

## **Regulamentul Programului de Beneficii “ShopSmart ”**

### **ShopSmart**

#### **Sectiunea 1: Dispozitii Generale**

Programul de beneficii “**ShopSmart**” este initiat de UniCredit Bank SA si de catre UniCredit Consumer Financing IFN SA si va fi denumit in continuare “**ShopSmart**”sau “**Programul**”.

Regulamentul “**Programului**” denumit in continuare “**Regulamentul**” stabileste conditiile de accesare si utilizare a programului, iar prevederile acestuia sunt obligatorii si trebuie acceptate de catre participant inainte de a intra in Program.

“**Programul de beneficii**” se adreseaza clientilor UniCredit Bank SA si UniCredit Consumer Financing IFN SA care indeplinesc conditiile de participare mentionate la Sectiunea 5, punctul 5.1;

“**Programul**” ofera clientilor UniCredit Bank SA si UniCredit Consumer Financing IFN SA eligibili, accesul la diferite oferte personalizate de la comerciantii inrolati in “**Program**” denumiti “**Comercianti parteneri**” sub forma de :

(i) rambursari in cont :

- in cazul platilor cu cardurile de debit, cardurile de credit, cardurile meniu emise de UniCredit Bank, a (i) contravalorii unui anumit procent din suma tranzactiilor eligibile sau a (ii) unei sume in valoare absoluta si
- in cazul cardurilor de credit emise de UniCredit Consumer Financing IFN SA, a contravalorii unui anumit procent din suma tranzactiilor eligibile sau o suma in valoare absoluta sub forma de puncte de loialitate UniCredit;

(ii)alte forme de beneficii sub forma de vouchere , coduri de reducere sau produse/servicii cadou. Aceste forme de beneficii vor fi denumite in continuare “**Oferte de tip voucher / cadou**”.

Prin participarea in **Program**, toti participantii declara ca sunt de acord cu termenii si conditiile prezentate in Regulament si cu conditiile specifice fiecarei Oferte, toate aceste elemente fiind obligatorii; Inscrierea in Program nu se poate realiza fara acceptarea termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

Regulamentul **Programului** este disponibil clientilor la inscrierea acestora in Program, poate fi salvat pe dispozitivul clientului sau partajat (transmis), la momentul acceptarii Regulamentului si se regaseste, de asemenea, si pe pagina [www.unicredit.ro](http://www.unicredit.ro), in sectiunea Documente Utile si pe pagina [www.ucfin.ro](http://www.ucfin.ro), in sectiunea « Programe in desfasurare » si, la cerere, in sucursalele UniCredit Bank SA.

Limba Programului si a Ofertelor din cadrul acestuia este limba romana.

#### **Sectiunea 2: Organizatorul Programului**

##### **2.1. Programul “ShopSmart” este organizat de:**

**UniCredit Bank S.A.**, societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Romania, Bucuresti, Bulevardul Expozitiei nr. 1F, sector 1, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/7706/1991, in Registrul Bancar sub nr. RB-PJR-40-011/18.02.1999, cod unic de inregistrare 361536, atribut fiscal RO,

Identificator Unic la Nivel European (EUID): R00NRC.J40/7706/1991, capital social subscris si varsat 455.219.478,30 Lei, denumit in continuare „Banca”,  
si

**UNICREDIT CONSUMER FINANCING IFN SA**, societate administrată în sistem dualist, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J40/138656/2008, CUI 24332910, înscrisă în Registrul General al Băncii Naționale a României sub numărul RG-PJR-41-110247/24.10.2008, în Registrul Special sub numărul RS-PJR-41-110065/09.02.2010 și Registrul institutiilor de plata sub numarul IP-RO0009/02.03.2015, cu sediul în București, sector 1, Bd. Expozitiei nr. 1F,et. 6, capital social subscris și vărsat 103.269.200 Lei,

denumite in cele ce urmeaza, individual si impreuna, **”Organizatorul”**;

2.2. Pentru organizarea **Programului** Organizatorul coopereaza cu furnizori care presteaza servicii pentru asigurarea elementelor tehnice de operare a Programului:

**Dateio s.r.o.**, societate infiintata in conformitate cu legislatia Republicii Cehe cu sediul la Beniškové 1285/7, Košiče, cod postal: 150 00, Praga 5, Republica Ceha, ID: 216820, inregistrat in registrul companiilor de catre Tribunalul din Praga, sectiunea C , pozitia 216820 (denumit in continuare **”Furnizorul”**).

