro/viziune/ce-facem/politica-de-confidentialitate/politica-de-confidentialitate.html>

SECTIUNEA 10. RECLAMATII SI LITIGII

Orice eventuala contestatie poate fi formulata doar in scris de catre participant si depusa personal sau expediata prin posta, pe oricare din canalele puse la dispozitie de Banca:

- Pe e-mail la adresa infocenter@unicredit.ro;
- Online, pe site, Sectiunea "Opinii si Sesizari"
- Prin cerere scrisa, depusa la sediul central sau la oricare dintre sediile unitatilor teritoriale ale Bancii.

Banca va redirectiona contestatia catre Co-organizator, daca este cazul.

Contestatia se va solutiona in termen de maximum 30 zile de la primire, iar solutionarea va fi transmisa contestatarului in scris. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie se va incerca rezolvarea pe cale amiabila a contestatiei, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 11. FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT

Pentru scopul acestui document, prin Forta Majora se intelege evenimentul extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil, care este de natura a exonera de raspundere partea care il invoca. Prin caz fortuit se intelege acel eveniment care nu poate fi prevazut si nici impiedicat de Organizatori si/sau Co-organizator, care este de natura a exonera de raspundere partea care il invoca, inclusiv deficientele de natura tehnica si a caror aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin document. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocade, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate aparea ulterior inceperii Campaniei si care poate interzice sau modifica prezentul Regulament Oficial.

Daca o situatie de forta majora/caz fortuit, inclusiv imposibilitatea Organizatorilor/Co-organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea campaniei, Organizatorul si Co-organizatorul vor fi exonerati de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor acestora pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1634 C.civ.

Aceasta Campanie poate fi incheiata inainte de termen in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora/caz fortuit sau in cazul imposibilitatii Organizatorilor si/sau Co-organizatorului, din motive independente de vointa acestora, de a continua prezenta Campanie, dar nu inainte de a anunta publicul pe site-ul <https://www.unicredit.ro/ro/persoane-fizice/Campanii/campanie-premii-pentru-amandoi>.

SECTIUNEA 12. RASPUNDERE

Organizatorul si Co-organizatorul sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestora sau ar putea genera costuri suplimentare in sarcina lor.

In cazul in care se constata ca un Participant nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de acest Regulament, Organizatorul si/sau Co-organizatorul au dreptul de a restrictiona participarea acestora la Campanie, de a nu acorda premiul ce revine castigatorului, fara alte despagubiri sau plati.

Organizatorul si Co-organizatorul nu raspund in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta sau culpa grava a Organizatorilor si/sau a Co-organizatorului.

Prin participarea la prezenta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte regulile si toate conditiile stabilite prin Regulamentul Oficial al Campaniei.

Organizatorul si Co-organizatorul nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

Organizatorul Campaniei, Co-organizatorul si agentile participante nu isi asuma nicio raspundere pentru premiile acordate, pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiilor acordate in aceasta Campanie sau pentru alte riscuri inerente, raspunderea fiind a furnizorului serviciilor in cazul premiilor constand in card cadou eMAG. De asemenea, reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare predarii nu vor fi in responsabilitatea Organizatorilor sau a Co-organizatorului.

Premiile neacordate din motive independente de vointa Organizatorilor si/sau a Co-organizatorului raman in posesia Organizatorului.

SECTIUNEA 13. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Regulamentul Oficial de participare este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant.

Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania.

Regulamentul Oficial este publicat pe <https://www.unicredit.ro/ro/persoane-fizice/Campanii/campanie-premii-pentru-amandoi>, incepand cu data de 01.02.2025 si este disponibil pana la incheierea campaniei la cerere in mod gratuit oricarui solicitant, in toate sucursalele Organizatorului de pe teritoriul Romaniei, sau la numerele de telefon: *2020, serviciul InfoCenter disponibil 24h/7 (apel cu tarif normal in retelele mobile) si +40 21.200.2020 serviciul InfoCenter disponibil 24h/7 (apel cu tarif normal in toate retelele).

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul Oficial, dar nu inainte de a anunta publicul pe <https://www.unicredit.ro/ro/persoane-fizice/Campanii/campanie-premii-pentru-amandoi>.

Organizator,

UniCredit Bank S.A.

