

**Act aditional nr.1 / 03.03.2025 la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI  
“UniCredit & Mastercard. Crestem pasiuni impreuna”**

**UniCredit Bank S.A.**, societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Romania, Bucuresti, Bulevardul Expozitiei nr. 1F, sector 1, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/7706/1991, in Registrul Bancar sub nr. RB-PJR-40-011/18.02.1999, cod unic de inregistrare 361536, atribut fiscal RO, Identificator Unic la Nivel European (EUID): R00NRC.J40/7706/1991, capital social subscris si varsat 455.219.478,30 Lei (denumit in cele ce urmeaza **”Organizatorul”**), **in calitate de Organizator al Campaniei “UniCredit & Mastercard. Crestem pasiuni impreuna” (denumita in cele ce urmeaza „Campania”) si**

**UniCredit Consumer Financing IFN SA**, societate administrata in sistem dualist, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/13865/14.08.2008, CUI 24332910, atribut fiscal RO, Identificator Unic la Nivel European (EUID) R00NRC.J40/13865/2008, inscrisa in Registrul General al Bancii Nationale a Romaniei (BNR) sub nr. RG-PJR-41-110247/24.10.2008, Registrul Special al BNR sub nr. RS-PJR-41-110065/09.02.2010 si Registrul BNR al institutiilor de plata sub nr. IP-RO-0009/02.03.2015, cu sediul in Bucuresti, sector 1, Bulevardul Expozitiei, nr. 1F, etaj 6, capital social subscris si varsat: 103.269.200 Lei, **in calitate de Organizator**, cu privire la cardurile de credit emise de catre acesta, denumita in cele ce urmeaza **UniCredit Consumer Financing**

Si

**Mastercard Europe S.A.** o societate belgiana publica cu raspundere limitata, cu numarul de inregistrare RPR 0448038446, al carei sediu social se afla la Chaussée de Tervuren, 198A, 1410 Waterloo, Belgia (denumita in cele ce urmeaza **“Co-Organizator”**), prin intermediul Agentiei de publicitate **S.C. B.V. McCann-Erickson S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca, nr 165, etaj 8, sector 1, avand Cod Unic de Inregistrare 8084031, atribut fiscal RO, denumita in cele ce urmeaza „Agentia”, care actioneaza ca **imputernicit al Co-Organizatorului**, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului general privind protectia datelor nr 679/2016

**Avand in vedere urmatoarele:**

**La data de 18 februarie 2025, a avut loc tragerea la sorti in ceea ce priveste una dintre cele doua componente ale Campaniei initiale, in prezent, fiind in derulare procedura de acceptare a premiilor in vouchere de catre castigatori (a se vedea SECTIUNEA 5. PREMIILE ACORDATE/ punctul B. Premiile acordate in luna februarie 2025, prin tragere la sorti precum si SECTIUNEA 2. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI si SECTIUNEA 7. TRAGEREA LA SORTI, SECTIUNEA 8. INTRAREA IN POSESIA PREMIULUI (din Regulamentul initial).**

- cea de-a doua componenta a campaniei initiale se afla inca in derulare, termenul pana la care este monitorizata indeplinirea conditiilor de eligibilitate fiind data de 31.03.2025; (a se vedea

SECTIUNEA 5. PREMIILE ACORDATE/ A. Premiu acordat sub forma de bani in cont, precum si SECTIUNEA 2. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI din Regulamentul initial);

- intentia Organizatorilor de a adauga o noua componenta Campaniei, prin adaugarea unui nou premiu prin tragere la sorti, **perioada de monitorizare fiind 03.03.2025 – 31.03.2025**

- intentia Organizatorilor de a prelungi durata de valabilitate a Campaniei, in ceea ce priveste componenta de “Premiu acordat sub forma de bani in cont”, de la data de 31.03.2025, pana la data de 30.06.2025

Au decis, prin prezentul act aditional la Regulamentul oficial al Campaniei, modificarea urmatoarelor aspecte :

-prelungirea perioadei campaniei cu premii in bani ,

-adaugarea unei noi perioade pentru trageri la sorti si noi categorii de premii in cadrul campaniei, respectiv premiile constand in 2 Experiente VIP pentru doua persoane la Finala UEFA Champions League de la Munchen 2025.

-Anexa 1 se completeaza cu conditiile de utilizare ale premiilor constand in 2 Experiente VIP pentru doua persoane la Finala UEFA Champions League de la Munchen 2025.

Ca urmare, se modifica sectiunile 1, 2, 4, 5, 6, 7, 8 si 9 din Regulament, ce vor avea continutul din forma actualizata de mai jos a REGULAMENTULUI OFICIAL AL CAMPANIEI **“UniCredit & Mastercard. Crestem pasiuni impreuna”**

**Nota!** Intregul mecanism privind componenta campaniei cu acordare de premii in vouchere prin tragere la sorti din 18.02.2025 este supus prevederilor regulamentului in vigoare inainte de data prezentului act aditional.

**Orice referire din regulament la premiile in vouchere a fost pastrata doar pentru transparenta si pentru a avea o imagine completa a intregii Campanii.** Nicio prevedere a Regulamentului campaniei, actualizat conform prezentului act aditional nu va fi interpretata ca posibil a conduce la castigarea unor premii din categoria vouchere din Regulamentul in vigoare inainte de data prezentului act aditional sau ca o modificare a conditiilor de acordare a premiilor in vouchere prin tragere la sorti din 18 februarie 2025.

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

### **“UniCredit & Mastercard. Crestem pasiuni impreuna”**

#### SECTIUNEA 1. ORGANIZATORII CAMPANIEI

**Organizatorii campaniei “ UniCredit & Mastercard. Crestem pasiuni impreuna” (denumita in cele ce urmeaza „Campania”) sunt UniCredit Bank S.A.,** societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Romania, Bucuresti, Bdul Expozitiei nr 1F, sector 1, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/7706/1991, cod unic de inregistrare 361536, atribut fiscal RO, identificator unic la nivel european (EUID)- ROONRC.J40/7706/1991 in Registrul Bancar sub nr. RB-PJR-40-011/18.02.1999 si

avand, capital social subscris si varsat 455.219.478,30 RON, denumita in cele ce urmeaza UniCredit Bank sau **“Organizatorul” sau „Banca ”**

Si

**UniCredit Consumer Financing IFN SA**, societate administrata in sistem dualist, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/13865/14.08.2008, CUI 24332910, atribut fiscal RO, Identificator Unic la Nivel European (EUID) ROONRC.J40/13865/2008, inscrisa in Registrul General al Bancii Nationale a Romaniei (BNR) sub nr. RG-PJR-41-110247/24.10.2008, Registrul Special al BNR sub nr. RS-PJR-41-110065/09.02.2010 si Registrul BNR al institutiilor de plata sub nr. IP-RO-0009/02.03.2015, cu sediul in Bucuresti, sector 1, Bulevardul Expozitiei, nr. 1F, etaj 6, capital social subscris si varsat: 103.269.200 Lei, **in calitate de Organizator**, cu privire la cardurile de credit emise de catre acesta, denumita in cele ce urmeaza **UniCredit Consumer Financing**

Si

**Mastercard Europe S.A.** o societate belgiana publica cu raspundere limitata, cu numarul de inregistrare RPR 0448038446, al carei sediu social se afla la Chaussée de Tervuren, 198A, 1410 Waterloo, Belgia (denumita in cele ce urmeaza **“Co-Organizator”**), prin intermediul Agentiei de publicitate **S.C. B.V. McCann-Erickson S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca, nr 165, etaj 8, sector 1, avand Cod Unic de Inregistrare 8084031, atribut fiscal RO, denumita in cele ce urmeaza „Agentia”, care actioneaza ca **imputernicit al Co-Organizatorului**, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului general privind protectia datelor nr 679/2016 si va desfasura urmatoarele activitati:

- i) Transmite catre MEDIAPOSTE HIT MAIL baza de date cu ID-urile participante la tragerea la sorti primita de la Organizator pentru premiile constand in 2 Experiente VIP pentru doua persoane la Finala UEFA Champions League ; ID-urile reprezinta coduri numerice unice atribuite fiecarui Participant care indeplineste conditiile de eligibilitate conform prezentului Regulament, fara ca aceste coduri numerice sa contina date personale sau alte tipuri de date care ar putea identifica Participantii;
- ii) Transmite catre Organizator baza de date cu ID-urile castigatoare dupa tragerea la sorti efectuata de MEDIAPOSTE HIT MAIL pentru premiile constand in 2 Experiente VIP pentru doua persoane la Finala UEFA Champions League;
- iii) Achizitioneaza biletele de avion pentru premiile constand in 2 Experiente VIP pentru doua persoane la Finala UEFA Champions League si le preda catre Organizator pentru expedierea catre castigatori.
- iv) Achita taxele si impozitele aplicabile pentru premiile oferite prin tragere la sorti, in numele Co-Organizatorului.

si cu sprijinul MEDIAPOSTE HIT MAIL, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, etaj 3, tronson 1, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40 / 8295/2000, CUI 13351917, atribut fiscal RO, reprezentata de dl. Marian Seitan, in calitate de Director General, care va actiona cu aprobarea Co-Organizatorului, ca subimputernicit, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului general privind protectia datelor nr 679/2016, si va desfasura urmatoarele activitati:

- i) Administreaza baza de date care va cuprinde ID-urile de campanie primite de la Co-organizator pentru premiile constand in 2 Experiente VIP pentru doua persoane la Finala UEFA Champions League, prin intermediul Agentiei.
- ii) Organizeaza tragerea la sorti pentru premiile constand in 2 Experiente VIP pentru doua persoane la Finala UEFA Champions League , asa cum este detaliat in Sectiunea a 7-a.
- iii) Constituie si administreaza o baza de date cu ID-urile de Campanie castigatoare pentru premiile constand in 2 Experiente VIP pentru doua persoane la Finala UEFA Champions League
- iv) Trimite baza de date cu ID-urile castigatoare catre Agentie pentru premiile constand in 2 Experiente VIP pentru doua persoane la Finala UEFA Champions League

## **SECTIUNEA 2. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

Campania se va desfasura in perioada **21.10.2024 – 30.06.2025** (denumita in cele ce urmeaza „Perioada Campaniei”), cuprinzand:

### **21.10.2024 – 30.06.2025 - Perioada indeplinirii conditiilor de eligibilitate pentru campania cu premii in bani/ fiecare ciclu de monitorizare:**

Aceasta cuprinde urmatoarele cicluri de monitorizare: 21 octombrie - 30 noiembrie 2024, decembrie 2024, ianuarie, februarie, martie, aprilie, mai si iunie 2025.

Exemplu client nou: primul cont curent este deschis in 15.11.2024; monitorizarea (verificarea) conditiilor de eligibilitate se face incepand cu data deschiderii primului cont curent pentru fiecare din ciclurile de monitorizare: 15.11.2024 – 30.11.2024, decembrie 2024, ianuarie, februarie, martie, aprilie, mai si iunie 2025.

Daca primul cont curent este deschis in 02.03.2025, monitorizarea (verificarea) conditiilor de eligibilitate se face incepand cu data deschiderii primului cont curent pentru fiecare din ciclurile de monitorizare: 2 martie – 31 martie, aprilie, mai si iunie 2025.

Exemplu client existent: detine cont curent la data inceperii campaniei (21.10.2024); monitorizarea (verificarea) conditiilor de eligibilitate se face pentru fiecare din ciclurile de monitorizare: 21 octombrie -30 noiembrie 2024, decembrie 2024, ianuarie, februarie, martie, aprilie, mai si iunie 2025.

### **21.102024 – 31.01.2025 - Perioada indeplinirii conditiilor de eligibilitate pentru campania cu premii in vouchere, prin tragere la sorti din 18 februarie 2025 (finalizata inscrierea si tragerea la sorti, in curs procedura de acceptare si predare premii )**

Exemplu client nou: primul cont curent este deschis in 15.11.2024; monitorizarea (verificarea) conditiilor de eligibilitate se face pentru perioada 15.11.2024 – 31.01.2025.

Exemplu client existent: detine cont curent la data inceperii campaniei (21.10.2024); monitorizarea (verificarea) conditiilor de eligibilitate se face pentru perioada 21.10.2024 – 31.01.2025.

### **03.03.2025 – 31.03.2025 - Perioada indeplinirii conditiilor de eligibilitate pentru campania cu premii constand in 2 Experiente VIP pentru doua persoane la Finala UEFA Champions League 2025, prin tragere la sorti in 9 aprilie 2025**

Exemplu client nou deschis in 05.03.2025: monitorizarea (verificarea) conditiilor de eligibilitate se face pentru perioada **05.03.2025 – 31.03.2025**.

Exemplu client existent: detine cont curent la data prelungirii campaniei (03.03.2025); monitorizarea (verificarea) conditiilor de eligibilitate se face pentru perioada **03.03.2025 – 31.03.2025**.

Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare „Regulament”).

Inainte de inceperea Campaniei si dupa incetarea duratei acesteia, indeplinirea conditiilor mentionate in prezentul Regulament nu mai confera dreptul de a participa la Campanie.

### **SECTIUNEA 3. PRODUSELE INCLUSE IN CAMPANIE**

**Pentru campania cu premii in bani** participa urmatoarele produse: Contul curent in Lei, Cardul de debit Mastercard fizic sau virtual emis de UniCredit Bank, Cont de economii deschis in sucursala sau prin Mobile Banking, Cardul de credit Mastercard Principal sau Premium emis de UniCredit Consumer Financing, polite de asigurare de tip unit-linked distribuite de catre Banca (de ex: Premium Invest, Start Invest, My Invest), unitati de fond distribuite de catre Banca (onemarkets Fund/Amundi).

Pentru campania cu premii in vouchere prin tragere la sorti din 18.02.2025 **si pentru cea cu premii constand in 2 Experiente VIP pentru doua persoane la UEFA Champions League, prin tragere la sorti din luna aprilie 2025**, au participat/participa urmatoarele produse: deschidere primul cont curent in Lei client nou in sucursale sau prin Mobile Banking, Cardul de credit Mastercard Principal sau Premium emis de UniCredit Consumer Financing accesand oferta din Mobile Banking, tranzactiile la POS sau E-commerce cu card de debit/credit Mastercard eligibile conform prezentului Regulament, activarea Programului de beneficii ShopSmart din Mobile Banking, cont de economii deschis prin Mobile Banking, card de debit Mastercard virtual.

### **SECTIUNEA 4. CONDITII DE PARTICIPARE**

Participantii la Campanie trebuie sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor Regulamentului Oficial si legislatiei aplicabile.

Sunt eligibili pentru participarea la Campanie clientii UniCredit Bank noi si existenti, persoane fizice majore, cu rezidenta in Romania, ce indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- a.** Detin/contracteaza in perioada campaniei un **cont curent in Lei**, deschis la UniCredit Bank, acesta fiind pastrat deschis pana la data eventualei incasari a premiului in bani in cont;
- b.** Detin sau contracteaza un **card de debit fizic sau virtual emis de UniCredit Bank** in perioada campaniei si acesta este activ (nu este inchis) in ultima zi calendaristica a lunii pentru care se face verificarea conditiei de eligibilitate
- c.** Efectueaza cel putin o plata cu cardul de debit emis de UniCredit Bank in perioada campaniei.

Efectuarea unei tranzactii cu cardul de debit, in perioada campaniei (21.10.2024 – 30.06.2025), va avea semnificatia acordului participantului pentru inscrierea in Campanie, pentru componenta acesteia cu premii in bani.

Daca tranzactia cu cardul de debit mentionata mai sus este realizata in perioada 03.03.2025 – 31.03.2025 aceasta are de asemenea semnificatia acordului participantului si pentru componenta campaniei ce presupune acordarea de premii prin tragere la sorti din luna aprilie 2025.

Oricand pe durata derularii campaniei, participantii se pot retrage din Campanie comunicand Organizatorului UniCredit Bank SA optiunea lor in acest sens, prin apel telefonic la numarul: +40 21 200 2020 (apel tarif normal in retelele fixe) sau \*2020 (apel tarif normal in retelele mobile) sau prin email la adresa: infocenter@unicredit.ro.

Retragerea acordului privind primirea de comunicari comerciale pe durata Campaniei nu va avea drept consecinta retragerea din Campanie, aceasta realizandu-se doar in baza unei comunicari exprese in acest sens din partea participantilor, asa cum este descris mai sus.