**Dateio CLO SRL**, companie infiintata in conformitate cu legislatia romana, detinuta in proportie de 100% de catre Dateio s.r.o., cu sediul oficial in Drumul Balta Arin 6-24, clădirea 2C - biroul 42, Sector 3, București, România, înregistrata la Registrul Comerțului sub numarul J40/13385/2017, avand identificator fiscal (CIF) RO38020404, cont bancar deschis la BCR sucursala Lipsani, IBAN code RO62RNCB0090155086780002, avand capital social in suma de 498,620 (denumiti in continuare "Furnizorul").

### **Sectiunea 3: Durata de desfasurare a Programului**

3.1. Programul se desfasoara pe o perioada nedeterminata. Organizatorul poate decide modificarea termenilor si conditiilor de utilizare a Programului sau incetarea acestuia, cu informarea prealabila a participantilor prin intermediul aplicatiei Mobile B@nking a organizatorului si a site-urilor: [www.unicredit.ro](http://www.unicredit.ro) si [www.ucfin.ro](http://www.ucfin.ro)

### **Sectiunea 4: Definitii**

**“Abuz”** utilizarea improprie a Programului de catre un Beneficiar, contrar sensului acestui Program sau pentru scopuri frauduloase precum cele exemplificate la Sectiunea 15 « Raspundere »;

**“Acceptarea ofertei”** inseamna actiunea Beneficiarului, inregistrat in Program, prin care acesta isi manifesta interesul fata de oferta in conditiile specifice mentionate in descrierea acesteia;

**“Beneficiar/Participant”** reprezinta o persoana fizica avand cel putin 18 ani impliniti la data inrolarii in Program, client al UniCredit Bank SA sau al UniCredit Consumer Financing IFN SA, care indeplineste conditiile de eligibilitate asa cum sunt mentionate la sectiunea 5 « Conditii de participare »

**“Card”** înseamnă un card de debit, card de credit sau Card Meniu (tichet de masă electronic) emise Beneficiarului de către Organizator;

**“Cashback”** poate fi regăsit și sub numele **“rambursare”** și poate reprezenta:

- contravaloarea în bani a unui anumit procent din suma tranzacțiilor eligibile, sau o sumă în valoare absolută în cazul Cardurilor emise de UniCredit Bank
- un anumit procent din suma Tranzacțiilor eligibile sau o sumă în valoare absolută, sub formă de puncte de loialitate UniCredit (1 punct = 1 leu) , astfel cum acestea, sunt definite prin Regulamentul Programului de loialitate publicat de UniCredit Consumer Financing IFN SA pe site-ul [www.ucfin.ro](http://www.ucfin.ro) ( “ Punct UniCredit ”),

în condițiile activării și utilizării de către Beneficiar a unei Oferte;

**“Contul”** este (i) contul curent al Beneficiarului deschis la UniCredit Bank SA și în care va fi transferat cash back-ul aferent ofertelor activate și utilizate în cadrul Programului; (ii) Contul de card definit conform contractului de card de credit încheiat de Beneficiar cu UniCredit Consumer Financing ;

**“Mobile B@nking”** este aplicația securizată pusă la dispoziția clientului de către UniCredit Bank SA, ce presupune o conexiune la internet și permite Clientului participarea la Program.

**“Oferta”** este reprezentată de oferta comercială a Partenerilor prin intermediul căreia Beneficiarul poate primi Cashback și/sau vouchere / cadouri, prin participare la Program. Valabilitatea ofertei este stabilită de către Parteneri și poate fi limitată în timp sau la anumite locații ale acestora și aceasta poate fi adresată Participanților sau numai anumitor Participanți, în funcție de istoricul tranzacțional al acestora, realizat în cadrul și în afara Programului. Criteriile privind trimiterea ofertelor personalizate provenite de la Partenerii afiliați Programului sunt stabilite de acești Parteneri, în funcție de propria politică comercială, fapt în afara controlului UniCredit Bank SA și UniCredit Consumer Financing IFN SA;

**“Oferta de tip voucher / cadou”** este oferta comercială a partenerilor prin care Participanților li se oferă posibilitatea de a utiliza vouchere de discount comerciale/coduri de reducere sau de a primi produse/servicii cu titlu gratuit conform regulilor menționate în oferta.

**“Partener”** este un comerciant, persoana juridică, care furnizează o Ofertă în cadrul Programului și care poate fi regăsit și sub numele “Comerciant”/ “Comerciant partener” ;

**“POS”** dispozitivul care permite, prin mijloace electronice, preluarea, prelucrarea, stocarea și transmiterea de informații privind plata cu card efectuată la punctele de vânzare ale Comerciantului

**“ Tranzacție eligibilă”/ “Tranzacție individuală”** reprezintă o tranzacție efectuată de către un Beneficiar și decontată, cu un Card, online sau la un POS în magazinele fizice ale unui Partener din programul ShopSmart, care îndeplinește toate condițiile menționate în detaliile aferente ofertei. Nu sunt considerate eligibile tranzacțiile anulate ulterior decontării.

