

Granturile AMC pentru digitalizarea afacerilor Ghid de înscriere

Academia Minților Creative



O schimbare care contează
30.000€. 7 granturi.

Academia Minților Creative



UniCredit Bank

CONȚINUT

- Despre program
- Eligibilitate și termene limită
- Categoriile de înscriere și exemple de proiecte
- Cum te înscrii în competiție
- Cum vei fi evaluat: vot public și evaluare

Despre program

Granturile AMC pentru digitalizarea afacerilor

Granturile AMC pentru digitalizarea afacerilor reprezintă o competiție de proiecte pentru antreprenorii mici și mijlocii, din toată țara, care își doresc să își dezvolte afacerea prin digitalizare.

Competiția, aflată la prima ediție, este organizată de Asociația Brand Minds, în parteneriat cu UniCredit Bank, și face parte din programul de educație financiară și antreprenorială Academia Minților Creative (AMC).

Competiția oferă trei variante de granturi astfel:

- 1 grant în valoare de 8.000 de euro;
- 2 granturi în valoare de 5.000 euro fiecare;
- 4 granturi în valoare de 3.000 de euro fiecare.



Eligibilitate și termene limită

Eligibilitatea antreprenorilor

Se pot înscrie antreprenori din România din diverse industrii care:

- Sunt organizați într-una dintre formele de organizare juridică prevăzute de legea românească în vigoare;
- Au un istoric de minim 2 ani;
- Au un număr maxim de 49 de angajați;
- Au o cifră de afaceri anuală care nu depășește 1 milion de euro (fără să existe condiția ca participanții să fie clienți UniCredit Bank).

Apreciem antreprenorii care au o viziune deschisă asupra afacerii lor și își doresc să facă lucrurile diferit, mai bine, mai eficient, cu ajutorul digitalizării sau chiar desfășoară o activitate cu impact social care poate beneficia de digitalizare.

Înscrierea în competiție este gratuită.



Eligibilitate și termene limită

Eligibilitatea proiectelor înscrise

Pentru a fi declarat eligibil, proiectul înscris trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

- să se desfășoare pe teritoriul României și să fie realizat conform uneia dintre categoriile de înscriere;
- formularul de înscriere trebuie completat integral, până la termenul limită menționat. Ia în considerare că formularul de înscriere reprezintă ceea ce juriul va nota în etapa de evaluare;
- informațiile prezentate în proiect sunt clare, relevante și la obiect;
- asigură-te că ai furnizat în formularul de înscriere toate documentele cerute (buget, fotografii, declarație pe propria răspundere);

Nu se pot înscrie în competiție proiecte ale antreprenorilor care activează în industrii considerate cu risc, conform Regulamentului competiției.



Eligibilitate și termene limită

Eligibilitatea proiectelor înscrise

Pentru a fi declarat eligibil, proiectul înscris trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

- implementarea proiectului va începe în maxim 3 luni de la primirea finanțării. Asigură-te că oferi informații despre calendarul de activități;
- perioada propusă pentru implementare nu depășește 12 luni la data de la care au fost începute primele activități;
- asigură-te că proiectul tău de digitalizare nu primește deja o altă finanțare;
- suma solicitată nu depășește cele 3 categorii de granturi acordate prin program (8.000 de euro, 5.000 de euro, respectiv 3.000 de euro).

Eligibilitate și termene limită

Termene limită

- **Înscriere proiecte în competiție**
13 iulie – 14 august 2020, până la maxim ora 18:00
- **Validarea proiectelor și listarea acestora pentru vot public**
17 – 28 august 2020
- **Vot public**
31 august – 06 septembrie 2020, până la ora 23:00
- **Jurizare**
31 august – 08 septembrie 2020
- **Anunțare câștigători:**
09 septembrie 2020

Categorii de înscriere

Dacă vrei să te înscrii în program, dezvoltă un proiect care să ajute la digitalizarea afacerii tale, urmărind una dintre cele trei categorii ale competiției:

- Dezvoltarea unui canal de vânzări online;
- Digitalizarea comunicării de marketing cu clienții sau furnizorii;
- Digitalizarea proceselor (ex: procese de producție, de contabilitate, de gestiune, semnătură electronică, procesul de comunicare cu angajații).



Exemple de proiecte pe care le poți înscrie

Dacă nu știi exact ce fel de proiect are nevoie afacerea ta, îți lăsăm noi câteva exemple pentru fiecare categorie de înscriere ca să te ajute.

Dezvoltarea unui canal de vânzări online

În această categorie se pot înscrie proiecte care propun:

- dezvoltarea unui canal de e-commerce
- actualizarea unui canal de vânzări online deja existent
- implementarea unui sistem de plăți online
- dezvoltarea unei aplicații de livrare în canalul de vânzări online
- îmbunătățirea experienței clienților în canalul de e-commerce



Exemple de proiecte pe care le poți înscrie

Digitalizarea comunicării de marketing cu clienții sau furnizorii:

În această categorie se pot înscrie proiecte care:

- măresc vizibilitatea afacerii tale în mediul digital (ex: o campanie de comunicare în mediul digital);
- urmăresc implementarea unui sistem automat de comunicări constante cu clienții (ex: un instrument de trimitere noutăți către clienți, dar și către furnizorii tăi);
- urmăresc implementarea unui sistem digital de comunicare cu furnizorii.