In plus fata de conditiile de eligibilitate mentionate mai sus care sunt necesare pentru intrarea in campanie, pentru a putea beneficia de cele doua categorii de premii, este necesara indeplinirea conditiilor mentionate mai jos:

#### **A. Premiile acordate sub forma de bani in cont se acorda in functie de numarul claselor de produse/servicii detinute/achizitionate de clientii eligibili.**

Toate produsele trebuie sa fie active (nu sunt inchise) in ultima zi a ciclului de monitorizare pentru care se face verificarea indeplinirii conditiilor de eligibilitate.

Detinerea mai multor produse/ servicii din aceeasi clasa, (astfel cum sunt acestea prezentate mai jos), echivaleaza cu detinerea unei singure clase de produse/servicii din categoria respectiva.

##### **1. Clasa de produse/servicii tranzactionale- detinute/efectuate cumulativ:**

- cont curent in Lei deschis la UniCredit Bank;
- card de debit MasterCard fizic sau virtual emis de UniCredit Bank, cu minim 3 tranzactii\*/ciclu de monitorizare, indiferent de valoarea tranzactiei, efectuate la POS sau E-commerce.

*\*Tranzactii cu cardul neeligibile: tranzactiile pentru retrageri de numerar, tranzactii din categoria jocuri de noroc (cazinouri, pariuri sportive, loterie,) cele cu scopul de a obtine bunuri convertibile în numerar (cum ar fi, dar fără a se limita la jetoane de casino) sau tranzactii de tip transfer credit, de creare de depozite si orice alte tranzactii care au ca destinatie incarcarea cu bani a unui cont, card, aplicatie, transfer de bani prin si dintr-o aplicatie, precum si tranzactiile pe internet cu scop de transfer de bani, efectuate prin intermediul cardului.*

##### **2. Clasa de produse de creditare:**

- card de credit Mastercard Principal sau Premium emis de UniCredit Consumer Financing, cu minim 1 tranzactie\*/luna (in ciclul de monitorizare), indiferent de valoarea tranzactiei, efectuate la POS sau E-commerce

*\*Tranzactiile cu cardul neeligibile sunt cele definite la clasa de produse /servicii tranzactionale.*

##### **3. Clasa de produse de tip asigurari unit-linked si card de debit Mastercard - detinute cumulativ:**

- polita de asigurare de tip unit-linked (De ex: Premium Invest, Start Invest, My Invest)
- card de debit Mastercard fizic sau virtual emis de UniCredit Bank

#### **4. Clasa de produse de tip fonduri de Investitii si card de debit Mastercard - detinute cumulativ:**

- unitati de fond distribuite de catre Banca (onemarkets Fund/Amundi)
- card de debit Mastercard fizic sau virtual emis de UniCredit Bank.

Unitatile de fond trebuie sa se regaseasca in portofoliul clientului in ultima zi calendaristica a ciclului de monitorizare pentru care se face verificarea conditiei de eligibilitate.

#### **5. Clasa de produse de economisire si card de debit Mastercard - detinute cumulativ:**

- cont de economii deschis la UniCredit Bank.
- card de debit Mastercard fizic sau virtual emis de UniCredit Bank

Contul de economii trebuie sa inregistreze in ultima zi calendaristica a ciclului de monitorizare pentru care se face verificarea conditiei de eligibilitate, un sold mediu zilnic\* in crestere cu minimum 500 Lei fata de:

- soldul existent in toate conturile de economii la sfarsitul zilei de 20.10.2024 (data anterioara inceperii campaniei)
- soldul existent in toate conturile de economii la data deschiderii primului cont de economii, in cazul celor care nu aveau nici un cont de economii deschis pana la data de 20.10.2024 (inclusiv).

In situatia in care un client eligibil deschide in perioada campaniei mai multe conturi de economii in aceeasi valuta, soldul acestora, calculat conform mentiunilor de mai sus, se cumuleaza in vederea analizei indeplinirii conditiei de eligibilitate pentru ciclul de monitorizare respectiv.

In situatia in care clientul deschide mai multe conturi de economii in valute diferite, soldurile acestora se cumuleaza (conversia se va face la cursul BNR din fiecare zi aferenta ciclului de monitorizare pentru care se face calculul).

*\*soldul mediu zilnic = suma soldurilor tuturor zilelor din ciclul de monitorizare impartit la numarul de zile din ciclul de monitorizare respectiv, exceptie: in luna deschiderii primului cont de economii, calculul se face raportat la numarul de zile ramase de la data deschiderii contului.*

#### **B. Premiile sub forma de vouchere prin tragere la sorti din 18.02.2025 (finalizata inscrierea si tragerea la sorti, in curs procedura de acceptare si predare premii)**

Clientii eligibili pentru tragerea la sorti au acumulat minimum 1 sansa de castig (1 aparitie a identificatorului clientului eligibil in lista de tragere la sorti) conform conditiilor de mai jos.

Sansele de castig se puteau acumula doar in ciclul de monitorizare 21.10.2024 – 31.01.2025 si s-au calculat astfel:

<b>Produs/serviciu</b>	<b>Numar sanse</b>
Deschidere primul cont curent in Lei CLIENT NOU cu card de debit Mastercard	1
Deschidere primul cont curent in Lei prin Mobile Banking CLIENT NOU cu card de debit Mastercard	2
Card de credit Mastercard Principal sau Premium emis de UniCredit Consumer Financing accesand oferta din Mobile Banking	2
1 tranzactie POS card debit/credit Mastercard, indiferent de valoare	1
Activare ShopSmart si card de debit Mastercard	1
Cont de economii deschis in Mobile Banking si card de debit Mastercard	2
Card de debit MasterCard virtual NOU emis	1

*Se acorda o sansa de castig pentru fiecare tranzactie cu cardul de debit/credit Mastercard eligibila. Tranzactiile cu cardul neeligibile sunt cele definite mai sus, la clasa de produse /servicii tranzactionale.*

*Indiferent de numarul produselor detinute, se va considera ca 1 singur produs pentru care se acorda numarul de sanse de castig, conform tabelului.*

### **C. Premiile constand in 2 Experiente VIP pentru doua persoane la finala UEFA Champions League 2025 prin tragere la sorti**

Clientii eligibili pentru tragerea la sorti trebuie sa acumuleze minimum 1 sansa de castig (1 aparitie a identificatorului clientului eligibil in lista de tragere la sorti) conform conditiilor de mai jos.

Sansele de castig se pot acumula:

-in ciclul de monitorizare 03.03.2025 – 31.03.2025 pentru pentru tragerea la sorti din luna aprilie 2025 si se calculeaza astfel:

<b>Produs/serviciu</b>	<b>Numar sanse</b>
Deschidere primul cont curent in Lei CLIENT NOU cu card de debit Mastercard	1
Deschidere primul cont curent in Lei prin Mobile Banking CLIENT NOU cu card de debit Mastercard	2
Card de credit Mastercard Principal sau Premium emis de UniCredit Consumer Financing accesand oferta din Mobile Banking	2
1 tranzactie POS card debit/credit Mastercard, indiferent de valoare	1
Activare ShopSmart si card de debit Mastercard	1
Cont de economii deschis in Mobile Banking si card de debit Mastercard	2
Card de debit MasterCard virtual NOU emis	1

*Se acorda o sansa de castig pentru fiecare tranzactie cu cardul de debit/credit Mastercard eligibila. Tranzactiile cu cardul neeligibile sunt cele definite mai sus, la clasa de produse /servicii tranzactionale.*



*Indiferent de numarul produselor detinute, se va considera ca 1 singur produs pentru care se acorda numarul de sanse de castig, conform tabelului.*

Nu pot participa la aceasta Campanie angajatii UniCredit Bank si ai companiilor grupului UniCredit din Romania, angajatii Mastercard si ai Agentiilor BV McCann Erickson si Mediaposte Hit Mail.