**“Utilizarea unei oferte”** reprezintă combinația de acțiuni efectuată de către un Beneficiar înscris în Program, care creează dreptul acestuia de a primi Cash Back și/sau Voucher/Cadou. Utilizarea unei oferte se realizează când un Participant efectuează o plată cu Cardul după activarea unei oferte sau după accesarea link-ului/hyper-link-ului precizat în oferta, cu respectarea condițiilor de eligibilitate prevăzute la secțiunea a 5-a și a prevederilor prezentului Regulament; În cazul ofertelor de tip voucher / cadou, activarea prealabilă a acestora nu este necesară;

**“Zi lucrătoare”** este orice zi a săptămânii, mai puțin sâmbătă, duminică și orice sărbătoare națională și/sau legală, în care instituțiile de credit din România sunt deschise pentru public și efectuează activități bancare;

## **Secțiunea 5: Condiții de participare**

**5.1.** In **Program** pot participa persoanele fizice, majore (cel puțin 18 ani impliniti la data inrolării în Program), rezidente sau nerezidente în România care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

**a.** Detin un cont curent deschis la UniCredit Bank în LEI/EUR/USD/GBP și un Card principal emis de UniCredit Bank SA **SAU** detin un Card primar emis de UniCredit Consumer Financing IFN SA.

Nu sunt incluse în **Program** cardurile suplimentare, cardurile blocate permanent.

De asemenea, nu poate participa la **Program** detinatorul Cardului Meniu care nu are și un cont curent în lei deschis pe numele sau la UniCredit Bank SA;

**b.** au activată aplicația Mobile B@nking oferită de UniCredit Bank SA;

**c.** Se înscriu în **Program** prin modalitatea prezentată la **Secțiunea 6: Înscrierea în Program**, exprimându-și anterior acordul privind termenii și condițiile Regulamentului și prin luarea la cunoștință și acceptul referitor la Nota de informare privind prelucrarea datelor.

**5.2.** Participanții care îndeplinesc cumulativ condițiile prevăzute la punctul 5.1 de mai sus, sunt înscriși în **Program** și beneficiază de Cashback (sub formă de numerar în cazul cardurilor de debit, al cardurilor meniu și al cardurilor de credit emise de UniCredit Bank SA, respectiv sub formă de acumulare de puncte convertibile în numerar în cazul cardurilor de credit emise de UniCredit Consumer Financing SA) în urma valorificării ofertelor pe care le-au acceptat și/sau de oferte de tip voucher / cadou în urma îndeplinirii condițiilor pentru acordarea voucherelor / cadourilor menționate în oferta; În funcție de condițiile specifice fiecărei oferte, cumpăraturile cu cardul pot fi realizate în magazine fizice sau online;

## **Secțiunea 6. Înscrierea în Program**

**6.1** Clientii care îndeplinesc condițiile de participare menționate la Secțiunea 5, se pot înscrie în **Program** prin intermediul aplicației Mobile B@nking a Organizatorului, secțiunea **ShopSmart**;

**6.2** Pentru a vizualiza și accesa ofertele disponibile în **Program**, clientii trebuie să parcurgă anterior și să-și exprime:

- acordul referitor la termenii și condițiile Regulamentului;
- luarea la cunoștință și acceptul privind Nota de informare privind prelucrarea datelor personale;

**6.3.** După parcurgerea și exprimarea acordurilor pentru cele două documente menționate mai sus, Clientii care îndeplinesc condițiile de participare sunt înscriși în **Program** și pot vizualiza și accesa Ofertele disponibile;

**6.4.** Valoarea și modalitatea de acordare a Beneficiului pentru Ofertele disponibile, și/sau disponibilitatea Ofertelor este stabilită de Partenerii din Program în funcție de politicile promotionale ale acestora, putând fi limitată în timp sau la anumite locații ale acestora și aceasta poate fi adresată Participanților sau numai anumitor Participanți, în funcție de istoricul tranzacțional al acestora, realizat în cadrul și în afara Programului .

## **Secțiunea 7: Ofertele disponibile în Program și accesarea lor**

## Ofertele cashback

**7.1.** Participantul acceseaza o Oferta disponibila in pagina **Programului ShopSmart** din cadrul aplicatiei de Mobile B@nking a Organizatorului prin acceptarea conditiilor specifice ale ofertei asa cum sunt mentionate in prezentarea acesteia prin:

- apasarea butonului de activare din cadrul Ofertei in meniul ShopSmart din Mobile B@nking, in cazul tranzactiilor ce pot fi efectuate in magazinele fizice si/sau online ale Partenerului;
- accesarea link-ului/hyper-linkului mentionat in Oferta, in cazul tranzactiilor ce pot fi efectuate exclusiv online (magazine online ale Partenerului), Participantul fiind redirectionat in vederea finalizarii tranzactiei in conditiile Ofertei pe site-ul Partenerului. Tranzactia nu va mai putea fi efectuata in conditiile Ofertei, daca:
  - (i) Participantul acceseaza direct website-ul Partenerului in vederea achizitionarii produselor si/sau serviciilor oferite de acesta si nu prin intermediul link-ului/hyperlink-ului (legatura catre o alta pagina web) mentionat in Oferta; sau
  - (ii) odata accesat site-ul prin intermediul link-ului/hyper-linkului, Participantul paraseste/reincarca pagina de internet corespunzatoare website-ului.