Exemple de proiecte pe care le poți înscrie

Digitalizarea proceselor (ex: procese de producție, de contabilitate, de gestiune, semnătură electronică, procesul de comunicare cu angajații)

În această categorie se pot înscrie proiecte care urmăresc:

- automatizarea unui proces de producție prin implementarea unei tehnologii digitale;
- digitalizarea sistemului de contabilitate actual;
- digitalizarea sistemului de gestiune sau chiar integrarea POS-ului cu casa de marcat și sistemul de gestiune;
- implementarea semnăturii electronice;
- digitalizarea procesului de comunicare internă cu angajații (ex: implementarea unui soft de tip intranet).



Cum te înscrii în competiție

Înscrierea în competiție se face doar prin intermediul formularului de înscriere, disponibil [AICI](#), respectând Regulamentul Oficial, disponibil [AICI](#). Acesta este organizat în mai mulți pași astfel:

Pasul 1 – Date personale

Aici vei completa informații despre tine și afacerea ta. Asigură-te că toate aceste informații sunt corecte, le vom folosi ca să comunicăm cu tine pe parcursul competiției.

Pasul 2 - Categoria și proiectul cu care te înscrii

Aici vei alege categoria la care vrei să aplici și ne vei trimite descrierea proiectului tău completând câmpurile din acest pas. Câmpurile au fost realizate ca să urmeze criteriile de evaluare, iar toate informațiile trecute de tine aici vor fi folosite de juriu pentru a evalua proiectul tău și a-l puncta.



Cum te înscrii în competiție

Pasul 3 – Buget

Aici vei încărca un fișier în format .xls (mărime de max. 1MB) care prezintă bugetul de care ai nevoie pentru implementarea proiectului. Te rugăm să folosești [acest model](#), să nu modifici formulele și să incluzi în fișier și date despre cifra de afaceri din ultimii 2 ani, Profits & Losses, dar și contribuția proprie adusă proiectului, aceasta va fi evaluată de membrii juriului.

Pasul 4 – Informații pentru etapa de vot

Aici vei completa o scurtă descriere a proiectului tău (max. 1200 de caractere). Aceasta va fi afișată pe website-ul de vot în momentul etapei de vot public. Fii cât mai convingător ca să obții cât mai multe voturi! Tot la acest pas ți se va cere să încarci un maxim de 2 poze, reprezentative pentru proiectul tău, inclusiv logo-ul companiei, dacă există. Recomandăm ca acestea să fie la o rezoluție minimă de 1920X1080px.

A man with a beard and dark hair is looking at a laptop screen. He is wearing a dark long-sleeved shirt and a grey work apron. The background shows a workshop with various tools hanging on a wall.

Cum te înscrii în competiție

Pasul 5 – Declarație pe propria răspundere

Aici vei încărca declarația pe propria răspundere, semnată de reprezentantul legal al firmei. Acest document se poate descărca de [AICI](#). Nu uita să completezi, semnezi și scanezi declarația înainte de a o încărca în formular.

Cum pregătești un proiect pentru înscriere

Descrierea proiectului tău se va face direct prin intermediul formularului de înscriere, **în Pasul 2**. Nu este nevoie să pregătești o prezentare separată, vei fi evaluat pe baza acestor informații. În pregătirea proiectului, ca să fii cât mai convingător trebuie să ai în vedere următoarele:

- ✔ Vei începe cu o descriere foarte scurtă a afacerii și a istoricului acesteia. Ai maxim 700 de caractere în care vei prezenta activitatea desfășurată, produsele și serviciile oferite, dacă și cum a evoluat afacerea de la înființare.
- ✔ Acum e momentul să ne spui mai multe despre tine, antreprenorul care a înființat afacerea, experiența pe care o ai în domeniu și cum este aceasta relevantă pentru dezvoltarea afacerii. Tot aici vei oferi informații despre numărul de angajați și experiența acestora. Poți evidenția aici care vor fi persoanele cheie care vor asigura partea de proiect management în implementarea proiectului cu care te înscrii.
- ✔ Urmează să detaliezi 3 motive pentru care afacerea ta are nevoie de un proiect de digitalizare. Astfel vei seta contextul inițial pe baza căruia construiești prezentarea proiectului.

Cum pregătești un proiect pentru înscriere

- ✓ După ce ai setat nevoile, vei descrie proiectul propus. Aici trebuie să incluzi:
 - Obiectivele de business;
 - Activitățile pe care le planifici;
 - Calendarul de implementare;
 - Impactul pozitiv pe care proiectul de digitalizare îl are asupra afacerii tale.