Organizatorul va proceda la comunicarea lansarii/extinderii perioadei campaniei si a Regulamentului acesteia (respectiv a modificarilor aferente extinderii perioadei campaniei) dupa cum urmeaza:

- prin canalele email/ Mobile Banking/ SMS, in functie de acordul clientului pentru primirea de comunicari comerciale
- prin postarea pe site-ul Organizatorului a Regulamentului campaniei
- prin intermediul unei campanii/informari media;
- prin intermediul retelei de sucursale UniCredit Bank la momentul deschiderii relatiei de afaceri cu Banca pentru orice client nou achizitionat in perioada campaniei.

Regulamentul Oficial va fi disponibil pe toata durata campaniei inclusiv pe pagina web dedicata de pe site-ul Organizatorului: <https://www.unicredit.ro/pasiuni> , dar si in unitatile Bancii.

Suplimentar, acesta va putea fi comunicat clientilor la simpla lor cerere adresata Bancii in unitatile sale sau prin intermediul Infocenter.

Periodic, pe parcursul derularii campaniei, Organizatorul poate reaminti participantilor informatiile cu privire la Regulament si desfasurarea Campaniei, in functie de optiunile clientilor referitoare la canalele de comunicare in privinta carora acestia si-au exprimat acordul pentru a fi folosite in scop de marketing, valabile la data informarii.

Comunicarea numarului de **sanse totale** acumulate se va face in luna aprilie 2025 , (pentru tragerea la sorti din luna aprilie 2025), prin canalul de comunicare email pentru clientii care, la data comunicarii numarului de sanse si-au exprimat acordul pentru primirea de comunicari comerciale in scop de marketing pe canal email, acord valabil la data trimiterii.

Pentru restul participantilor, comunicarea numarului de sanse se poate face la cererea acestora, apeland Contact Center sau solicitand informatia in sucursale.

## **SECTIUNEA 5. PREMIILE ACORDATE**

Participantii inscrisi in Campanie care vor indeplini conditiile prevazute la Sectiunea 4 vor fi eligibili pentru acordarea categoriilor de premii de mai jos.

**A. Premiu acordat sub forma de bani in cont**, in perioada campaniei.

Sunt 3 categorii de premii, in functie de numarul claselor de produse/servicii detinute cumulativ si active in ultima zi a fiecarui ciclu de monitorizare din perioada campaniei:

- Nivelul 1 de premiere: 50 lei net, pentru 3 clase de produse/servicii
- Nivelul 2 de premiere : 75 lei net, pentru 4 clase de produse/servicii
- Nivelul 3 de premiere: 100 lei net, pentru 5 clase de produse/servicii

Nota! Un participant poate castiga **maxim 1 premiu/ ciclu de monitorizare si maxim 3 premii, in valoare maxima de 300 lei net**, pe toata perioada campaniei (pana la 30.06.2025), cu conditia ca numarul claselor de produse/servicii sa se incadreze intr-unul dintre nivelurile de premiere de mai sus iar produsele/serviciile din care se compune clasa respectiva sa fie active (sa nu fie inchise) la finalul unui ciclu de monitorizare (ultima zi din luna calendaristica).

**B. Premiile acordate in luna februarie 2025, prin tragere la sorti (finalizata inscrierea si tragerea la sorti, in curs procedura de acceptare si predare premii) , sunt urmatoarele:**

**a)** Categoria de premii ce consta in unul din cele 10 Vouchere de vacanta Eximtur in valoare neta de 10.000 de euro fiecare, echivalentul a 50.000 lei fiecare (calculat la cursul de schimb de 1 euro = 5 lei stabilit de Co-Organizator). Toate detaliile premiului se regasesc in Anexa 1.

Valoarea unitara a premiului constand in Voucher de vacanta Eximtur este de 10.000 de eur echivalentul a 50.000 lei net, respectiv 55.489 lei brut.

Valoarea totala a premiilor constand in Vouchere de vacanta Eximtur este de 500.000 lei net, respectiv 554.890 lei brut.

**b)** Categoria de premii ce consta in unul din cele 150 de Vouchere in valoare neta de 500 euro, echivalentul a 2.500 lei fiecare (calculat la cursul de schimb de 1 euro = 5 lei stabilit de Co-Organizator), de la unul dintre urmatorii furnizori:

- AV Store
- Smart Experience
- eMAG
- Decathlon.

In cadrul procesului de validare, castigatorul va comunica Organizatorul de la ce furnizor opteaza sa primeasca Voucherul in valoare neta de 500 euro, echivalentul a 2.500 lei fiecare: AV Store, Smart Experience, eMAG sau Decathlon. Toate detaliile premiului se regasesc in Anexa 1.

Valoarea unitara a premiului constand in Voucher la furnizori este de 500 euro, echivalentul a 2.500 lei net, respectiv 2.711 lei brut.

Valoarea totala a premiilor constand in Vouchere la furnizori este de 375.000 lei net, respectiv 406.650 lei brut.

Valoarea totala a premiilor in vouchere este de 875.000 lei net, respectiv 961.540 lei brut. Un participant se poate califica pentru ambele tipuri de premii prezentate mai sus la litera A si la litera B, in sensul ca daca a castigat un premiu de la litera A poate participa la tragerea la sorti pentru un premiu de la litera B. Un participant poate castiga un singur premiu din categoria vouchere mentionate la litera B.

Daca un participant se califica pentru un voucher Eximtur, cat si pentru un voucher la furnizori de 500 de euro net, i se va aloca premiul cu valoarea cea mai mare.

### **C. Premiile acordate in luna aprilie 2025, prin tragerele la sorti, sunt urmatoarele:**

Categoria de premii ce consta in 2 Experiente VIP pentru doua persoane la Finala UEFA Champions League in valoare neta de 52.500 lei fiecare. Toate detaliile premiului se regasesc in Anexa 1.

Valoarea unitara a premiului constand intr-o Experienta VIP pentru doua persoane la Finala UEFA Champions League este de 52.500 lei net, respectiv 58.267 lei brut.

Valoarea totala a premiilor constand in 2 Experiente VIP pentru doua persoane la Finala UEFA Champions League este de 105.000 lei net, respectiv 116.534 lei brut.

Pachetul constand intr-o Experienta VIP pentru doua persoane (una este participantul la campanie declarat ca si castigator si cealalta persoana este nominalizata de castigator la Finala UEFA Champions League include:

- bilete avion pentru doua persoane pe ruta Bucuresti – Munchen si retur pentru perioada 30 mai – 1 iunie 2025
- cazare cu mic dejun pentru doua persoane in camera dubla in hotel Hotel Le Meridien Munich pentru doua nopti, 30 mai – 1 iunie 2025
- transfer in Munchen de la aeroport la hotel in data de 30 mai 2025 si de la hotel la aeroport in data de 1 iunie 2025 pentru 2 persoane
- doua bilete categoria 1 la finala UEFA Champions League de la Munchen din data de 31 mai 2025
- transfer de la hotel la stadion si inapoi in ziua finalei pentru 2 persoane

Valoarea totala a premiilor constand in Vouchere (campanie ce isi va incheia efectele dupa data de 30.04.2025) si a celor 2 Experiente VIP la Finala UEFA Champions League este de 980.000 lei net, respectiv 1.078.074 lei brut.

Valoarea neta maxima totala a premiilor acordate in bani, vouchere (acordate conform campaniei cu premii prin tragere la sorti din 18 februarie 2024, ce isi va incheia efectele dupa data de 30.04.2025) si Experiente VIP la Finala UEFA Champions League este de 2.000.000 Lei.

Un participant nu poate castiga ambele premii constand in Experienta VIP pentru doua persoane la **Finala UEFA Champions League 2025**).

**Organizatorul isi rezerva dreptul** de a intrerupe/ înceta Campania înainte de termen prin epuizarea bugetului alocat Campaniei, în caz de forță majoră și/ sau alta decizie in acest sens.

De asemenea, Organizatorul are dreptul de a suplimenta bugetul.

In ambele cazuri, Organizatorul va face publica decizia sa prin anuntarea ei pe pagina [www.unicredit.ro](http://www.unicredit.ro)

### **SECTIUNEA 6. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

Pentru a participa la Campanie si pentru a putea castiga prin tragere la sorti premiile oferite, participantii trebuie sa indeplineasca conditiile din Sectiunea 4.