**7.2.** Pentru utilizarea unei Oferte disponibile in Program, aceasta trebuie mai intai acceptata de catre Participant; Odata acceptata, **Oferta** poate fi folosita o singura data sau de mai multe ori in perioada de valabilitate a acesteia in conditiile stabilite de Partener;

**7.3.** Pentru a putea fi utilizata, o Oferta acceptata, trebuie sa fie utilizata in cadrul perioadei de valabilitate a acesteia.

**Nota:** In cazul cardurilor meniu pot fi valorificate doar ofertele de la Partenerii care accepta utilizarea cardurilor meniu emise de UniCredit Bank, conform listei publicata pe <https://www.unicredit.ro/ro/persoane-fizice/Tranzactionare/card-de-masa.html> .

**7.4.** Sunt luate in considerare doar tranzactiile efectuate direct la Parteneri nu si cele realizate prin eventuali intermediari (ex : Pay Pal) ;

Platile cu cardul realizate cu telefonul prin intermediul aplicatiilor de tip ApplePay/GooglePay etc sunt considerate eligibile in Programul ShopSmart ;

**7.5.** Plata cu cardul va fi efectuata pentru pretul integral al produselor si serviciilor achizitionate in conditiile ofertei; In calculul sumelor aferente ofertelor utilizate sunt luate doar tranzactiile efectuate cu cardul; In cazul tranzactiilor partiale cu cardul, Cashback-ul se acorda doar raportat la valoarea platita cu Cardul eligibil pentru Programul ShopSmart si nu la intreaga valoare a tranzactiei.

**7.6.** Un Participant poate activa oricate oferte doreste dintre ofertele disponibile in cadrul **Programului;**

**7.7** In cazul tranzactiilor efectuate din Conturi in valuta sau tranzactii in alta moneda decat lei, Cashback-ul va fi calculat la echivalentul in LEI al valorii tranzactiei utilizand cursul UniCredit Bank SA din ziua decontarii tranzactiei si va fi transferat in suma cumulata lunara aferenta Tranzactiilor individuale, in moneda Contului atasat Cardului, utilizand cursul de schimb al UniCredit Bank SA din ziua transferului Cashback-ului.

In cazul tranzactiilor efectuate in alta moneda decat lei, cu cardurile de credit emise de UniCredit Consumer Financing IFN S.A, Cashback-ul va fi calculat la echivalentul in LEI al valorii tranzactiei utilizand cursul contractual din ziua decontarii tranzactiei .

**7.8.** Acceptarea unei Oferte nu obliga Participantul la valorificarea acesteia;

Ofertele de tip voucher/ cadou:

- **Ofertele de tip voucher** reprezinta o reducere procentuala sau in valoare fixa din valoarea cumparaturilor acordata sub forma de cod de reducere (alphanumeric, cod de bare, cod QR etc.) pe care Participantul o poate utiliza imediat conform prevederilor ofertei. Voucherul poate fi generic sau unic pentru fiecare Participant in functie de politica comerciala a Partenerului respectiv. De asemenea, in functie de politica Partenerului, ofertele pot sa includa vouchere cu utilizare unica sau utilizara multipla in cadrul perioadei de valabilitate a ofertei;
- Voucherul/ codul de discount va fi utilizat de catre Participant pe site-urile Partenerilor sau in alte moduri prezentate specific in oferta;
- **Ofertele de tip cadou** reprezinta un produs, un serviciu, un cod de reducere acordat Participantului de catre Partener conform conditiilor ofertei. Spre deosebire de ofertele de tip voucher care pot fi folosite imediat de catre Participant, ofertele de tip cadou pot fi folosite doar dupa indeplinirea conditiilor mentionate in oferta (atingerea unui numar / valoare a tranzactiilor etc). In cazul ofertelor de tip cadou o bara de progres este afisata in ShopSmart iar dupa indeplinirea conditiilor ofertei si eventuale validari ce pot fi necesare in functie de politica Partenerilor, ShopSmart va afisa Participantului cadoul oferit conform prevederilor ofertei. Afisarea poate insemna o imagine, un cod QR, un cod de reducere, iar utilizarea cadoului se va face in conformitate cu prevederile ofertei ;
- Regulile utilizarii voucherelor / acordarii cadourilor sunt stabilite de catre Parteneri si descrise in detaliile ofertei. In cazul unei oferte care necesita atingerea unui obiectiv tranzactional, revendicarea Beneficiului de catre Participant se va face dupa atingerea obiectivului, direct in magazinul Partenerului (magazin fizic sau online) prin prezentatea / utilizarea codului de discount, cod QR afisat in aplicatie.

