

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“E-Commerce SME (01 octombrie -31 decembrie 2020)”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORII SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei “E-Commerce SME” (denumita in cele ce urmeaza “Campania”) este UniCredit Bank S.A., societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Romania, Bucuresti, Bulevardul Expozitiei nr. 1F, Sector 1, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/7706/1991, in Registrul Bancar sub nr. RB-PJR-40-011/18.02.1999, cod unic de inregistrare 361536, atribut fiscal RO, Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC.J40/7706/1991, capital social subscris si varsat 455.219.478,30 RON (denumit in cele ce urmeaza ”Organizatorul”).

SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Campania se desfasoara conform prevederilor stabilite in prezentul Regulament (denumit in continuare ”Regulamentul Oficial”), obligatoriu pentru toti participantii.

Regulamentul Oficial este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit pentru informare, pe intreaga perioada de derulare a Campaniei, in toate sucursalele UniCredit Bank S.A. de pe teritoriul Romaniei si pe site-ul oficial al Organizatorului www.unicredit.ro.

SECTIUNEA 3. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania se va desfasura in perioada: **01 octombrie -31 decembrie 2020** (inclusiv).

Inainte de inceperea Campaniei si dupa incetarea acesteia, indeplinirea conditiilor mentionate in prezentul Regulament Oficial nu mai confera dreptul de a participa la Campanie.

SECTIUNEA 4. CONDITII DE PARTICIPARE

Participantii la Campanie trebuie sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor Regulamentului Oficial si legislatiei aplicabile.

Pot participa la Campanie clientii persoane juridice ai Unicredit Bank cu cifra de afaceri anuala in 2019 de maximum 3.000.000 euro (echivalent in RON la cursul mediu BNR din anul 2019, respectiv 4.7793 RON/ EUR) precum si clientii bancii din categoria Liber Profesioniști, Persoane Fizice Autorizate si Persoanele juridice non-profit care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial si care, in perioada de desfasurare a Campaniei, indeplinesc criteriile precizate in sectiunea 5 „Mecanismul de desfasurare a Campaniei”.

Nu pot participa la aceasta Campanie companiile in care sunt actionari/asociati sau administratori angajati ai UniCredit Bank S.A.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Participantii la Campanie, care pot primi beneficiile oferite conform Sectiunii 6 din prezentul Regulament, sunt persoanele juridice clienti Unicredit Bank cu cifra de afaceri anuala in 2019 de

maximum 3.000.000 euro, precum si clientii bancii din categoria Liber Profesioniști si Persoane Fizice Autorizate si Persoanele juridice non-profit care indeplinesc conditiile Regulamentului Oficial. La data acordarii beneficiilor, Participantii eligibili pentru incasarea acestora trebuie sa aiba un cont curent in Lei (fara a fi blocat) deschis la Organizator.

Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- a) achizitioneaza si activeaza serviciul de acceptare la plata E-Commerce in perioada campaniei
- b) detin serviciul Business NET, Busines NET Professional sau Business Mobile pe perioada campaniei si au efectuat cel putin o accesare de la data achizitionarii serviciului
- c) au furnizat Bancii consimtamentul lor cu privire la prelucrarea datelor in scop de marketing cel mai tarziu la momentul achizitionarii serviciului de acceptare la plata E-Commerce

SECTIUNEA 6. BENEFICIILE ACORDATE

Participantii care indeplinesc conditiile prevazute in Sectiunile 4 si 5 din Regulamentul Oficial se pot bucura de Oferta « E-Commerce SME » ce contine urmatoarele beneficii pe perioada campaniei :

1. Achizitionarea serviciului de acceptare la plata E-Commerce cu unul din cele 2 module: eGeniusWEB, eGenius cu urmatoarele costuri:

- ✓ Comisionul de administrare lunar aferent serviciului de acceptare la plata E-Commerce care se va rambursa lunar de catre Organizator pana la 31 Decembrie 2020, costul standard fiind de 15 Euro pe luna pentru modulul eGenius si 30 euro pe luna pentru modulul eGeniusWEB
- ✓ Comision pe tranzactie 1% pe toata perioada contractului de acceptare la plata e-Commerce, costul standard fiind de 1,2% comision pe tranzactie

2. Rambursarea lunara a comisioanelor aferente platilor interbancare in lei efectuate prin canale electronice: Business NET, Business NET Professional sau Business Mobile pentru tranzactiile efectuate pana la 31 Decembrie 2020;

Valoarea comisioanelor de rambursat mentionate la pct. 1 si 2 de mai sus se va calcula lunar si suma astfel rezultata va fi platita in contul curent in Lei, deschis la UniCredit Bank SA pe numele participantului care indeplineste conditiile prevazute in Regulamentul Oficial, cel tarziu pana in ultima zi lucratoare a celei de-a doua luni de la data indeplinirii conditiilor (ultima plata se va face cel tarziu pe 26 februarie 2021 pentru clientii care au indeplinit conditiile campaniei in Decembrie 2020). Contul curent in lei in care se vor rambursa comisioanele prevazute mai sus va fi cel din care s-a platit comisionul de administrare lunar pentru serviciul de acceptare la plata E-Commerce; in cazul in care acest cont este inchis, comisioanele se vor rambursa in primul cont curent in lei deschis (fara a fi blocat) la nivel de client. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru niciun fel de taxe, impozite sau alte restrictii de natura fiscala care pot aparea in legatura cu recompensele acordate.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda beneficiile aferente Campaniei in contextul in care exista suspiciuni de fraudă.

SECTIUNEA 7. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie cu respectarea prevederilor Regulamentului 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date, in scopul organizarii si desfasurarii Campaniei.

Temeiul prelucrării: indeplinirea obligatiilor contractuale in ceea ce priveste desfasurarea Campaniei si in cazuri limitate consimtamantului persoanei vizate.

Durata prelucrării: datele vor fi prelucrate pe intreaga durata necesara indeplinirii scopurilor pentru care datele au fost colectate, plus perioada necesara indeplinirii unor obligatii legale in sarcina Organizatorului.

Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia imputernicitorilor Organizatorului si a cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

Persoana vizata, are, conform Regulamentului 679/2016, urmatoarele drepturi: dreptul de acces la date; dreptul de rectificare a datelor; dreptul de stergere a datelor; dreptul la restrictionarea datelor; dreptul la portabilitatea datelor; dreptul de a se opune prelucrării; dreptul de a nu fi supusa unei decizii individuale automatizate, inclusiv profilare; dreptul de a se adresa Autorității Nationale pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal si justitiei, drepturi care pot fi exercitate in limitele legale, trimitand o adresa scrisa, datata si semnata catre UniCredit Bank S.A. in care sa se precizeze numele complet si domiciliul pentru identificare.

Pentru exercitarea acestor drepturi, persoana vizata se poate adresa cu o cerere scrisa, datata si semnata, transmisa catre UniCredit Bank SA, la adresa: Bulevardul Expozitiei, nr.1 F, sector 1, București, cod postal 01210, sau pe email la infocenter@unicredit.ro, respectiv apeland la numarul +40 21 200 2020 (apel cu tarif normal in reseaua fixa Telekom Romania) sau *2020 (apel tarif normal in retelele mobile Telekom Romania, Orange, RCS&RDS, Vodafone).

In cazul in care persoana vizata adreseaza o solicitare privind exercitarea drepturilor sale privind protectia datelor, Organizatorul va raspunde acestei solicitari in termen de 1 luna de la primirea solicitarii, in conditiile prevazute de Regulamentul 679/2016. Aceasta perioada poate fi prelungita cu doua luni atunci cand este necesar, tinandu-se seama de complexitatea solicitarii.

De asemenea, adresa de contact a Responsabilului cu protectia datelor este: dpo@unicredit.ro.