## SECTIUNEA 7. TRAGEREA LA SORTI

7.1. Premiile constand in **2 Experiente VIP pentru 2 persoane la Finala UEFA Champions League de la Munchen 2025 vor fi acordate in urma tragerii la sorti ce va avea loc in data de 9 aprilie 2025** la sediul MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A., in Str, Siriului, nr. 42 -46, etaj 3, tronson 1, sector 1, in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al Mediaposte Hit Mail si a unui notar public, denumita in continuare „Comisia”.

7.2. Tragerea la sorti se va realiza prin intermediul unui software care va desemna în mod aleator câștigătorii și rezervele din baza de date realizata si furnizata de Organizator, ce conține toate înscrierile eligibile, conform prezentului Regulament Oficial, Organizatorul fiind responsabil integral pentru corectitudinea acesteia.

Organizatorul va depune diligente rezonabile pentru a se asigura ca tragerea la sorti va avea loc in data planificata mai sus. In cazuri exceptionale (cum ar fi erori tehnice), data tragerii la sorti va putea fi decalata cu cel mult 1 zi lucratoare.

Tragerea la sorti electronica este in conformitate cu legile si reglementarile din Romania.

Pentru fiecare sansa de castig se alocă un cod numeric unic de identificare (ID) a participantului in mod automat de catre sistemul informatic al Organizatorului, un Participant putand avea mai multe ID-uri unice in functie de numarul de sanse.

**Tragerea la sorti pentru premiile in vouchere s-a efectuat in 18.02.2025** din ID -urile participantilor :

- 10 ID-uri pentru premiul constand in 10 vouchere de vacanta Eximtur;
- 150 ID-uri diferite pentru premiile constand in vouchere in valoare de 500 eur;
- 20 ID-uri diferite ca rezerve la premiul constand in vouchere de vacanta Eximtur;
- 100 ID-uri diferite ca rezerve la premiile constand in vouchere in valoare de 500 eur.

Castigatorii premiilor in vouchere au fost/vor fi anuntati telefonic (apel inregistrat) de catre Organizator in maxim 10 zile lucratoare de la data extragerii in care au fost desemnati castigatori, **iar acceptarea premiului se va face in cadrul apelului telefonic inregistrat**, dupa identificarea prealabila a persoanei conform regulilor Organizatorului, in scopul protejarii informatiilor confidentiale ce ii privesc pe castigatori. **Refuzul furnizarii la telefon a datelor solicitate de Organizator in vederea identificarii va insemna pierderea de catre potentialul castigator a dreptului asupra premiului.** Intr-o astfel de situatie Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la rezerve, in ordinea extragerii acestora.

Pentru fiecare castigator, pentru care nu se reuseste contactarea sau se refuza identificarea, se va apela la un numar de maxim 3 rezerve, fara ca prin aceasta sa se depaseasca numarul total de rezerve extras conform celor de mai sus.

In cazul in care castigatorii nu pot fi contactati in termenul de 10 zile lucratoare (minimum 1 apel /zi, in intervalul orar 9:00-17:00) de la data extragerii, Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la rezerve, in ordinea extragerii acestora.

## **Trağerea la sorti pentru Experienta VIP la Finala UEFA Champions League 2025 se va efectua din ID -urile participantilor:**

- 2 ID-uri , cate unul pentru fiecare premiu constand in Experienta VIP la Finala UEFA Champions League 2025;
- 10 ID-uri diferite ca rezerve pentru fiecare dintre cele 2 premii constand in Experienta VIP la Finala UEFA Champions League 2025.

Castigătorii premiilor constand in Experienta VIP la Finala UEFA Champions League 2025 vor fi anuntati telefonic (apel inregistrat) de catre Organizator in maxim 4 zile lucratoare de la data extragerii in care au fost desemnati castigatori, **iar acceptarea premiului se va face in cadrul apelului telefonic inregistrat**, dupa identificarea prelabila a persoanei conform regulilor Organizatorului, in scopul protejarii informatiilor confidentiale ce ii privesc pe castigatori. Castigătorul va comunica sucursala UniCredit Bank unde doreste sa semneze procesul verbal de acceptare a premiului impreuna cu insotitorul sau. **Refuzul furnizarii la telefon a datelor solicitate de Organizator in vederea identificarii va insemna pierderea de catre potentialul castigator a dreptului asupra premiului.** Intr-o astfel de situatie Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la rezerve, in ordinea extragerii acestora.

Pentru fiecare castigator, pentru care nu se reuseste contactarea sau se refuza identificarea, se va apela la un numar de maxim 5 rezerve.

In cazul in care castigatorii nu pot fi contactati in termenul de 4 zile lucratoare (minimum 1 apel /zi, in intervalul orar 9:00-17:00) de la data extragerii, Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la rezerve, in ordinea extragerii acestora.

In cazul in care castigatorii sau rezervele nu au putut fi contactati, din orice motiv independent de Organizator, in termenele anterior mentionate, nu accepta premiul in cadrul apelului telefonic inregistrat, acestia vor pierde orice drept asupra premiului, iar acesta va intra in posesia Organizatorului.

Numele si prenumele castigatorilor Campaniei si premiile castigate prin trağere la sorti vor fi publicate in termen de 30 de zile lucratoare de la efectuarea trağerii la sorti prin care au fost desemnati castigatori, pe site-ul Organizatorului, [www.unicredit.ro](http://www.unicredit.ro). Organizatorul va tine cont de optiunile castigatorului/persoanei vizate cu privire la publicarea datelor sale de identificare pe site-ul Bancii, sens in care, in cazul in care optiunea acestuia comunicata in cadrul apelului telefonic de acceptare a premiului este de a nu ii fi divulgate datele, in dreptul sau se vor mentiona initiala numelui si a prenumelui precum si mentiunea "*confidential la solicitarea persoanei vizate*".

Castigatorii vor primi doar premiile expres prevazute in prezentul document si nu vor putea cere modificarea naturii, cantitatii, conditiilor si a modului de acordare.

## **SECTIUNEA 8. INTRAREA IN POSESIA PREMIULUI**

**A. Plata premiilor in bani** va fi facuta prin transfer bancar **in contul curent in lei** al participantului castigator deschis la UniCredit Bank SA, in a doua jumatate a lunii ulterioare ciclului de monitorizare in care au fost indeplinite conditiile, dar nu mai tarziu de ultima zi lucratoare a lunii.

Contul curent trebuie sa fie deschis si sa nu fie blocat la creditare, astfel incat plata premiilor sa poata fi posibila.

**B. Livrarea premiilor in vouchere acordate prin tragere la sorti**, pentru castigatorii care au acceptat premiul in cadrul apelului telefonic de informare, va fi facuta prin servicii de curierat. Premiul va fi insotit de un proces verbal de primire a premiului, semnat de catre castigator, folosind adresa postala declarata de castigator la momentul validarii. Premiul va fi trimis de catre Agentie, prin intermediul Mediaposte Hit Mail;

Livrarea premiilor se va realiza in perioada 17.03.2025 - 30.04.2025.

In scopul livrarii voucherelor Organizatorul va transfera catre Agentie datele castigatorilor: nume, prenume, numar de telefon, adresa de livrare.

Se va considera ca predarea premiului, respectiv intrarea in posesie, are loc in momentul in care castigatorul completeaza integral (nume, prenume, CNP, data) si semneaza Procesul verbal de predare-primire a premiului. Dupa predarea premiului, castigatorul va continua relatia comerciala cu emitentul voucherului. Este posibil ca folosirea voucherului sa presupuna respectarea unor conditii, prin urmare este recomandat castigatorului sa le verifice inainte de intrarea in posesia premiului. Intrarea in posesia premiului Campaniei de catre castigator reprezinta luarea la cunostinta si acceptarea acestor conditii. Nici unul dintre Organizatori si nici Co-Organizatorul nu ofera nicio garantie pentru produsele oferite ca premii si nu vor despagubi pe Castigator in cazul unor probleme in exploatarea produselor oferite drept premii, inclusiv daca acestea se refera la distrugerea premiului, imposibilitatea de folosire, vatamari corporale, alte daune auxiliare, etc.

In circumstante care nu depind de Organizatori si Co-organizator acestia nu isi asuma responsabilitatea respectarii termenului de livrare mentionat anterior.