**7.9** In functie de specificul ofertei, un Participant poate beneficia de mai multe vouchere / cadouri de la un Partener in cadrul perioadei de valabilitate a Ofertei. Dupa valorificarea unui voucher sau a unui cadou, Oferta poate deveni din nou activa, in functie de specificul acesteia, iar Participantul poate beneficia de un nou beneficiu la indeplinirea conditiilor de eligibilitate, prin apasarea butonului aferent din pagina de detalii a Ofertei.

**7.10.** Fiecare Oferta disponibila in cadrul **Programului** va include in descriere informatiile necesare utilizarii acesteia:

- Valoarea (procent sau suma fixa) care va fi restituita Participantului pentru fiecare Tranzactie individuala in cazul ofertelor de tip Cashback, respectiv valoarea voucherului sau a cadoului in cazul ofertelor de tip Voucher/cadou ;
- Perioada de valabilitate;
- Unde poate fi folosita Oferta (locatie fizica / magazine online in cazul ofertelor de tip Cashback), respectiv cum poate fi utilizat voucherul/ cum intra Participantul in posesia cadoului in cazul Ofertei de tip voucher / cadou;
- Alte conditii specifice Ofertei (ex: suma minima a cumparaturii, numar cumparaturi ce se pot realiza in cadrul Ofertei, etc);

Valoarea maxima a sumei ce reprezinta contravaloarea cashback-ului aferent unei tranzactii individuale impreuna cu contravaloarea produsului cadou/serviciului cadou ce poate fi primit(a) de un Participant nu poate depasi:

- (i) 600 de lei (echivalent in lei, in cazul tranzactiilor in alta moneda) pentru fiecare Tranzactie individuala, in cazul tranzactiilor cu Cardurile emise de UniCredit Bank SA si pentru fiecare produs / serviciu oferit de Partener (echivalentul in lei, in cazul cadourilor oferite in alta moneda) atat in cazul Tranzactiilor cu Carduri emise de UniCredit Bank SA, cat si in cazul Tranzactiilor efectuate cu carduri de credit emise de UniCredit Consumer Financing IFN
- (ii) 600 de puncte UniCredit in cazul unei tranzactii individuale efectuata cu cardurile de credit emise de UniCredit Consumer Financing IFN, dar nu mai mult de 600 de Lei per Tranzactie individuala. In cazul tranzactiilor cu cardurile de credit emise de UniCredit Consumer Financing IFN SA, este aplicabila si limita de rascumparare a punctelor stabilita conform Regulamentului Programului de loialitate;

Valoarea maxima a a sumei mentionata anterior nu cuprinde si valoarea vocherelor oferite de Parteneri.

Partenerii pot oferi diferite beneficii in Program: Cashback, vouchere, cadouri. Intr-o anumita perioada de timp un Partener poate oferi mai multe beneficii nefiind limitat la oferirea unui singur tip de beneficiu. Acestea pot fi oferite cumulativ sau nu, in functie de strategia comerciala a Partenerului. Toate conditiile de acordare a beneficiilor sunt prezentate clar in descrierea fiecarei oferte.

**Partenerul este cel care garanteaza conformitatea cadourilor, Organizatorul neavand nicio responsabilitate cu privire la produsele si serviciile oferite de Partener in cadrul Ofertelor de tip voucher/cadou.**

**Partenerul este cel care garanteaza ca link-urile/hyperlink-urile disponibile in cadrul Ofertelor sunt legitime, autentice si sigure. Prin accesarea link-ului/hyperlink-ului Partenerului din cadrul Ofertei acceptate, Participantul intelege ca depaseste mediul securizat al aplicatiei Mobile B@nking si ca isi asuma intreaga responsabilitate pentru securitatea si confidentialitatea datelor personale in procesul de tranzactionare pe site-ul Partenerului.**

**Participantul intelege ca trebuie sa verifice anterior politicile si informatiile privind protectia datelor si securitatea informatiilor aferente paginilor web controlate si operate de tertii Parteneri, intrucat acestea nu se afla sub controlul Organizatorilor, Organizatorii fiind exonerati integral de raspundere in acest sens.**