Obiectivele de business trebuie să includă detalii despre ce îți dorești să obții după implementarea proiectului de digitalizare. Acestea pot face referire la vânzări (pe termen scurt sau lung), customer service (mărirea numărului de clienți, loializarea clienților), profitabilitate, retenția angajaților, cifra de afaceri, marja comercială etc. Ai grijă ca aceste obiective să fie cât mai specifice și conectate cu nevoia de digitalizare identificată anterior și cu rezultatele estimate. De asemenea, ai grijă ca **impactul proiectului să fie cât mai reprezentativ și cât mai specific, povestește concret cum te ajută soluția de digitalizare** (ex: povestește dacă și ce vei economisi, dacă vei putea redirecționa anumite resurse spre alte activități, dacă vei aborda clienți mai ușor și cum vei face acest lucru etc.).



Cum pregătești un proiect pentru înscriere

- ✔ Următorul pas este să detaliezi beneficiile (rezultatele) implementării proiectului de digitalizare pentru afacerea ta. Aceste rezultate trebuie să prezinte detalii despre cum au fost îndeplinite obiectivele de business (ex: cât vor crește vânzările vs. obiective, cum crește numărul de clienți, care va fi profitabilitatea etc.).
- ✔ Vei continua și încheia cu impactul social sau de mediu pe care îl are sau îl va putea dezvolta afacerea ta implementând proiectul. Poate fi o activitate care va ajuta comunitatea în care îți desfășori activitatea. Poate fi angajarea unor persoane care au fost trecute în șomaj sau poate fi utilizarea de ambalaje reciclabile pentru o parte dintre produsele pe care le comercializezi sau trecerea către ingrediente bio, iar acestea reprezintă doar câteva exemple, nu ne limităm doar la ele.

Cum vei fi evaluat

Evaluarea proiectelor are două etape, care se desfășoară în paralel:

- Etapa de votare: Votul publicului (20%)
- Etapa de evaluare: Evaluarea de către membrii juriului (80%)




Etapa de votare: Votul publicului

După închiderea perioadei de înscrieri, proiectele trimise de antreprenori trec printr-o etapă de verificare. Dacă proiectul tău îndeplinește toate condițiile menționate la Eligibilitatea proiectelor, va fi publicat pe site pentru vot din partea publicului.

Toate proiectele valide vor fi publicate în același timp pentru a oferi condiții egale tuturor participanților. După publicarea acestora, convinge-ți comunitatea să te voteze! Cu cât mai multe voturi, cu atât mai bine. Votului publicului poate primi un maxim de 20% din totalul punctajului final.

Pentru a putea vota unul sau mai multe proiecte înscrise, utilizatorii trebuie să acceseze microsite-ul dedicat – www.academiamintilorcreative.ro - și să aleagă proiectul / proiectele pe care vor să le voteze. Microsite-ul poate fi accesat, în mod direct sau prin intermediul www.unicredit.ro/GranturiAMC sau al distribuirii link-ului prin diferite canale de comunicare online.



Etapa de votare: Votul publicului

Un utilizator va putea vota o singura dată același proiect cu regula de 1 vot acordat de pe o adresă de e-mail. Dacă doresc, utilizatorii pot susține mai multe proiecte, dar respectând regula menționată anterior.

Sistemul de vot solicită utilizatorilor adresa de e-mail, însă doar pentru confirmarea votului. După ce a fost introdusă adresa de e-mail, va fi trimis un e-mail automat cu un link, care trebuie accesat pentru înregistrarea votului. La click pe acest link, veți fi redirecționați în pagina de proiect, unde va fi afișat mesajul “Felicitări, votul tău a fost înregistrat!”.

Etapa de evaluare: Evaluarea de către membrii juriului

În cadrul acestei etape, toate proiectele validate și făcute publice, vor fi evaluate de membrii juriului, care vor nota, fiecare în parte, în funcție de aria de expertiză a fiecărui membru al Juriului, și vor urmări următoarele criterii de evaluare:

1. Relevanța și motivația (între 0 și 10 puncte).
2. Impactul proiectului de transformare digitală (între 0 și 40 de puncte).
3. Buget realist și transparent (între 0 și 20 puncte)
4. Impactul social sau de mediu al afacerii (între 0 și 10 puncte)
5. Evoluția afacerii (între 0 și 10 puncte).
6. Experiența și expertiza aplicantului (între 0 și 10 puncte)

Notele acordate de membrii Juriului vor reprezenta 80% din punctajul final. Detalierea acestor criterii și ce reprezintă fiecare, dar și detalierea formulei de calcul se poate regăsi în Regulamentul Oficial al competiției la secțiunea 7.8.

Întrebări suplimentare?

Dacă ai întrebări suplimentare despre competiție care nu îți găsesc răspunsul în acest ghid, verifică secțiunea de întrebări și răspunsuri de pe www.unicredit.ro/GranturiAMC.

Dacă tot nu găsești răspunsul, scrie-ne pe adresa de contact, iar noi îți răspundem.



Granturile AMC pentru digitalizarea afacerilor

Academia Minților Creative



Contact: suport@academiamintilorcreative.ro

Academia Minților Creative



UniCredit Bank