Premiile vor fi transmise direct castigatorilor, cu respectarea dispozitiilor fiscale in materie, achitarea taxelor/impozitelor aferente fiecarui premiu oferit prin tragere la sorti fiind in sarcina Co-Organizatorului. Pentru plata la bugetul de stat a impozitului pe venitul din premii, Organizatorul va transfera catre Agentie CNP-ul fiecarui castigator al unui premiu constand in Voucher de vacanta Eximtur si Voucher in valoare de 500 de eur.

Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.

Dupa predarea premiului, castigatorul va continua relatia comerciala cu agentia de turism/ emitentul voucherului de cazare/transfer . Este posibil ca folosirea voucherului sa presupuna respectarea unor conditii, prin urmare este recomandat castigatorului sa le verifice inainte de intrarea in posesia premiului. Intrarea in posesia premiului Campaniei de catre castigator reprezinta luarea la cunostinta si acceptarea acestor conditii. Nici unul dintre Organizatori si nici Co-Organizatorul nu ofera nicio garantie pentru produsele oferite ca premii si nu vor despagubi pe castigator in cazul unor probleme in exploatarea produselor oferite drept premii, inclusiv daca acestea se refera la distrugerea premiului, imposibilitatea de folosire, vatamari corporale, alte daune auxiliare, etc.

Organizatorii sau Co-Organizatorul nu pot fi trasi la raspundere in cazul in care, din motive independente de actiunile lor, un posibil castigator nu poate intra in posesia premiului.

**C. Castigatorii premiilor constand in 2 Experiente VIP la Finala UEFA Champions League 2025 se vor prezenta in orice sucursala UniCredit Bank pana cel mai tarziu la data de 17.04.2025 pentru a semna procesul verbal de acceptare a premiului.**

In cazul imposibilitatii de a se prezenta in sucursala fie a castigatorului, fie a insotitorului, Banca va transmite castigatorului respectiv pe adresa de email existenta in evidentele sale modelul de proces verbal, iar acesta va fi completat de catre castigator si semnat cu semnatura electronica calificata de catre castigator si/sau de catre insotitor. Castigatorul va transmite Bancii procesul verbal semnat de la aceeasi adresa de email catre adresa de email a bancii de la care l-a primit.

Lipsa semnarii olografe sau electronice a procesului verbal de catre insotitor va conduce la pierderea dreptului castigatorului de a fi insotit de o persoana, beneficiind de premiu doar pentru o singura persoana (pentru castigator).

In scopul achizitiei biletelor de avion pentru premiile constand in 2 Experiente VIP pentru 2 persoane la Finala UEFA Champions League, Organizatorul va transfera catre Agentie datele castigatorilor si ale insotitorilor: copie CI , nume, prenume, numar de telefon, email astfel cum acestea sunt indicate in procesul verbal de acceptare a premiului.

Neprimirea procesului verbal semnat cel putin de catre castigator pana la data de 17.04.2025 duce la pierderea dreptului asupra premiului.

Dupa acceptarea premiului prin semnarea procesului verbal, UniCredit va transmite castigatorilor doua informatii pe adresa de email din evidentele Organizatorului, astfel: un mesaj pentru transmiterea biletelor de avion si un mesaj in care se va transmite un link pe care castigatorul trebuie sa il acceseze pentru a confirma participarea sa, pentru organizarea si buna desfasurare a activitatilor specifice Experiente VIPi (cazare, transferuri, acces la stadion).

Intrarea in posesia premiului Campaniei de catre castigator reprezinta luarea la cunostinta si acceptarea acestor conditii. Nici unul dintre Organizatori si nici Co-Organizatorul nu ofera nicio garantie pentru produsele oferite ca premii si nu vor despagubi pe castigator in cazul unor probleme in exploatarea produselor oferite drept premii, inclusiv daca acestea se refera la distrugerea premiului, imposibilitatea de folosire, vatamari corporale, alte daune auxiliare, etc.

In circumstante care nu depind de Organizatori si Co-organizator acestia nu isi asuma responsabilitatea respectarii termenului de livrare mentionat anterior.

Premiile vor fi transmise direct castigatorilor, cu respectarea dispozitiilor fiscale in materie, achitarea taxelor/impozitelor aferente fiecarui premiu oferit prin tragere la sorti fiind in sarcina Co-Organizatorului. Pentru plata la bugetul de stat a impozitului pe venitul din premii, Organizatorul va transfera catre Agentie CNP-ul fiecarui castigator al unui premiu constand in Experienta VIP pentru 2 persoane la UEFA Chamipon League..

Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.

Organizatorii sau Co-Organizatorul nu pot fi trasi la raspundere in cazul in care, din motive independente de actiunile lor, un posibil castigator nu poate intra in posesia premiului.

## **SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE**

Organizatorul in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, articolele 108 - 110 are obligatia de a calcula, retine, declara si plati la bugetul de stat impozitul pe venitul din premii aplicat in cota de 10% pentru premiile oferite oferite sub forma de bani in cont.

Agentia de publicitate B.V. McCann-Erickson S.R.L. in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, articolele 108-110 are obligatia de a calcula, retine, declara si plati la bugetul de stat impozitul pe venitul din premii aplicat in cota de 10% pentru premiile oferite prin tragere la sorti, in numele Co-organizatorului, in calitate de agentie de publicitate - Imputernicit al acestuia (conform Regulamentului Oficial). Responsabilitatea integrala pentru calcularea, retinerea, declararea si plata impozitului pe veniturile din premii revine Agentiei de publicitate B.V. McCann-Erickson S.R.L. in calitate de agentie de publicitate - imputernicit al Co-organizatorului.

Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.

## **SECTIUNEA 10. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie (clienti ai Bancii) cat si ale persoanelor indicate de castigatorii premiului constand in Experienta VIP la Finala UEFA Champions League 2025 ca insotitori care vor beneficia efectiv de premiu, sunt prelucrate cu respectarea prevederilor Regulamentului 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

**Participantul desemnat castigator al premiului constand in Experienta VIP la Finala UEFA Champions League 2025, prin participarea la prezenta campanie, se obliga sa informeze persoana fizica ce va fi indicata ca beneficiar (insotitor) efectiv al premiului Experienta VIP la Finala UEFA Champions League 2025 cu privire la participarea la Campanie si sa aduca la cunostinta acestuia prezentul Regulament (in mod special prezenta sectiune privind prelucrarea datelor).**

Datele cu caracter personal prelucrate in scopurile specificate in prezentul Regulament sunt datele de identificare si de contact ale participantilor, respectiv nume, prenume, numar de telefon, email, informatii despre produsele/serviciile de care beneficiaza, modul in care le utilizeaza, CNP (acesta din urma in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale aflate in sarcina Organizatorului/Co-Organizatorului, respectiv cele de retinere si virare a impozitului la sursa aferent premiului castigat- daca este cazul), vocea (in cazul castigatorilor, in cadrul apelului telefonic initiat pentru acceptarea premiului) precum si datele cu caracter personal (numele complet asa cum este el trecut in actul de identitate, numarul de telefon, adresa de e-mail si CNP (acesta din urma pentru indeplinirea obligatiilor fiscale ale Organizatorului/ Co-Organizatorului in ceea ce priveste retinerea si virarea impozitului pe venit)) ale persoanei fizice ce va avea calitatea de insotitor al castigatorului si va beneficia efectiv de premiului constand in Experienta VIP la Finala UEFA Champions League 2025.

Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia imputernicitorilor si subimputernicitorilor Organizatorului/Co-Organizatorului si a cazurilor in care Organizatorul/Co-Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.



Datele cu caracter personal aparținând participanților la Campanie sunt/au fost furnizate de persoanele vizate la data încheierii și/sau pe parcursul derulării contractului aferent produsului/serviciului ce constituie condiție pentru includere în Campanie, respectiv condiție de eligibilitate pentru acordarea premiilor, astfel cum este descris în prezentul Regulament iar datele cu caracter personal ale însoțitorului desemnat de câștigătorul premiului constând în Experiența VIP la Finala UEFA Champions League 2025 vor fi puse la dispoziția Organizatorului/Co-Organizatorului voluntar de câștigător/persoana desemnata de acesta.

Semnarea Procesului verbal de acordare a premiului constând în Experiența VIP la Finala UEFA Champions League 2025 de către persoanele vizate (câștigător și însoțitorul ales de acesta) beneficiare efective ale premiului va avea semnificația acordului acestora pentru transmiterea datelor personale către agenția de turism și către Mastercard Europe și împuternicirii acestora pentru realizarea activităților conexe acordării premiului.