#### **Sectiunea 8: Informare cu privire la sumele de rambursat aferente Ofertelor utilizate:**

**8.1.** Organizatorul va afisa in cadrul meniului ShopSmart din aplicatia Mobile B@nking a Participantului:

**Pentru cardurile de debit, cardurile meniu si cardurile de credit emise de UniCredit Bank SA:** suma de bani ce va fi rambursata aferenta unei Oferte individuale valorificata in cadrul Programului. De asemenea, Organizatorul va posta istoricul cu valoarea sumelor cumulate primite in lunile anterioare. Sumele de bani aferente Cashback-ului vor fi afisate in aplicatie in lei. Pentru tranzactiile din conturi in valuta, Cashback-ul se va aloca conform prevederilor de la pct. 7.9 de mai sus;

- **Pentru cardurile de credit emise de UniCredit Consumer Financing IFN SA:** Numarul de puncte aferente contravalorii in lei a Ofertei valorificata. Rascumpararea punctelor UniCredit

in bani se realizeaza conform procedurii mentionate la Sectiunea 9 pentru cardurile de credit emise de UniCredit Consumer Financing IFN SA.

Afisarea se va realiza de catre Organizator dupa decontarea tranzactiilor realizate in baza Ofertelor utilizate in cadrul Programului ShopSmart. ;

## **Sectiunea 9: Plata sumelor aferente Ofertelor utilizate:**

### **Pentru cardurile de debit, cardurile meniu si cardurile de credit emise de UniCredit Bank**

**SA:** Din considerente operationale, sumele individuale platite de Parteneri, sub forma de Cashback aferente tranzactiilor individuale, sunt cumulate si transferate lunar de Organizator, in conturile curente ale Participantilor. Astfel, lunar, pana la finalul lunii urmatoare celei in care au avut loc Tranzactiile individuale in baza Ofertelor utilizate, Organizatorul va transfera in Conturile curente ale Participantilor atasate Cardurilor, sumele de bani cumulate la nivel de luna aferente Tranzactiilor individuale. In cazul Cardului Meniu, transferul se face in Contul curent in Lei al Beneficiarului deschis la UniCredit Bank SA ;

Conturile curente ale Participantilor, asociate cardurilor trebuie sa fie deschise (sa nu fi intervenit o cauza de incetare a contractului de cont curent) si sa nu fie blocate la creditare/incasari in cont astfel incat plata sumei de rambursat sa fie posibila.

In cazul conturilor blocate la creditare, creditarea acestora cu suma de rambursat va fi facuta la urmatorul /urmatoarele interval /intervale lunar(e) de plata in masura in care acest lucru este posibil (contul nu mai este blocat la creditare).

Organizatorul poate transmite clientilor, periodic, atentionari / informari cu privire la plata cashback-ului, dupa efectuarea platii acestuia.

**Pentru cardurile de credit emise de UniCredit Consumer Financing IFN SA:** Rascumpararea si utilizarea punctelor acumulate in bani, aferente Ofertelor utilizate se realizeaza la solicitarea Participantilor in conformitate cu prevederile Regulamentului Programului de loialitate disponibil pe site-ul Imprumutatorului – [www.ucfin.ro](http://www.ucfin.ro)

In cazul in care cardul de credit al Participantului este blocat si/sau se inregistreaza intarzieri in executarea obligatiilor asumate fata de UniCredit Consumer Financing IFN SA conform contractului pentru emiterea cardului de credit, posibilitatea de a utiliza punctele acumulate si neutilizate se va acorda Participantului doar la momentul deblocarii cardului si achitarii sumelor datorate conform contractului pentru emiterea cardului de credit. Acesta are posibilitatea de a rascumpara punctele exclusiv pe parcursul a maximum 12 cicluri de tranzactionare, perioada care se calculeaza incepand cu ciclul de tranzactionare in care au fost acumulate punctele. In cazul in care contractul pentru emiterea cardului de credit inceteaza, Participantul nu va mai putea rascumpara punctele acumulate inainte de data incetarii contractului.

## **Sectiunea 10: Partenerii**

- 10.1.** Prin Program, Participantii au acces la diferite Oferte de la Partenerii inscrisi in program care activeaza in diferite domenii de activitate;
- 10.2.** Oferta este stabilita exclusiv de catre Partener, fara implicarea Organizatorului, acesta nefiind responsabil de termenii si conditiile Ofertei, calitatea bunurilor si serviciilor achizitionate prin



intermediul Ofertei. Comunicarile comerciale se vor trimite in cadrul Programului de UniCredit Bank SA si/sau UniCredit Consumer Financing IFN SA.