Organizatorul garanteaza faptul ca prelucreaza datele participantilor in conditii de legitimitate, implementand totodata masuri tehnice si organizatorice adecvate pentru asigurarea integritatii si confidentialitatii datelor conform art. 25 si 32 din Regulamentul general privind protectia datelor.

O sursa importanta de informare oferita participantilor, suplimentar informatiilor pe care Organizatorul le furnizeaza persoanelor vizate prin prezentul Regulament si prin Nota de informare separata cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal comunicata participantului cu prilejul incheierii sau pe parcursul derularii contractului privind produsul financiar de care beneficiaza, o reprezinta si Politica privind prelucrarea datelor cu caracter personal, ce poate fi consultata oricand de catre orice participant pe site-ul oficial al Organizatorului, <https://www.unicredit.ro/ro/persoane->

fizice/Diverse/protectia-datelor.html#politicaprivindprelucraredatelorucucaracterpersonaldecatreunicreditbanksa.

SECTIUNEA 8. RASPUNDERE

Toate litigiile referitoare la/in legatura cu beneficiile acordate conform prezentei Campanii nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda beneficiile participantului validate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Prin participarea la prezenta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte regulile si toate conditiile stabilite prin Regulamentul Oficial. In cazul in care Organizatorul constata ca un participant nu a indeplinit, a incalcat prin orice mijloace, inclusiv frauduloase si/sau nu a respectat conditiile stipulate de Regulamentul Oficial, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin acestuia, inclusiv de a-l elimina din campanie, fara acordarea beneficiilor, a altor despagubiri si/sau plati de orice natura.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alte tentativa care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a beneficiilor.

SECTIUNEA 9. RECLAMATII SI LITIGII

Orice eventuala contestatie poate fi formulata doar in scris de catre participant si depusa personal, expediată prin posta sau transmisa prin email, pe oricare din canalele puse la dispozitie de Banca:

- Pe e-mail la adresa infocenter@unicredit.ro;
- Online, pe site, Sectiunea "Opinii si Sesizari"
- Prin cerere scrisa, depusa la sediul central sau la oricare dintre sediile unitatilor teritoriale ale Bancii.

Contestatia se va solutiona in termen de maximum 30 zile de la primire, iar solutionarea va fi transmisa contestatarului in scris. In cazul in care contestatorul va fi nemultumit de decizie se va incerca rezolvarea pe cale amiabila a contestatiei.

In cazul oricaror divergente/neintelegeri/contestatii aparute intre Organizator si participantii la Campanie, se va incerca solutionarea pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea acestora pe cale amiabila, partile implicate vor inainta situatia conflictuala spre solutionare instantelor judecatoresti competente romane.

SECTIUNEA 10. FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT

Pentru scopul acestui document, prin forta majora se intelege evenimentul extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil, care este de natura a exonera de raspundere partea care il invoca. Prin caz fortuit se intelege acel eveniment care nu poate fi prevazut si nici impiedicat de Organizator, care este de natura a exonera de raspundere partea care il invoca, inclusiv deficientele de natura tehnica si a caror aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin document. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocade, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice

reglementare care poate aparea ulterior inceperii Campaniei si care poate interzice sau modifica prezentul Regulament Oficial.

Daca o situatie de forta majora/caz fortuit, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1634 C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora/cazul fortuit, este obligat sa comunice acest fapt participantilor la campania existenta, in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora/caz fortuit.

SECTIUNEA 11. MODIFICAREA, INTRERUPEREA SAU INCETAREA CAMPANIEI

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul Oficial prin Acte Aditionale, precum si dreptul de a suspenda pe durate determinate si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei in caz de forta majora/caz fortuit sau prin decizia Organizatorului. In aceasta situatie, Organizatorul va anunta in prealabil participantii, prin afisare pe site-ului Bancii, www.unicredit.ro.

Campania poate inceta, inainte de termen si in situatia aparitiei unor prevederi legale care interzic sau modifica termenii si conditiile Regulamentului Oficial.

Organizator,

UniCredit Bank S.A.