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri: organizarea Campaniei, verificarea îndeplinirii condițiilor de eligibilitate pentru participarea la Campanie și a modului în care au fost îndeplinite condițiile prevăzute la Secțiunea 4 din Regulamentul Oficial, includerea în tragerea la sorti, acordarea premiilor câștigătorilor, publicarea numelor câștigătorilor pe site-ul organizatorului conform mențiunilor din secțiunea 7 și plata impozitelor aferente premiilor.

În situația în care persoanele vizate refuză prelucrarea datelor menționate pentru scopurile identificate mai sus (cu excepția publicării numelui câștigătorului pe site, ce poate fi anonimizat la cererea acestuia), Organizatorul va fi în imposibilitate de a acorda premiul, fără însă a afecta în alt fel relațiile contractuale încheiate de persoanele vizate pentru produsele/serviciile ce reprezintă condiție pentru includere în Campanie, respectiv condiție de eligibilitate pentru acordarea premiilor, astfel cum este descris în prezentul Regulament.

Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția:

- (i) Câștigătorului premiului constând în Experiența VIP la Finala UEFA Champions League 2025 și ale însoțitorului desemnat de acesta, în calitatea lor de beneficiari ai premiului, date ce vor fi comunicate agenției de turism – Abeona SRL - în vederea rezervării biletelor de avion și Mastercard Europe pentru organizarea și buna desfășurare a activităților specifice Experiențe VIPi VIP (cazare, transferuri, acces la stadion). Agenția de turism și Mastercard Europe au cu această ocazie calitatea de operatori de date (nu de persoane împuternicite ale Organizatorului), astfel informarea persoanelor fizice desemnate de către câștigător ca însoțitor/beneficiar al premiului, în ceea ce privește prelucrarea datelor de către aceste societăți va fi realizată în mod independent, direct de către acestea, în temeiul art. 13 și 14 din GDPR;
- (ii) cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare. Datele personale colectate și prelucrate de Organizator în scopurile Campaniei vor fi păstrate de acesta pe durata realizării acestor scopuri, dar nu mai mult de 3 ani de la încheierea Campaniei.

Persoanele vizate, au conform Regulamentului 679/2016, următoarele drepturi: dreptul de acces la date; dreptul de rectificare a datelor; dreptul de ștergere a datelor; dreptul la restricționarea prelucrării datelor; dreptul la portabilitatea datelor; dreptul de a se opune prelucrării; dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automatizate, inclusiv profilare; dreptul de a se adresa Autorității Naționale pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) și justiției, drepturi care pot fi exercitate în limitele legale, trimițând o adresă scrisă, datată și semnată către UniCredit Bank S.A. în care să se precizeze numele complet și domiciliul pentru identificare, cu excepția drepturilor de a

va adresa justitiei si ANSPDCP, care se exercita prin cereri scrise adresate instantei de judecata ori ANSPDCP, dupa caz.

Pentru exercitarea acestor drepturi, conform celor mentionate mai sus, va puteti adresa cu o cerere scrisa, datata si semnata, transmisa catre UniCredit Bank SA, la adresa: Bulevardul Expozitiei, nr.1 F, sector 1, București, cod postal 01210, sau pe email la [infocenter@unicredit.ro](mailto:infocenter@unicredit.ro), respectiv apeland la numarul +40 21 200 2020 (apel cu tarif normal in rețeaua fixa Orange Romania Communications) sau \*2020 (apel tarif normal in rețelele mobile Telekom Mobile, Orange, RCS&RDS, Vodafone). Adresa de contact a Responsabilului cu protecția datelor este: [dpo@unicredit.ro](mailto:dpo@unicredit.ro) UniCredit Bank va redirectiona cererile privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate catre Mastercard si UniCredit Consumer Financing IFN SA, dupa cum este cazul.

In cazul in care veti adresa o solicitare privind exercitarea drepturilor privind protectia datelor, Organizatorul/Co-Organizatorul va raspunde acestei solicitari in termen de o luna, in conditiile prevazute de Regulament, termen care poate fi prelungit cu max. 2 luni, in caz de volum semnificativ al cererilor. In cazul cererilor repetate cu acelasi obiect, Organizatorul poate percepe comision. Organizatorul si Co-Organizatorul garanteaza faptul ca prelucreaza datele participantilor in conditii de legitimitate, implementand totodata masuri tehnice si organizatorice adecvate pentru asigurarea integritatii si confidentialitatii datelor conform art. 25 si 32 din Regulamentul general privind protectia datelor.

Informatii detaliate privind prelucrarea datelor cu caracter personal pot fi consultate la cerere in orice Sucursala a UniCredit Bank si pe paginile de internet ale Organizatorilor/Co-Organizatorului:

UniCredit Bank SA: <https://www.unicredit.ro/ro/persoane-fizice/Diverse/protectia-datelor>

UniCredit Consumer Financing IFN SA: <https://www.ucfin.ro/pdf/protectia-datelor/UCFIN-NOTA--GDPR.pdf>

Mastercard Europe SA: <https://www.mastercard.ro/ro-ro/viziune/ce-facem/politica-de-confidentialitate/politica-de-confidentialitate.html>

## **SECTIUNEA 11. RECLAMATII SI LITIGII**

Orice eventuala contestatie poate fi formulata doar in scris de catre participant si depusa personal sau expediată prin posta, pe oricare din canalele puse la dispozitie de Banca:

- Pe e-mail la adresa [infocenter@unicredit.ro](mailto:infocenter@unicredit.ro);
- Online, pe site, Sectiunea "Opinii si Sesizari"
- Prin cerere scrisa, depusa la sediul central sau la oricare dintre sediile unitatilor teritoriale ale Bancii.

Banca va redirectiona contestatia catre UniCreditConsumer Financing sau catre Co-organizator, daca este cazul.

Contestatia se va solutiona in termen de maximum 30 zile de la primire, iar solutionarea va fi transmisa contestatarului in scris. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie se va incerca rezolvarea pe cale amiabila a contestatiei, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

## **SECTIUNEA 12. FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT**

Pentru scopul acestui document, prin Forta Majora se intelege evenimentul extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil, care este de natura a exonera de raspundere partea care il invoca. Prin caz fortuit se intelege acel eveniment care nu poate fi prevazut si nici impiedicat de Organizatori si/sau Co-organizator, care este de natura a exonera de raspundere partea care il invoca, inclusiv deficientele de natura tehnica si a caror aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin document. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate aparea ulterior inceperii Campaniei si care poate interzice sau modifica prezentul Regulament Oficial.

Daca o situatie de forta majora/caz fortuit, inclusiv imposibilitatea Organizatorilor/Co-organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea campaniei, Organizatorii si Co-organizatorul vor fi exonerati de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor acestora pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1634 C.civ.

Aceasta Campanie poate fi incheiata inainte de termen in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora/caz fortuit sau in cazul imposibilitatii Organizatorilor si/sau Co-organizatorului, din motive independente de vointa acestora, de a continua prezenta Campanie, dar nu inainte de a anunta publicul pe site-ul [www.unicredit.ro](http://www.unicredit.ro).

## **SECTIUNEA 13. RASPUNDERE**

Organizatorii si Co-organizatorul sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestora sau ar putea genera costuri suplimentare in sarcina lor.

In cazul in care se constata ca un Participant nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de acest Regulament, Organizatorii si/sau Co-organizatorul au dreptul de a restrictiona participarea acestora la Campanie, de a nu acorda premiul ce revine castigatorului, fara alte despagubiri sau plati.

Organizatorii si Co-organizatorul nu raspund in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta sau culpa grava a Organizatorilor si/sau a Co-organizatorului.

Prin participarea la prezenta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte regulile si toate conditiile stabilite prin Regulamentul Oficial al Campaniei.

Organizatorii si Co-organizatorul nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

Organizatorii Campaniei, Co-organizatorul si agentiile participante nu isi asuma nicio raspundere pentru premiile acordate, pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiilor acordate in aceasta Campanie sau pentru alte riscuri inerente, raspunderea fiind a furnizorului serviciilor in cazul premiilor

constand in Vouchere de vacanta Eximtur si Vouchere in valoare neta de 500 de eur, emise de AV Store, Smart Experience, eMAG sau Decathlon (tragere la sorti finalizata, conform mentiunilor de mai sus)

De asemenea, reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare predarii nu vor fi in responsabilitatea Organizatorilor sau a Co-organizatorului.