- 10.3.** Participantii pot returna un produs catre un Partener in conformitate cu politica de returnari si de garantie a acestuia. Orice reclamatie cu privire la un produs si/sau serviciu precum si returul produselor sunt guvernate de regulile Partenerilor;
- 10.4.** In cazul returului unui produs, suma de bani aferenta Ofertei respective nu va mai fi virata in contul Participantului in cazul Cardurilor emise de UniCredit Bank SA, respectiv numarul de puncte aferente Ofertei pentru Cardurile de credit emise de UniCredit Consumer Financing IFN SA nu va mai fi disponibil pentru rascumpararea in lei;
- In cazul in care suma aferenta Ofertei a fost deja virata in Contul Participantului / punctele rascumparate in lei, aceasta va aparea cu minus in pagina Participantului si va fi compensata din sumele viitoare aferente altor Oferte ce vor fi utilizate de catre Participant.

### **Sectiunea 11: Retragerea din Program**

- 11.1.** Un Participant se poate retrage oricand din **Program** din sectiunea Setari a aplicatiei Mobile B@nking - optiunea Programul beneficii ShopSmart, prin debifarea acestei optiuni ;
- 11.2** Retragerea din **Program** nu afecteaza plata sumei de bani /rascumpararea punctelor aferenta ofertelor utilizate inainte de retragere ;
- 11.3** In cazul retragerii Participantului din Program, ofertele de tip voucher / cadou obtinute dar neutilizate nu vor mai putea fi valorificate; Posibilitatea de utilizare a Ofertei inceteaza la retragerea Participantului din Program.
- 11.4** Eventuala reinscriere in **Program** de catre un client care a decis retragerea se poate face urmand pasii mentionati la **Sectiunea 6**.

### **Sectiunea 12: Taxe si impozite aferente**

Potrivit legii 227/2015 privind Codul Fiscal, Organizatorul nu are obligatia calcularii si retinerii de impozite aferente Tranzactiilor individuale utilizate in cadrul Programului ShopSmart.

### **Sectiunea 13: Reclamatii si litigii**

Orice eventuala contestatie poate fi formulata doar in scris de catre Participant si depusa personal sau expediată prin posta, pe oricare din canalele puse la dispozitie de Organizator:

- Pe e-mail la adresa [infocenter@unicredit.ro](mailto:infocenter@unicredit.ro) pentru clientii UniCredit Bank SA
- Online, pe site-ul Organizatorului, Sectiunea "Opinii si Sesizari"
- Prin cerere scrisa, depusa la sediul central sau la oricare dintre sediile unitatilor teritoriale ale Organizatorului.

Contestatia se va solutiona in termen de maximum 30 zile de la primire, iar solutionarea va fi transmisa contestatarului in scris. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie se va incerca rezolvarea pe cale amiabila a contestatiei, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

### **Sectiunea 14: Forta majora si cazul fortuit**

Pentru scopul acestui document, prin Forta Majora se intelege evenimentul extern, imprezibil, absolut invincibil si inevitabil, care este de natura a exonera de raspundere partea care il invoca. Prin caz fortuit se intelege acel eveniment care nu poate fi prevazut si nici impiedicat de Organizator, care este de natura a exonera de raspundere partea care il invoca, inclusiv deficientele de natura tehnica si a caror aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin document. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocade, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate aparea ulterior inceperii Programului si care poate interzice sau modifica termenii si conditiile prezentate mai sus.

Daca o situatie de forta majora/caz fortuit, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea termenilor si conditiilor Programului si continuarea acestuia, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1634 C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Program, in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

Acest Program poate fi incheiat in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora/caz fortuit sau in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezentul Program, dar nu inainte de a anunta publicul pe site-ul [www.unicredit.ro](http://www.unicredit.ro) si pe [www.ucfin.ro](http://www.ucfin.ro).

## **Sectiunea 15. Raspundere**

Organizatorul Programului nu isi asuma nicio raspundere pentru Ofertele Partenerilor valorificate de catre Participanti si nu va fi parte in litigiile referitoare la/in legatura cu acestea.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare (cum ar fi, fara limitare, excluderea din Program cu informarea ulterioara a Participantului) in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz (de exemplu, dar fara a se limita la, solicitari repetate de returnare a produselor neconfirmate de Parteneri, neindeplinirea conditiilor de inscriere in Program, anterior inscrierii cat si pe durata inscrierii) sau orice alta tentativa care ar putea afecta imaginea sau costurile acestui Program.

## **Sectiunea 16. Angajamente, protectia datelor personale**

Organizatorii, in calitate de Operatori, prelucreaza datele personale ale participanților in condițiile Regulamentului (UE) 2016/679 - privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor), cu buna credință si in realizarea scopurilor specificate in prezentul Regulament Oficial.

Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul acestui Program au fost colectate direct de la participanti cu ocazia completarii si depunerii cererii de deschidere cont curent, dar si pe parcursul executarii contractului de cont curent in ceea ce priveste tranzactiile ce fac obiectul Programului.