Co-Organizator

Mastercard Europe S.A.

Anexa 1

1. Specificatii Televizor Samsung & Sistem Home Cinema Bose

Televizor Samsung	Sistem Home Cinema Bose
<p>Diagonala (inch): 65 Tehnologie ecran: QLED Functie 3D: Nu Smart TV: Da Ecran curbat: Nu HDR (high dynamic range): Da Generatie: 2024 Rezolutie: 3,840 x 2,160 Contrast: Tehnologia Quantum Matrix Sunet:</p> <p style="padding-left: 40px;">Dolby Atmos OTS Lite 360 Audio Adaptive Sound Pro Q-Symphony 20W</p> <p>Tehnologii imagine:</p> <p style="padding-left: 40px;">Anti Reflection Procesor NQ4 AI Gen2 Ultimate UHD Dimming Motion Xcelerator 144Hz Wide Viewing Angle Real Depth Enhancer Pro 4K AI Upscaling</p> <p>Alte caracteristici:</p> <p style="padding-left: 40px;">Tizen™ Smart TV SmartThings Bixby Multi-View până la două videoclipuri</p> <p>Conectivitate</p> <p style="padding-left: 40px;">4 x HDMI 2 x USB-A Ieșire Digital Audio (optică) Slot CI Bluetooth 5.2 eARC Ethernet (LAN) Wi-Fi 5 Anynet+ (HDMI-CEC)</p> <p>Continut pachet:</p> <p style="padding-left: 40px;">Telecomanda TM2360E Suport cameră video</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Soundbar Bose 600 (1 buc) Soundbar:5.61 cm H x 69.4 cm W x 10.4 cm D (3.13 kg) Remote control:10.5 cm H x 4 cm W x 1.2 cm D (45.4 g) Power cord:1.5 m Optical cable:1.5 m • Bas Module Bose 500 (1 buc) Bass Module:24.1 cm H x 25.4 cm W x 25.4 cm D (5 kg) • Bose Surround Speakers (2 buc)

	Auto-Rotation Accessory Support	
Consum:	Consum de energie (tipic) 90 W Clasa de eficiență energetică F	
Greutate:	Greutate fără stand 24.2 kg	
Dimensiuni:	Dimensiune fără stand (L x l x l) 1227.4 x 705.6 x 26.9 mm	
	Dimensiune ambalaj: 1622 x 935 x 185 mm	
	Standard montare pe perete (VESA): 400 x 300 mm	

2. Conditii de utilizare Card cadou eMAG

- Cardul cadou eMAG poate fi utilizat ca mijloc de plata pentru achizitia oricaror produse din oferta eMAG, inclusiv a celor aflate in promotie sau alte oferte speciale, cu exceptia urmatoarelor categorii: Microsoft ISA Server, Servicii de telefonie mobilă, internet și televiziune, Vouchere electronice, Vouchere răzuibile, Donații, Autoturisme, Bilete de avion, Activități și cursuri de dezvoltare personală, Servicii medicale, Vouchere de combustibil, Cartele Prepay, Monede și lingouri din metale prețioase, Tractoare și vehicule de construcții, Cumintenia Pamantului, Bijuterii din pietre prețioase, Bilete pentru evenimente, Pachete turistice, Case prefabricate, Servicii de transport urban, Carcase de porc, Oferte din restaurante, Oferte și servicii de înfrumusețare, Proprietăți imobiliare, Țigări și tutun, Asigurări
- Cardul cadou eMAG poate fi utilizat doar in cadrul magazinului online eMAG, la o singura comanda, fara posibilitatea de a se acorda rest.
- Cardul cadou poate fi aplicat, sub forma de reducere, pe o singura comanda de la eMAG, valoarea fiind scazuta din totalul comenzii;
- In cazul in care produsele achizitionate au o valoare mai mica decat cea a cardului cadou, suma ramasa necheltuita nu va putea fi utilizata la o data urmatoare.
- Cardul cadou este valabil 12 luni de la data emiterii.
- Cardul cadou se poate cumula cu alte Carduri Cadou eMAG, însă nu se poate preschimba în bani.
- Mai multe informatii despre termenii si conditiile de utilizare a Cardurilor Cadou eMAG sunt disponibile aici: <https://www.emag.ro/voucher/gift-card>.