Premiile neacordate din motive independente de vointa Organizatorilor si/sau a Co-organizatorului raman in posesia Organizatorului.

#### **SECTIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

Regulamentul Oficial de participare este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant.

Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania.

Regulamentul Oficial al campaniei, atat in forma initiala cat si actualizat, este publicat pe <https://www.unicredit.ro/pasiuni> incepand cu data de 21.10.2024 si este disponibil pana la incheierea campaniei la cerere in mod gratuit oricarui solicitant, in toate sucursalele Organizatorului de pe teritoriul Romaniei, sau la numerele de telefon: \*2020, serviciul InfoCenter disponibil 24h/7 (apel cu tarif normal in retelele mobile) si +40 21.200.2020 serviciul InfoCenter disponibil 24h/7 (apel cu tarif normal in toate retelele).

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul Oficial, dar nu inainte de a anunta publicul pe [www.unicredit.ro](http://www.unicredit.ro).

Organizatori,

UniCredit Bank S.A.

UniCredit Consumer Financing IFN SA

Co-organizator

Mastercard Europe S.A.

## **Anexa 1**

### **I. Experienta VIP la Finala UEFA Champions League**

In Cadrul acestei campanii, Co-Organizatorul ofera o Experienta VIP pentru doua persoane la Finala UEFA Champions League de la Munchen din 31 Mai 2025.

Experienta VIP oferita include:

- Bilete de avion pentru castigator si insotitor pe ruta Bucuresti -Munich si retur
- Cazare cu mic dejun la Hotel Le Meridien Munich in camera dubla pentru trei nopti, 30 mai – 01 iunie 2025
- Transfer de la aeroport la hotel in data de 30 mai 2025 si de la hotel la aeroport in data de 01 iunie 2025.
- Doua bilete categoria 1 la finala UEFA Champions League de la Munich din data de 31 mai 2025
- Transfer de la hotel la stadion si inapoi in ziua finalei din 31 mai 2025.

### **II. Premii in vouchere acordate prin tragerea la sorti din 18 Februarie 2025 (finalizata inscrierea si tragerea la sorti, in curs procedura de acceptare si predare premii)**

#### **1. Conditii de utilizare Voucher de vacanta Eximtur in valoare de 10.000 eur**

Voucherele vor fi acordate in lei, la valoarea nominala de 50.000 lei net fiecare , la cursul stabilit de Coorganizator de 1 EURO = 5 lei .

- Voucherul de vacanta va avea tiparita valoarea, precum si data emiterii.

- Voucherul de vacanta va fi valabil timp de 12 luni de la data emiterii, fara posibilitate de prelungire.

- Castigatorul voucherului isi va putea alege orice produs turistic din oferta Eximtur, disponibila pe <https://www.eximtur.ro/> sau in locatiile fizice Eximtur, intr-o perioada de 12 luni de la data emiterii voucherului.
- In cazul in care valoarea pachetului turistic solicitat de posesorul voucherului depaseste valoarea voucherului, castigatorul va achita diferenta pana la valoarea finala a pachetului din surse proprii prin orice alt mijloc de plata acceptat de emitentul voucherului. Numai dupa primirea platii integrale a pachetului, posesorul voucherului va primi de la Eximtur documentele de calatorie.
- Daca valoarea pachetului turistic este mai mica decat valoarea voucherului, posesorul voucherului va putea folosi diferenta pentru un alt pachet de servicii turistice, in aceleasi termene si conditii enumerate mai sus.

## **2. Conditii de utilizare Voucher in valoare de 500 de euro**

Voucherele vor fi acordate in lei, la valoarea nominala de 2500 lei net fiecare, la cursul stabilit de Coorganizator de 1 EURO = 5 lei .

### Av Store

- Voucherul AV Store poate fi utilizat ca mijloc de plata pentru achizitia oricaror produse din oferta AV Store, inclusiv a celor aflate in promotie sau alte oferte speciale;
- Voucherul AV Store poate fi utilizat doar in cadrul magazinului online AV Store: AVstore.ro - magazin specializat de echipamente Hi-Fi sau in magazinele fizice
- Voucherul AV Store poate fi utilizat la o singura comanda. In cazul in care produsele achizitionate au o valoare mai mica decat cea a voucherului, suma ramasa necheltuita nu va putea fi utilizata la o data urmatoare;
- In situatia in care valoarea produselor achizitionate este mai mare decat cea a voucherului, castigatorul va achita diferenta prin orice alta metoda de plata acceptata de AV Store;
- Voucherele AV Store sunt valabile pana la 15 august 2025
- Dupa data limita mentionata mai sus, voucherele isi pierd valabilitatea, iar sumele ramase necheltuite nu vor mai putea fi utilizate pentru achizitii;
- Perioada de valabilitate a voucherelor nu poate fi modificata sau prelungita.

### Smart Experience

- Beneficiarul trebuie sa solicite programarea pe pagina <https://www.smartexperience.ro/articole/programare-activitate.html>, in termenul de valabilitate inscris pe voucher.
- Beneficiarul trebuie sa desfasoare activitatea in termenul de valabilitate inscris pe voucher. Voucherul poate fi utilizat pentru mai multe achizitii. In cazul in care valoarea activitatii depaseste valoarea voucherului, diferenta va fi achitata de beneficiar din surse proprii. Neprezentarea la data

programata poate duce la pierderea dreptului de a beneficia de experienta la unii din parteneri, fara a exista posibilitatea de a reprograma experienta

- Numarul voucherului, data pentru care se solicita programarea, datele de contact ale beneficiarului trebuie comunicate la rezervare.
- Programarile se fac in functie de disponibilitatea partenerului nostru si, pentru activitati outdoor, in functie de conditiile meteorologice, cu 10 zile inainte de data dorita.
- In cazul anularii programarii de catre Partener, activitatea se reprogameaza.
- Termenul de valabilitate este de 12 luni.

#### eMAG

- Cardul cadou eMAG poate fi utilizat ca mijloc de plata pentru achizitia oricaror produse din oferta eMAG, inclusiv a celor aflate in promotie sau alte oferte speciale, cu exceptia urmatoarelor categorii: Microsoft ISA Server, Servicii de telefonie mobilă, internet și televiziune, Vouchere electronice, Vouchere răzuibile, Donații, Autoturisme, Bilete de avion, Activități și cursuri de dezvoltare personală, Servicii medicale, Vouchere de combustibil, Cartele Prepay, Monede și lingouri din metale prețioase, Tractoare și vehicule de construcții, Cumintenia Pamantului, Bijuterii din pietre prețioase, Bilete pentru evenimente, Pachete turistice, Case prefabricate, Servicii de transport urban, Carcase de porc, Oferte din restaurante, Oferte și servicii de înfrumusețare, Proprietăți imobiliare, Țigări și tutun, Asigurări

- Cardul cadou eMAG poate fi utilizat doar in cadrul magazinului online eMAG, la o singura comanda, fara posibilitatea de a se acorda rest.
- Cardul cadou poate fi aplicat, sub forma de reducere, pe o singura comanda de la eMAG, valoarea fiind scazuta din totalul comenzii;
- In cazul in care produsele achizitionate au o valoare mai mica decat cea a cardului cadou, suma ramasa necheltuita nu va putea fi utilizata la o data urmatoare.
- Cardul cadou este valabil 12 luni de la data emiterii.
- Cardul cadou se poate cumula cu alte Carduri Cadou eMAG, însa nu se poate preschimba în bani.
- Mai multe informatii despre termenii si conditiile de utilizare a Cardurilor Cadou eMAG sunt disponibile aici:<https://www.emag.ro/voucher/gift-card>.

#### Decathlon

- pot fi utilizate atat in magazin, cat si online pe site-ul [www.decathlon.ro](http://www.decathlon.ro)
- pot fi utilizate pana la epuizarea sumei aferente.
- cardurile cadou se pot cumula pentru achitarea valorii unei cumparaturi si pot fi completate cu alte mijloace de plata
- perioada de valabilitate este de 12 luni de la data emiterii