Datele cu caracter personal principale prelucrate in scopurile specificate in prezentul Regulament sunt nume, prenume, cod client, gen, continutul comunicariilor trimise, inclusiv a celor comerciale aferente programului ShopSmart, denumit in continuare "Program", data calendaristica (an, luna, zi), datele orare (ora, minutul secunda) aferente trimiterii acestor comunicari, istoricul tranzactional din cadrul Programului si din afara acestuia si orice alte date similare necesare realizarii scopurilor prelucrării.

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în scopul organizării Programului, a verificării îndeplinirii condițiilor de Participare prevăzute la secțiunea 5 și îndeplinirii obligațiilor care le sunt impuse Organizatorilor de legislația fiscală aplicabilă.

Organizatorii pot transmite, pentru buna funcționare a programului, periodic (ex.: săptămânal), comunicări clienților înrolați în program cu privire la :

- a. Noi oferte relevante disponibile de la diferiți Parteneri în Program ;
- b. Oferte relevante de la diferiți Parteneri care se apropie de expirare ;
- c. Alte comunicări referitoare la plata cashback-ului, utilizarea programului etc;
- d. Orice alte aspecte privind Programul, neprevăzute la lit.a-c.

Nota :

**Retragerea acordului de a primi comunicări comerciale din partea Organizatorilor nu va avea impact asupra comunicărilor menționate la paragraful de mai sus (lit.a-d);**

**Comunicările menționate anterior pot fi dezactivate doar împreună cu dezactivarea Programului de beneficii ShopSmart.**

Participantul la Program, în calitate de persoană vizată, are, conform Regulamentului 679/2016, următoarele drepturi: dreptul de acces la date; dreptul de rectificare a datelor; dreptul de ștergere a datelor; dreptul la restricționarea prelucrării datelor; dreptul la portabilitatea datelor; dreptul de a se opune prelucrării; dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automatizate, inclusiv profilare; dreptul de a se adresa Autorității Naționale pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal ("ANSPDCP") și justiției, drepturi care pot fi exercitate în limitele legale, trimițând o adresă scrisă, datată și semnată către UniCredit Bank S.A. și UniCredit Consumer Financing IFN SA în care să se precizeze numele complet și domiciliul pentru identificare, cu excepția drepturilor de a se adresa ANSPDCP și justiției, care se exercită prin cereri scrise, semnate și datate, adresate ANSPDCP sau instanței de judecată competente, după caz .

Astfel, pentru exercitarea acestor drepturi cu cele 2 excepții menționate anterior, persoanele vizate se pot adresa cu o cerere scrisă, datată și semnată, transmisă către **a)** UniCredit Bank SA, la adresa: Bulevardul Expoziției, nr.1 F, sector 1, București, cod postal 01210, sau pe email la [infocenter@unicredit.ro](mailto:infocenter@unicredit.ro), respectiv apelând la numărul +40 21 200 2020 (apel cu tarif normal în rețeaua fixă Telekom Romania) sau \*2020 (apel tarif normal în rețelele mobile Telekom Romania, Orange, RCS&RDS, Vodafone).; **b)** către UniCredit Consumer Financing IFN SA, la adresa Bd. Expoziției nr. 1F, , sector 1, București sau la adresa de email [ucfin.contactclienti@unicredit.ro](mailto:ucfin.contactclienti@unicredit.ro)

În cazul în care persoana vizată adresează o solicitare privind exercitarea drepturilor sale privind protecția datelor, Organizatorii vor răspunde acestei solicitări în termen de 1 lună de la primirea solicitării, în condițiile prevăzute de Regulamentul 679/2016. Această perioadă poate fi prelungită cu două luni atunci când este necesar, ținându-se seama de complexitatea solicitării și/sau voiumul ridicat al solicitărilor, cu informarea persoanei vizate în acest sens în cadrul termenului inițial de răspuns de 1 lună. În cazul cererilor având același obiect/repetate, Organizatorii putând percepe un cost.

De asemenea, adresa de contact a Responsabilului cu protecția datelor este: [dpo@unicredit.ro](mailto:dpo@unicredit.ro) pentru UniCredit SA și [roucfindpo@unicredit.ro](mailto:roucfindpo@unicredit.ro) pentru UniCredit Consumer Financing IFN SA.

Datele derivate din desfășurarea Programului nu se transferă în afara spațiului UE.

Organizatorii garantează faptul că prelucrează datele participanților în condiții de legitimitate, implementând totodată măsuri tehnice și organizatorice adecvate pentru asigurarea integrității și confidențialității datelor conform art. 25 și 32 din Regulamentul 679/2016.

Detalii despre prelucrarea datelor se regăsesc în Nota de informare privind prelucrarea datelor personale disponibilă în aplicația Mobile Banking, pe care persoana vizată o consultă anterior înrolării în Program.